

РАЗРАБОТКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

К одному из факторов успешного развития предприятия, по мнению ученых-экономистов, относится инвестиционная стратегия, которую Бясов К.Т. определяет как «систему долгосрочных целей инвестиционной деятельности организации, определяемых общими задачами ее развития и инвестиционной идеологией, а также выбор наиболее эффективных путей их достижения». Они полагают, что для укрепления рыночных позиций предприятия в долгосрочной перспективе, определения приоритетных направлений капиталовложений и оптимального распределения ограниченных ресурсов предприятиям необходимо разработать эффективную инвестиционную стратегию.

В настоящее время существует такие методы выбора инвестиционной стратегии предприятия как портфельная матрица МакКинси, матрица БКГ, SWOT-анализ, Gap-анализ, дерево целей, экспертная оценка и др. Исследование различных подходов оценки стратегических направлений инвестиционной деятельности позволило выделить три важных обобщающих показателя, на основе которых осуществляется оптимальный выбор и реализация инвестиционной стратегии: 1) производственно-экономический потенциал предприятия; 2) привлекательность отрасли; 3) качественные характеристики продукта. Уровень полученных показателей позволяет осуществлять выбор инвестиционной стратегии: агрессивное развитие (активный рост); умеренный рост; совершенствование при неизменном уровне роста; сдерживание спада и разработка новых продуктов; активное репрофилирование или ликвидация. Оценка разработанной инвестиционной стратегии осуществляется с помощью следующих критериев: согласованность инвестиционной стратегии предприятия с общей стратегией ее экономического развития и с внешней средой; внутренняя сбалансированность инвестиционной стратегии; реализуемость инвестиционной стратегии с учетом имеющегося ресурсного потенциала; приемлемость уровня риска, связанного с реализацией инвестиционной стратегии; реализуемость инвестиционной стратегии.

Как известно, стратегии роста в пределах базового рынка или при выходе на новый рынок характеризуется различной степенью риска, масштабностью и спецификой инвестиционной деятельности. В связи с этим при реализации инвестиционной стратегии могут возникнуть определенные проблемы. Во-первых, это объясняется тем, что в большинстве случаев реализация инвестиционной стратегии приводит к определенным изменениям в организации. Во-

вторых, при разработке инвестиционной стратегии учитываются параметры внешней и внутренней среды, которые со временем изменяются, а, следовательно, меняются и условия, в которых реализуется разработанная ранее стратегия. В-третьих, многие проблемы связанные с реализацией разработанной инвестиционной стратегией, возникают из-за ограниченности ресурсов.

Ф.Т. Каримов, Г.А. Смирнова

Санкт-Петербургский государственный университет технологии и дизайна

РОЛЬ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА В РАЗВИТИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

В экономической теории выделяют научно-технический, производственный, трудовой, экспортный, производственный, природно-ресурсный и другие потенциалы. В обобщенном виде, под потенциалом принято понимать способность хозяйствующего субъекта наиболее эффективно реализовывать ту или иную функциональную задачу при максимальном использовании имеющихся экономических ресурсов. Таким образом, согласно этому принципу, под инновационным потенциалом принято считать экономические возможности предприятия по эффективному вовлечению новых технологий в хозяйственный оборот.

Развитость инновационной деятельности определяет как текущую меру готовности, так и будущую степень эффективности освоения предприятием новых технологий. Именно от величины инновационного потенциала и будет зависеть выбор той или иной стратегии инновационного развития. В условиях обеспечения конкурентоспособности различных субъектов экономики, участвующих в промышленной деятельности государства, скорейшее вовлечение инновационных разработок в хозяйственный оборот будет способствовать ускорению технологического развития промышленности, что бесспорно немаловажно для современного развития рыночных отношений.

Инновационный потенциал во всех отраслях является признанным фактором экономического роста и повышения конкурентоспособности предприятий. И как следствие этого, быстрое и эффективное внедрение инноваций в краткосрочной перспективе в любой стране не может не сказаться на быстром экономическом развитии, а замедление такого процесса, наоборот, приводят к торможению развития экономики, что отчетливо можно увидеть на примере постсоветской России. В этот период длительные разработки нововведений в отечественной экономике, привели к резкому отставанию ее от показателей развития других стран. На практике неоднократно доказано, что реализация новых разработок и их внедрение в краткосрочной перспективе не только оправдывает надежды