

жданам. Достижение поставленной цели осуществляется через решение следующих задач инновационной политики:

- формирование эффективного взаимодействия органов управления муниципального образования и жилищно-коммунального комплекса;
- создание благоприятных нормативно-правовых и экономических условий для активизации инновационной деятельности;
- создание системы подготовки и переподготовки кадров в сфере жилищно-коммунального комплекса;
- внедрение международных стандартов качества в работу предприятий и организаций ЖКХ;
- развитие системы внебюджетных фондов для финансирования инновационных проектов и экспериментальных разработок в интересах предприятий и организаций жилищно-коммунального комплекса;
- доведение технического состояния жилищного фонда до уровня, обеспечивающего качественное и комфортное проживание людей в своих домах.

И.С. Емельянова, Е.С. Кондюкова

*Уральский государственный технический университет им. первого
Президента России Б.Н. Ельцина*

ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ЦЕНОВЫХ СТРАТЕГИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

При использовании ценовых стратегий для формирования цен на банковские продукты следует учитывать, что такие продукты по своей сути не являются однородными. Их условно можно разделить на депозитные услуги и услуги по кредитованию. В области депозитных услуг существует несколько видов счетов: текущие (платежные) счета, которые клиенты могут использовать для перечисления денег в оплату за приобретаемые ими товары или услуги; неплатежные (сберегательные депозиты), средства на которых хранятся преимущественно как сбережения на случай будущих непредвиденных расходов или ради получения в конце периода хранения того дохода, который обещает банк. Обычно платежные счета являются одной из наиболее прибыльных услуг, которые банки продают. Это связано, с одной стороны, с отсутствием (или минимальной величиной) процентных выплат на остатки средств по таким счетам, а с другой стороны, с тем, что за оказание услуг по таким счетам банки часто берут плату.

Напротив, неплатежные счета обладают для банка тем достоинством, что позволяют ему получить в свое распоряжение средства на длительный срок, а,

значит, банк может использовать эти средства для приобретения долгосрочных и более прибыльных активов. Однако нередко сберегательные счета сопряжены для банка с высокими процентными издержками, что снижает общую прибыльность его операций.

Модель ценообразования на депозиты с целью захвата рынка является адаптацией в банковской сфере стратегии ценового прорыва. Ее идея состоит в ином: применяя эту модель, предполагающую установление ставок по депозитам существенно выше среднерыночного уровня, позволит привлечь настолько много новых клиентов и депозитов, что обусловленные этим доходы по всему комплексу отношений с новыми клиентами перекроют падающую прибыльность операций со вновь привлеченными средствами.

Основой такой модели ценообразования является концепция М. Фланнери: для владельца сбережений открытие в банке единственного депозитного счета – неэффективный способ поведения. Это проявляется, как правило, в том, что клиенты обычно покупают несколько типов банковских услуг, а не только услугу по размещению депозитов. Таким образом, открытие депозитного счета становится толчком к формированию долгосрочных отношений клиента и банка, в ходе которых банку обычно удается продать клиенту и другие свои услуги (например, ведение карточного счета, предоставление трастовых услуг и т.д.). Разрыв этих связей чреват для клиента дополнительными заботами, и это побуждает его быть лояльным по отношению к банку, где он открыл депозитный счет.

И.А. Жилина, М.Ш. Гадельшин

Уральский государственный университет путей сообщения

АВТОМАТИЗАЦИЯ УЧЕТНОГО ПРОЦЕССА КАК ОДИН ИЗ ПУТЕЙ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Автоматизация учетных процессов является объективной необходимостью и представляет собой дальнейшее совершенствование организации и формы бухгалтерского учета на базе новейших технических средств. В настоящее время существует достаточно много разнообразных программных средств для автоматизации бухгалтерского учета. Наиболее распространенными в России являются такие системы как 1С:Бухгалтерия, СуперМенеджер, ИНФО – Бухгалтер, ФОЛИО, Инфин – Бухгалтерия, АВАСУС, БОСС, БЭСТ, АККОРД. Существующие прикладные системы очень разнообразны и неоднородны, но все они предлагают стандартный набор инструментов для облегчения труда бух-