

ложении, которое может помочь стране добиться не только высоких, но и стабильных темпов экономического роста. В отличие от многих других сырьевых стран, у России есть ряд преимуществ, например, большая численность населения, что представляет большой потенциал роста потребления, обширные территории, нуждающиеся в современной инфраструктуре, вполне внушительная научно-техническая база в виде научно-исследовательских институтов, лабораторий и научных работников. Для того чтобы Россия смогла максимально повысить этот потенциал и привлечь инвестиции в высокотехнологичные отрасли, необходимо улучшить общий инвестиционный климат, навести порядок в бюрократических процедурах и уменьшить степень государственного вмешательства.

Е.С. Китаева, О.И. Гадельшина

Российский государственный профессионально-педагогический университет

К ВОПРОСУ О КОНТРОЛЛИНГЕ

Хорошо поставленная система контроллинга помогает правильно и своевременно оценивать ситуацию в компании и планировать действия по повышению эффективности ее работы. Система контроллинга интегрирует учет, планирование, маркетинг в единую самоуправляемую систему, в которой четко определяются цели предприятия, принципы управления и способы их реализации. На этой основе существенно улучшается качество менеджмента. Контроллинг является своеобразным инструментарием рыночной экономики, при котором снижается необходимость в централизованном администрировании.

Контроллинг тесно связан с бухгалтерским учетом, финансовым анализом, финансовым менеджментом, стратегическим и бизнес-планированием, стратегическим, инновационным и инвестиционным менеджментом и необходим, прежде всего, для специалистов по стратегическому планированию, стратегическому менеджменту, антикризисному управлению, бухгалтерскому учету, маркетингу.

В ближайшее время в России контроллинг должен занять достойное место в системе управления предприятием. Этому должна содействовать необходимость введения системы антикризисного управления на многих предприятиях. Антикризисная программа ориентирована на реформирование организации. Стратегия реформирования антикризисного управления предполагает внедрение в реформируемых организациях долгосрочного внутреннего планирования. Опыт зарубежных фирм доказывает стратегическую связь долгосрочного планирования с системой контроллинга.

В настоящее время на многих промышленных предприятиях России нет единой, четко сформулированной и обоснованной концепции формирования и

развития контроллинга, задействованы лишь отдельные его элементы (информация, знания, контроль, управленческий учет, профессиональный уровень исполнителей и т.п.), применяется только оперативный и диспозитивный контроллинг в управлении финансами и производством. Из функций, лежащих в основе контроллинга, в России на данном этапе наиболее развит управленческий учет и бюджетирование, что существенно тормозит внедрение контроллинга в хозяйственную практику. Можно с уверенностью утверждать, что при сравнительно небольших затратах хозяйственные организации получают в свое распоряжение специализированную, системно-организованную информацию для оперативного и стратегического управления.

М.В. Комлева, М.Ю. Зданович

*Сибирский федеральный университет Институт градостроительства,
управления и региональной экономики*

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ПРИНЦИПОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

С точки зрения современных аспектов экономики организация рассматривается как многофакторная социально-экономическая система, обладающая рядом специфических, присущих только ей особенностей:

- целостностью, когда все элементы и части системы служат достижению общих целей, стоящих перед организацией в целом;
- сложностью, которая проявляется в большом количестве обратных связей;
- большой инерционностью, что предопределяет возможность с высокой степенью достоверности предсказывать развитие организаций в будущем;
- высокой степенью надежности функционирования, которая предопределяется взаимозаменяемостью компонентов и способов жизнедеятельности организации, возможностью использования альтернативных технологий, энергоносителей, материалов, способов организации производства и управления;
- параллельным рассмотрением натуральных и стоимостных аспектов функционирования системы.

Основополагающий принцип стратегического управления организации – адаптивность, реализующаяся через ситуационный подход. Суть, которого состоит в том, что все внутриорганизационные построения являются реакцией организации на соответствующие изменения во внешнем окружении и некоторые изменения во внутренней среде. В связи с этим основной задачей управления организации становится поддержание равновесия на макроуровне, а также разработка и использование эффективных механизмов адаптации организации в