

индивидуализацию последипломного образования, постоянное профессиональное развитие специалиста со средним медицинским образованием в области лабораторной диагностики.

Л.Г. Савенкова
(Новоуральское профессиональное училище)

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ВЫПУСКНИКА - КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

В годы перехода нашей экономики на рыночные основы ведения хозяйства предприятия стали предъявлять новые повышенные требования к качеству рабочей силы, так как именно качество рабочей силы все больше определяет конкурентоспособность предприятия, экономики в целом и социальную стабильность в обществе.

Сегодня конкурентоспособность работника понимается как соответствие качества рабочей силы требованиям рынка, как совокупность характеристик, определяющая сравнительные позиции конкретного работника или отдельных групп на рынке труда и позволяющая ему (им) претендовать на занятие определенных вакансий. Важнейшим фактором конкурентоспособности являются качественные параметры рабочей силы, то есть совокупность свойств, обуславливающих способность работника выполнять определенные виды труда; при этом определенную роль играют и требования, предъявляемые работником к условиям и оплате труда.

Разработка и введение с 2008 года Федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС) нового поколения (ФЗ-307), основанных на компетентностном подходе, регламентирует инновационную деятельность образовательного учреждения по определению целей обучения, отбору и структурированию содержания, организации учебного процесса, выбору образовательных технологий и оценки результатов.

Для формирования адекватной реакции системы профессионального

образования на потребности экономики, основанной не только на знаниях, умениях, навыках, но и на компетенциях, целесообразно разрабатывать сопряженные (партнерские) механизмы обеспечения качества и конкурентоспособности выпускника образовательного учреждения в соответствии с требованием заказчика (работодателя). Как следует из стандартов, работодатели участвуют в разработке образовательных профессиональных программ и государственной итоговой аттестации выпускников образовательных учреждений в соответствии с требованиями, предъявляемыми к современному работнику производства.

Выделяется четыре критерия конкурентоспособности выпускников профессионального образовательного учреждения на современном рынке труда с позиций качества рабочей силы:

- профессиональная квалификация,
- культура (ценности, ориентации и уровень развития),
- мотивация,
- поведенческие характеристики.

Под профессиональной квалификацией работодателя при приеме на работу учитывают вид и название учреждения образования, его рейтинг в образовательной среде, форму обучения, успешность обучения, опыт профессиональной деятельности.

Под культурой специалиста (общей и профессиональной) понимается общая культура (уровень сознания) специалиста, которая основывается на жизненных ценностях и ориентациях личности. Профессиональная культура – это профессиональная идентификация специалиста, это усвоение, принятие и присвоение ценностей профессиональной среды.

Мотивация сотрудников всегда являлась одним из самых главных вопросов работодателей, которые рассматриваются при оценке персонала на предприятии: самооценка, уровень притязаний, локус контроля как

показатель ответственности человека.

Поведенческие характеристики конкурентоспособности специалиста включают в себя четкий план построения карьеры и поиска работы, определенность целей трудоустройства.

Деятельность профессиональных образовательных учреждений по подготовке конкурентоспособных выпускников может быть представлена тремя основными блоками:

1. Имиджевый блок (блок внешней деятельности образовательного учреждения),
2. Блок технологии профессиональной подготовки (кадрового и технологического ресурса).
3. Блок социально-психологической адаптации выпускников к рынку труда (лично-мотивационный).

Сегодня интенсивно формируется новая инфраструктура профессионального образования, призванная обеспечить систему взаимосвязей между профессиональным образованием и субъектами экономической деятельности.

Как вариант повышения конкурентоспособности самого образовательного учреждения профессионального образования можно рассматривать образовательный аутсорсинг. Под образовательным аутсорсингом понимается механизм сбалансированного обмена знаниями (квалификациями, компетенциями) между образовательным учреждением и внешними структурами на основе диверсификации функций.

Современные инновационные технологии, научные ресурсы, знания специалистов дают возможность предоставлять учебным заведениям необходимые услуги на условиях образовательного аутсорсинга. Это выгодно для обеих сторон, ибо каждая может сосредоточить собственные ресурсы на развитии своих сильных сторон и перспективных направлениях деятельности.