

Не всё так плохо, присоединение России к Болонскому процессу дает новый импульс модернизации высшего профессионального образования, открывает дополнительные возможности для участия российских вузов в проектах, финансируемых Европейской комиссией, а студентам и преподавателям высших учебных заведений – в академических обменах с университетами европейских стран.

Но с другой стороны, конечно, есть и минусы. Так, по оценкам российских экспертов в области образования, присоединение России к Болонскому процессу может привести к определенной временной путанице с учебными программами. Именно это и переживаем мы сейчас, обучаясь на втором курсе. Произошло изменение в системе оценивания студентов, ввели показатели рейтинга, множество предметов, которые конкретно не связаны с нашей будущей специальностью, но и не лишние, и им уделяется равное количество часов наряду с предметами, которые нам действительно необходимы. Часто нарушается логическая последовательность дисциплин, что затрудняет их восприятие в целом, а также процесс подготовки к занятиям. Не отработаны вопросы учебной практики на ранних курсах.

Одна из серьезных проблем интеграции российской системы образования в Болонский процесс – недостаточно полная информированность должностных лиц как о текущем положении дел в российском и европейском образовании, так и о целях Болонского процесса. Следует активно развивать процесс популяризации информации о Болонском процессе в России, что обеспечит не только повышение системности образовательных программ в вузах, но и объяснит для будущих работодателей бакалавров особенности их квалификации.

Все эти меры позволят студентам стать квалифицированными специалистами в своей области и конкурентоспособными на современном рынке труда возможно не только местном или российском, но и на международном уровне.

А.А. Трухина, Л.А. Скороходова

Российский государственный профессионально-педагогический университет

К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ ЗНАНИЙ И ОТНОШЕНИЙ ПОТРЕБИТЕЛЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Исследование и формирование знания потребителя об образовательной услуге являются важнейшими маркетинговыми задачами. Руководители образовательных учреждений, и службы осуществляющие наборную кампанию

должны понимать, какими знаниями обладают или не обладают их потенциальные потребители. Для этого им необходимо собирать и анализировать информацию о содержании знания потребителя. От знания потребителя зависит выбор того, какую образовательную услугу он предпочтет, по какой цене, где и когда.

В анализе потребительского знания к наиболее важным относятся следующие вопросы:

- содержание знания;
- организация информации в памяти;
- измерение знания.

Содержание знания потребителя можно разделить на две составляющие: декларативное и процедурное. Декларативное знание – это субъективные факты, известные человеку, например, информация о том, что предпочитаемая образовательная услуга реализуется в определенном образовательном учреждении, расположенном в определенном районе населенного пункта и т.д. Процедурное знание – это владение информацией о том, как получить совокупность образовательных услуг по определенной специальности, для решения определенной задачи, например, получения престижной работы.

Часть информации, которая касается действий потребителей на рынке, называется потребительским знанием.

В практическом маркетинге анализируются следующие типы потребительского знания: знание о товаре (услуге), знание о покупке (месте и времени реализации услуги), знание возможности применения товара (услуги).

При инструментальном обусловливании основной задачей специалистов по маркетингу является побуждение потребителей к покупке или потреблению образовательной услуги и подкрепление этого поведения.

Подходы к формированию поведенческого компонента используются при сегментации рынка и разработке инструментов комплекса маркетинга.

И.Б. Шаренко

Российский государственный профессионально-педагогический университет

НОВАЯ СИСТЕМА ОПЛАТЫ ТРУДА ПЕДАГОГОВ КАК МЕХАНИЗМ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

Реформирование системы образования ведущим принципом совершенствования экономических механизмов приняло финансирование общеобразова-