«Голый экономоцентризм» уже не срабатывает, нужна замена ядра, «сердца» современной цивилизации. Необходим переход от «общества потребления» к «личностному обществу»: потреблению знаний, творчеству, с качественно новыми технологиями проектирования, прогнозирования, иными базисными технологиями управления. Только у такого общества возможно «светлое будущее».

Список литературы:

1. Аганбегян А.Г. Экономика России на распутье М.: АСТ, 2010.
2. Батчиков С., Глазьев С., Кара-Мурза С. Куда идёт Россия. Белая книга реформ. М.: АЛГОРИТМ, 2008.
3. Гусов А. З. Социальные факторы модернизации российской экономики. М.: Наука и образование, 2007.
4. Калашников М. Глобальный Смутокризис. Минск: Харвест, 2010.
5. Материалы научного семинара. Модернизация России в контексте глобализации //МЭиМО, 2010, №2.

А.С. Генералова, С.А. Чубарова

Российский государственный профессионально-педагогический университет

ПРОГРАММНЫЙ (ПРОЕКТНЫЙ) ПОДХОД РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ

Цели перехода на инновационный путь развития и повышения роли российских регионов в обеспечении модернизации национальной экономики обуславливают значимость разработки и реализации эффективных проектов и программ, направленных на решение стратегических экономических задач и достижение необходимого уровня социально-экономического развития. Многоплановые задачи технологической модернизации российской промышленности и совершенствования региональной инфраструктуры в условиях ограниченности и недостаточности бюджетных ресурсов требуют создания эффективной системы управления и применения программного (проектного) подхода в обеспечении развития экономики регионов.

Суть программного (проектного) подхода заключается в формировании единого взаимосвязанного комплекса государственных и региональных программ, направленных на решение наиболее острых социально-экономических проблем по приоритетным направлениям, а также выделении бюджетных ре-

сурсов регионам в рамках реализации этих программ на основе принципов софинансирования, возвратности и ориентации на конкретный результат.

Переход российского государства к инновационному социально ориентированному типу экономического развития возможен только при опережающем развитии тех секторов отечественной экономики, которые определяют ее специализацию в мировой системе хозяйствования и позволяют в максимальной степени реализовать национальные конкурентные преимущества. Такой подход требует реализации комплекса взаимоувязанных по ресурсам, срокам и этапам преобразований как отраслевого, так и территориального характера. К таким преобразованиям следует отнести необходимость перехода к новой модели пространственного развития российской экономики. Эта модель позволит, с одной стороны, создать территориальный каркас городских центров сосредоточения экономического роста, с другой, – дать импульс для ускоренного развития глубинных и окраинных территорий.

Список литературы:

1. Мишарин А.С. О повышении роли регионов в модернизации экономики России [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://amisharin.ru/win/download/81/Доклад%2011.11.2011.pdf. 65 с.

2. Мишарин А.С., Клепач А.Н., Белоусов Д.Р. Посткризисное развитие России: модернизация, инновации и социальное государство. Перспективы до 2025 года. Екатеринбург: ОАО «ИПП «Уральский рабочий», 2011. 160 с.

О.Ю. Гурьянова, Г.Л. Русин

Новосибирский государственный технический университет

УСЛОВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ФРАНЧАЙЗИНГОВОЙ СЕТИ ИННОВАЦИОННОЙ КОМПАНИИ «САН»

На сегодняшний день в России разработана и реализуется национальная программа перехода от сырьевой к инновационной модели экономического роста. Отечественная инновационная система стала более зрелой. Но какие условия должны выполняться для развития бизнеса инновационных товаров в России? Преимущества и недостатки франчайзингового бизнеса, а также условия для развития данной сети сформулируем на примере инновационной компании «Сан», которая занимается производством и продажей нанопринтеров и наночернил.