

**А.Б. Зиятдинова, Л.А. Скороходова**

*Российский государственный профессионально-педагогический университет*

## **К ВОПРОСУ О РОЛИ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В СОВРЕМЕННОЙ РЫНОЧНОЙ СИСТЕМЕ**

В ходе маркетингового исследования получают информацию, необходимую для решения имеющихся проблем, разрабатывают методы сбора информации, проводят ее анализ и формулируют необходимые рекомендации, которые затем доводят до заинтересованных лиц. Маркетинговые исследования – это источник информации, необходимой непосредственно для принятия решений, а не только для оценки результатов решений, принятых ранее. Однако сами по себе исследования не могут гарантировать успех; ключ к успеху в бизнесе – разумное использование маркетинговых исследований. Конкурентное преимущество является результатом того, как используется информация, а не самого факта ее наличия или отсутствия. Важным результатом маркетинговых исследований является информация, позволяющая выявить проблемы и возможности и при необходимости составить программу маркетинговых мероприятий для достижения оптимального результата.

Примером может служить неудовлетворенность потребителей существующими товарами. Специалистам по маркетинговым исследованиям можно предложить диагностировать уровень неудовлетворенности и изучить ее природу. Кроме того, маркетинговые исследования могут помочь в решении тех проблем, с которыми может столкнуться любая организация и компания: для этого необходимо провести масштабное количественное и качественное исследование рынка, которое позволит составить представление о покупательском поведении потребителей, их взглядах и убеждениях, закономерностях использования различных каналов получения информации. Следовательно, мы можем сказать что, маркетинговые исследования сегодня, имеют большое значения для современной рыночной системы. Только качественное маркетинговое исследование может способствовать успешному развитию и росту Вашего бизнеса.

**И.С. Золотарева, Е.Л. Борцова\***

*Российский государственный профессионально-педагогический университет*

## **АУТСОРСИНГ – ЭФФЕКТИВНАЯ ФОРМА ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА**

Текущая рыночная конъюнктура диктует новый план действий для участников рынка. В последнее время новой и эффективной формой ведения биз-

---

\* Победитель Всероссийского научного конкурса «Научный стиль» (2-е место)

неса стал аутсорсинг – передача сторонней компании части выполняемых функций. Это позволяет сконцентрироваться на стратегических и основных функциях предприятия, снизить издержки и приспособляемость к новым технологиям, повысить надежность и отказоустойчивость процессов выполняемых аутсорсером. Аутсорсинг предоставляет возможность развивать ключевые компетенции предприятия, так как экономит время на стратегически важных бизнес-процессах.

Наибольшей популярностью на современном этапе развития являются два вида аутсорсинга: IT-аутсорсинг и аутсорсинг бизнес-процессов. Аутсорсинг бизнес-процессов заключается в передаче специализированной организации отдельных бизнес-процессов, которые не являются для компании основными, например, ведение бухгалтерского учета, маркетинг, реклама, логистика. IT-аутсорсинг – это передача специализированной организации полностью или частично функций, связанных с проектированием и разработкой компьютерных информационных систем.

В стабильной экономической ситуации практика аутсорсинга помогает компаниям решить проблемы функционирования и развития путем сокращения издержек, увеличения приспособляемости к условиям внешней среды, улучшения качества продукции и услуг, уменьшения рисков. В условиях кризиса и нестабильности аутсорсинг может стать одним из факторов, позволяющих компании эффективно оптимизировать затраты и сосредоточить усилия на стратегических задачах, а не на рутинных процедурах.

**А.А. Игнатова, А.В. Антонова**

*Российский государственный профессионально-педагогический университет*

## **АНАЛИЗ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ В БЮДЖЕТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ**

За последнее десятилетие экономика России претерпела значительные изменения: другими стали условия хозяйствования не только коммерческих организаций, но и бюджетных учреждений. Система же бухгалтерского учета, установленная законодательством Российской Федерации, не всегда успевает за развитием экономических ситуаций. В значительной степени это относится и к системе бухгалтерского учета в бюджетных учреждениях. Поэтому на практике ведения бюджетного бухгалтерского учета вызывает затруднения.

Оценка системы бухгалтерского учета бюджетных учреждений показывает, что она не стоит на месте, а развивается в соответствии с потребностями хозяйства. Несмотря на то, что существующая нормативно-правовая база, регулирующая бухгалтерский учет в бюджетных учреждениях, обладает массой противоречий и недостатков, нельзя говорить о том, что данная система учета ус-