

Имеет место дальнейшее расширение использования известных идей маркетинга при решении самых разнообразных проблем жизни общества и государства, на межгосударственном уровне, а не только на уровне отдельных организаций. Отсюда появляются новые виды маркетинга. Так, все более активно используется *макромаркетинг*, т.е. вид маркетинга, помогающий вырабатывать государственную политику в определенных сферах жизнедеятельности общества. Макромаркетинг основан на анализе и осознании потребностей на уровне общества, определении влияния этих потребностей на принимаемые государственные решения. В таком контексте макромаркетинг рассматривается в качестве элемента экономической системы, результаты функционирования которого должны оцениваться наравне с результатами деятельности других элементов экономики, таких как получение и распределение доходов, налогообложение, достижение благосостояния и др.

В последние годы все четче проявляется тенденция использования концепции маркетинга на межстрановом уровне. В этом случае используется термин “*мегамаркетинг*”, предполагающий стратегическую координацию экономических, политических и психологических подходов для выхода на определенный, часто закрытый для товаров других стран, рынок. Организации, присутствующие на многих зарубежных рынках, как правило, ведущие крупномасштабный бизнес, в первую очередь транснациональные компании, все активнее в своей деятельности используют *глобальный маркетинг*. При этом весь мир рассматривается как один единый глобальный рынок, на котором его региональные и национальные различия не играют решающей роли. Производственные мощности размещаются в различных странах, создаются всемирные логистические системы и финансовые потоки. В основе реализации глобального маркетинга лежат решения о степени адаптации комплекса маркетинга к местным условиям.

А.С. Деменьшин, А.В. Сапегин,
А.Р. Ишмуратов, Т. К. Руткаускас

Российский государственный профессионально-педагогический университет

К ВОПРОСУ ОБ ОБЕСПЕЧЕНИИ ГАРАНТИЙ БЕЗОПАСНОСТИ СРЕДЫ ОБИТАНИЯ ЧЕЛОВЕКА

Реформирование институциональных основ обеспечения гарантий безопасности среды обитания человека может рассматриваться как комплекс взаимосвязанных мер. Неудовлетворительная степень исполнения нормативных правовых актов в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения хозяйствующими субъектами приводит к угрозе возникнове-

ния развития массовых заболеваний. Основная доля приходится на нарушения требований к организации питания населения, пищевым продуктам, продовольственному сырью, условиям воспитания и обучения детей, эксплуатации производственных, общественных зданий, условиям труда, планировке и застройке городских и сельских поселений. В 2009 г. в Свердловской области в результате оптимизации надзорной деятельности отмечено снижение проведенных проверок в 2,1 раза, количество выявленных нарушений снизилось только в 1,1 раза и составило 128129 нарушений (в 2008 г. – 137817 нарушений).

В результате влияния факторов среды обитания на состояние здоровья населения ежегодно возрастают риски для жизни и здоровья граждан, что приобретает особую значимость. Это связано с нестабильным качеством среды обитания. В Свердловской области экономический ущерб от повышенной смертности и заболеваемости населения в 2008 г. составил 22 млрд. р., или 6% от величины ВВП. По данным Роспотребнадзора, по Свердловской области в 2009 г. выявлено 35446 нарушений на объектах, осуществляющих изготовление и реализацию пищевых продуктов. На отдельных объектах правонарушения носят массовый характер. Результаты проведенных проверок показали значительный процент брака продукции (около 80%). Подобная ситуация стала возможной в результате безответственности изготовителей, с одной стороны, и низкого профессионального уровня кадров в торгующих организациях, отсутствия информации у потребителей, с другой стороны. На данный момент сумма штрафов за реализацию некачественной продукции такова, что изготовителям (продавцам) выгоднее заплатить штраф, чем менять что-либо в своей работе. По экспертным оценкам в области величина экономического ущерба, причиненного потребителю в 2008 г., составила 115 млрд. р. от годового товарооборота (в 2007 г. – 68 млрд. р.). Неудовлетворительная ситуация сложилась и в сфере услуг, особенно жилищно-коммунальной, медицинской, образовательной и финансовой. Например, удельный вес населения, пользующегося некачественной услугой жилищно-коммунального сектора, составляет около 27% (четвертая часть населения Свердловской области). Величина экономического ущерба из-за приобретения платных услуг, не соответствующих требованиям действующего законодательства, составила в 2008 г. около 102 млрд. р. от оборота услуг в области (в 2007 г. – 65 млрд. р.).