сурсов регионам в рамках реализации этих программ на основе принципов софинансирования, возвратности и ориентации на конкретный результат.

Переход российского государства к инновационному социально ориентированному типу экономического развития возможен только при опережающем развитии тех секторов отечественной экономики, которые определяют ее специализацию в мировой системе хозяйствования и позволяют в максимальной степени реализовать национальные конкурентные преимущества. Такой подход требует реализации комплекса взаимоувязанных по ресурсам, срокам и этапам преобразований как отраслевого, так и территориального характера. К таким преобразованиям следует отнести необходимость перехода к новой модели пространственного развития российской экономики. Эта модель позволит, с одной стороны, создать территориальный каркас городских центров сосредоточения экономического роста, с другой, – дать импульс для ускоренного развития глубинных и окраинных территорий.

Список литературы:

1. Мишарин А.С. О повышении роли регионов в модернизации экономики России [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://amisharin.ru/win/download/81/Доклад%2011.11.2011.pdf. 65 с.

2. Мишарин А.С., Клепач А.Н., Белоусов Д.Р. Посткризисное развитие России: модернизация, инновации и социальное государство. Перспективы до 2025 года. Екатеринбург: ОАО «ИПП «Уральский рабочий», 2011. 160 с.

О.Ю. Гурьянова, Г.Л. Русин

Новосибирский государственный технический университет

УСЛОВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ФРАНЧАЙЗИНГОВОЙ СЕТИ ИННОВАЦИОННОЙ КОМПАНИИ «САН»

На сегодняшний день в России разработана и реализуется национальная программа перехода от сырьевой к инновационной модели экономического роста. Отечественная инновационная система стала более зрелой. Но какие условия должны выполняться для развития бизнеса инновационных товаров в России? Преимущества и недостатки франчайзингового бизнеса, а также условия для развития данной сети сформулируем на примере инновационной компании «Сан», которая занимается производством и продажей нанопринтеров и наночернил.

Преимуществами для франчайзера (компании «Сан») являются получение гарантировано-стабильного объема продаж своей продукции, а также – роялти (ежемесячные платежи) от франчайзи.

Преимуществами для франчайзи (партнера компании «Сан») будут:

– использование уникальной технологии (UV-LED печать);

– практически свободная ниша УФ-печати;

– рынок находится в стадии взрывного роста;

– использование отработанной бизнес-системы. На сегодняшний день зарегистрировано 70 студий в сети компании «Сан».

Недостатками для франчайзи являются:

– невысокий уровень стартового капитала (от 5 до 6,5 млн. руб.);

– уникальная инновационная технология предполагает дороговизну оборудования и расходных материалов;

– высокая стоимость организации и ведения бизнеса определяют высокую цену оказываемых услуг, что сужает круг потенциальных потребителей.

Вывод: инновационная компания «Сан» соответствует концепциям модернизированной экономики России. Большой океан мирового бизнеса уже сменил свое течение и стремительно движется в сторону инновационного развития, российский же бизнес находится на начальном этапе, пытается направить течение экономики в сторону инноваций и впасть в мировой круговорот инновационного развития. Этот процесс неизбежен. Вопрос лишь в том, как быстро это первое слабое течение наберет силу и станет основным.

На сегодняшний день инновационная инфраструктура России слаборазвита. Частный инновационный бизнес подвержен многим опасностям и преградам для своего существования. Для развития франчайзинговой сети инновационной компании «Сан» предлагается выполнить некоторые условия:

– создание развитой инновационной инфраструктуры;

– снижение стоимости стартового капитала. Это возможно с помощью государственного субсидирования;

– данный бизнес необходимо организовывать в больших, развитых городах, где услуги «Сан» будут востребованы.

Список литературы:

1. Гохберг Л.М. Инновационное развитие – основа модернизации экономики России: национальный доклад / Л.М. Гохберг, С.А. Заиченко, Г.А. Китова [и др.]. М.: ИМЭМО РАН, ГУ–ВШЭ, 2008. 21 с.

2. УФ-бизнес. Концепция бизнеса. Детали и цифры. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.sun-nsk.ru/ (Данные на 29.11.2011 г.)

Е.Г. Ефимова
Российский государственный профессионально-педагогический университет

ИННОВАЦИИ КАК ОСНОВА БУДУЩЕГО ЭКОНОМИКИ РОССИИ

В мировой экономической литературе «инновация» интерпретируется как превращение результатов научно-технического прогресса из потенциального в реальный, воплощающийся в новых продуктах и технологиях. Поэтому существенную роль в развитии экономики играют инновации. Без них практически невозможно создать конкурентоспособную продукцию. Инновационная инфраструктура является основным инструментарием и механизмом инновационной экономики, она способна поднять экономику страны на очень высокий уровень. Необходимость перехода экономики России на инновационный путь развития является признанной точкой зрения среди политиков и экономистов. Перспектива быть сырьевым придатком мировой экономики является не очень впечатляющей. Существенная доля ВВП создаётся именно за счёт инновационной составляющей.

Современная Россия по уровню развития высоких технологий откатилась на 15–20 лет назад. Государство стало активно поддерживать инициативы по инновационному развитию. Созданы комплексные проекты – такие как Сколково; осуществляется проект стратегии инновационного развития России на период до 2030 года. В Свердловской области идёт работа по созданию инновационного научно-технического центра «Титановая долина» на базе ВСМПО – АВИСМА в г. Верхняя Салда. Таким образом, государство пытается поставить долгосрочные цели в сфере создания и внедрения инноваций.

Инновационная экономика – это не цель, это лишь средство для решения таких серьезных задач, стоящих перед страной, как сохранение территориальной целостности, повышение конкурентоспособности экономики, рост качества жизни населения. В качестве проблем перехода к инновационной экономике можно отметить сокращение расходов на научные исследования. Россия сегодня тратит на науку в семь раз меньше, чем Япония и в 17раз меньше, чем США. Крайне высок износ основных фондов (до 70%), новое оборудование не создаётся, а имеющееся – только совершенствуется. Несмотря на повышение бюджет-