

образование приходится больше затрат, чем на строительство жилья. Средний класс более 50% своего дохода инвестирует в обучение детей, 55% населения вкладывают деньги на дополнительные занятия иностранным языком. В 2009 г. Китай потратил на обучение в 7 раз больше, чем США. При такой политике ожидается, что уже в 2015 г. большинство ученых будут жить в Азии, а концентрация капитала составит более 60%. Европа станет беднее.

Для России мировой опыт создания условий инновационного развития экономики является богатой базой для развития. Решение социально-экономической проблемы в вопросах заработной платы, поддержка человеческого капитала, структуризация экономики для публичности и демократизации позволит стране сохранить и приумножить богатства.

Т.С. Боликова, А.Г. Мокронос*

Российский государственный профессионально-педагогический университет

ОТ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФИРМЫ К КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Конкурентоспособность обладает внутренней иерархией, т.е. – от уровня отдельного продукта (услуги) или производственного процесса до уровня национальной экономической системы и мирового хозяйства. Причем взаимосвязи между уровнями иерархии носят диалектический характер: с одной стороны, им присуща взаимообусловленность, а с другой – возможность приобретения определенных качественных характеристик независимо друг от друга. В числе ключевых предпосылок, обеспечивающих тот или иной уровень конкурентоспособности, можно выделить наличие у производителей факторов производства, а также качество, цена и уровень их использования. Значимость конкурентных преимуществ ограничена во времени. Следовательно, конкурентоспособность это не только экономическое явление, но и процесс непрерывного поиска инноваций, совершенствующих сам продукт, его производство и распределение, представляющая собой обобщающий критерий эффективности функционирования предприятия, важнейший системообразующий признак, ориентирующий на который экономическая система должна формироваться и совершенствоваться.

В начале 1980-х гг. XX века США столкнулись с существенным ослаблением положения своих производителей на мировых рынках на фоне опережающего развития стран-конкурентов. Эта ситуация способствовала появлению нового подхода в изучении конкуренции, результатом которого стало перенесение основных положений теории конкурентоспособности отдельных

* Победитель Всероссийского научного конкурса «Научный стиль» (2-е место)

фирм и компаний на уровень государств. Майкл Портер выделяет в качестве определяющих факторов конкурентоспособности современной национальной экономики, с одной стороны, «качество» национальных производителей, с другой стороны, качество политико-экономической среды той или иной страны. Многочисленные исследователи придают также особое значение институциональной структуре государства. Практически все страны-лидеры обладают следующими основными политико-экономическими институтами: открытая рыночная экономика, доминирование частной собственности при жесткой ее защите, эффективный и подконтрольный налогоплательщикам государственный аппарат, публичные и прозрачные компании и финансовые учреждения и т.п. Большинство современных исследователей проблем конкурентоспособности национальной экономики, выделяя конкурентоспособность страны и конкурентоспособность компаний как два взаимозависимых понятия, сосредотачивают свое внимание в основном на первом из них. Предметом изучения в данном случае выступает, скорее, способность национальной политико-экономической среды того или государства влиять на внутреннюю и международную конкурентоспособность компаний путем создания и поддержки наиболее эффективной хозяйственной структуры, институтов и политики правительства.

Т.С. Боликова, В.А. Скутин

Российский государственный профессионально-педагогический университет

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА КАК ИСТОЧНИК ГЕНЕРИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Конкурентоспособность страны, по мнению Institute of Management Development (IMD), – это способность нации создавать и поддерживать среду, в которой возникает конкурентоспособный бизнес. Ежегодно он оценивает каждое государство на основе анализа 331 критерия по четырем основным направлениям: состояние экономики, эффективность правительства, состояние деловой среды и инфраструктуры. В 2009 г. Россия опустилась с 47 на 49 место глобального рейтинга конкурентоспособности. Как изменить сложившуюся ситуацию? Попробуем дать ответ.

Серьезные экономические проблемы современного государства носят системный характер и имеют сложные взаимосвязи с многочисленными элементами системы под названием «экономика страны». Один из наиболее значимых в настоящее время элементов – «регион». Политическое и экономическое положение в стране – основополагающий фактор при определении возможностей ее регионов в создании условий, повышающих потенциальную конкурентоспособность своих производителей. Множество «историй успеха»