

ще предмет экономической теории, который формируется как деятельность людей в процессе производства, распределения, обмена и потребления, экономических благ в условиях альтернативности целей и возможностей использования редких ресурсов, направленная на удовлетворение потребностей человека, имеет определённый психологический оттенок.

Иными словами, предмет изучения экономической теории – экономическое поведение людей. Основы же поведения, сущностные стороны этого понятия рассматриваются в курсе психологии, науки, изучающей механизмы и закономерности проявления психики, поведения человека. А экономическая теория проецирует человеческое поведение через призму экономики.

Познание и анализ студентами взаимосвязей и взаимодействия психологических и экономических наук в комплексе позволит расширить их представление о возможных подходах к анализу эффективности производства, усилению роли человека в последующей профессиональной деятельности.

Список литературы:

1. Баранов А.О. Лекции по макроэкономике: учебное пособие для вузов Новосибирск: изд-во СО РАН, 2007г
2. Булдык, Г.М. Формирование математической культуры экономиста в вузе: дис. Минск : Изд-во Белорус. ун-та, 1997г.
3. Грязнова А.Г. и проф. Н.Н. Думна: Макроэкономика. Теория и Российская практика. учебник 4-е изд. М.: КНОРУС, 2007г.
4. Райзберга Б. А. Учебник. Курс экономики: М., 1997г.
5. Чепурина М. Н. проф., Киселевой Е.А. проф., Курс экономической теории: учебник. -4-е доп. и перераб. Изд., Киров 1999.

И.С. Морозова, В.А. Шапошников

Российский государственный профессионально-педагогический университет

**АКМЕОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ РАЗРАБОТКИ КУРСА
«ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ» ДЛЯ БАКАЛАВРОВ
НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ «ЭКОНОМИКА» И «МЕНЕДЖМЕНТ»**

Курс «Введение в специальность» являясь базовым в цикле общепрофессиональных дисциплин ФГОС-3 поколения, призван стать смыслообразующим фактором профессионального становления личности на начальном этапе обучения студентов в вузе. Проанализировав требования федерального госу-

дарственного образовательного стандарта ВПО по направлению подготовки «Экономика» и «Менеджмент» для бакалавров и имеющиеся учебно-методические пособия «Введение в специальность», мы пришли к выводу, что необходимы существенные коррективы, которые необходимо внести в содержательный аспект курса. При проектировании содержания курса и подготовки кафедрами учебно-методических материалов по дисциплине «Введение в специальность», мы предлагаем использовать такие методологические подходы, как ценностный (аксиологический), который позволяет изучать явления и процессы с позиции их ценности для развития личности на начальном этапе профессионального становления; личностно-деятельностный ориентированный на вовлечение студентов в разнообразные личностнообразующие виды деятельности позволяющие формировать определенные качества и формы поведения востребованные в социально-профессиональной сфере.

Компетентностный, который означает использование в данном курсе психотехнологий, ориентированных на актуализацию индивидуально-психологического потенциала студентов; на совместную деятельность педагогов и студентов, на создание условий для эвристического поиска и нахождения истины; на реализацию принципов личностно-развивающего образования.

Акмеологический способствующий самоактуализации, повышению самостоятельности человека и его независимости от обстоятельств, развивающий его конкурентоспособность. В целом данные подходы придают практико-ориентированный характер курсу «Введение в специальность» и способствуют становлению будущего специалиста конкурентоспособного, как на отечественном так и на зарубежном рынках.

Также принципиально важным в разработке учебно-методических материалов по курсу «Введение в специальность» считаем привлечение специалистов смежных специальностей, в том числе педагогов, психологов, юристов, философов, лингвистов, информатиков, т.к. только при создании необходимой базы знаний становится возможным решение прикладных проблем в области экономики и управления.

Список литературы:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт ВПО по направлению «Экономика», «Менеджмент» квалификация (степень) бакалавр
2. Акмеология профессионального образования. Материалы IV рег.науч.-практ.конференции Екатеринбург, изд-во РГППУ, 2007. 335с.

3. Введение в специальность «Менеджмент» УМК Южно-Уральский государственный университет Челябинск, 1999

4. Кузнецов В.В. «Введение в профессионально-педагогическую деятельность» Уч.пособие. М: «Академия», 2007.176с.

5. Одинцов А.А. Государственное муниципальное управление. Введение в специальность. Учебник. М:Изд-во «Экзамен», 2007. 413с.

А.Э. Нехорошева, А.О. Лысенко

Сибирский государственный университет путей сообщения

СОВРЕМЕННОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: К СУДЬБЕ КОНЦЕПЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ ВСЕСТОРОННЕ РАЗВИТОЙ ЛИЧНОСТИ

Культурно-просветительская педагогическая концепция всегда настаивала на идее бытия всесторонне развитой личности, формируемой на основе гуманистических идеалов. И это было рационально, продолжало тысячелетнюю традицию, восходящую к древним временам, античности, средневековью. Эпоха Просвещения, казалось, окончательно сформулировала педагогическую программу самореализации, самовоспитания личности, поддерживаемую всячески, всем разумным обществом. Однако то, что было так актуально в XVII веке, оказалось сегодня якобы совершенно ненужным, даже мешающим, грозя этим самому существованию, главным смыслом педагогики. В пору «царствия» материального, подобная цель фактически снимается, а задачи предельно сужаются. Нужен всего лишь человек-потребитель в обществе вещей и для вещей, причем, не только материальных, но и идеальных («пользователь» в той же глобально-информационной сети). Человек-функция, исполнитель, знающий свое место, роль, не претендующий на большее, в том числе и на «высокое». Отсюда главенствующая тенденция современности: отеснение на общественные задворки представителей культурного творчества, действия духовного; формирование диктатуры посредственности. Только противостоящие этому личность и общество способны осуществить не псевдо, а подлинную, сущностную модернизацию – гуманизацию и гуманитаризацию. Заменитель всего и вся – деньги (этот универсальный идол), неизбежно оторвавшись от высшей реальности, ее смыслов, приняв искусственно - виртуальные формы, превращают всё в массу, лишённую продуктивной идеи, её нравственного основания. И необходима соответствующая воля, в том числе, и в педагогике, чтобы остановить