

развития контроллинга, задействованы лишь отдельные его элементы (информация, знания, контроль, управленческий учет, профессиональный уровень исполнителей и т.п.), применяется только оперативный и диспозитивный контроллинг в управлении финансами и производством. Из функций, лежащих в основе контроллинга, в России на данном этапе наиболее развит управленческий учет и бюджетирование, что существенно тормозит внедрение контроллинга в хозяйственную практику. Можно с уверенностью утверждать, что при сравнительно небольших затратах хозяйственные организации получают в свое распоряжение специализированную, системно-организованную информацию для оперативного и стратегического управления.

М.В. Комлева, М.Ю. Зданович

*Сибирский федеральный университет Институт градостроительства,
управления и региональной экономики*

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ПРИНЦИПОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

С точки зрения современных аспектов экономики организация рассматривается как многофакторная социально-экономическая система, обладающая рядом специфических, присущих только ей особенностей:

- целостностью, когда все элементы и части системы служат достижению общих целей, стоящих перед организацией в целом;
- сложностью, которая проявляется в большом количестве обратных связей;
- большой инерционностью, что предопределяет возможность с высокой степенью достоверности предсказывать развитие организаций в будущем;
- высокой степенью надежности функционирования, которая предопределяется взаимозаменяемостью компонентов и способов жизнедеятельности организации, возможностью использования альтернативных технологий, энергоносителей, материалов, способов организации производства и управления;
- параллельным рассмотрением натуральных и стоимостных аспектов функционирования системы.

Основополагающий принцип стратегического управления организации – адаптивность, реализующаяся через ситуационный подход. Суть, которого состоит в том, что все внутриорганизационные построения являются реакцией организации на соответствующие изменения во внешнем окружении и некоторые изменения во внутренней среде. В связи с этим основной задачей управления организации становится поддержание равновесия на макроуровне, а также разработка и использование эффективных механизмов адаптации организации в

меняющихся условиях окружающей среды, одним из которых является наличие эффективной информационной системы. Стратегия, поддерживающая принятие стратегических решений на основе использования специальных понятий, методов и подходов к сбору, обработке и распределению информации, позволяет:

- справиться с внутренними и внешними изменениями;
- предвидеть тенденции развития бизнеса;
- сделать верный стратегический выбор и реализовать намеченные цели.

Эффективное управление деятельностью организации также подразумевает реальную оценку своих позиций на рынке. Предприятию особенно важно правильно оценить создавшуюся рыночную обстановку с тем, чтобы предложить эффективные средства конкуренции, которые, с одной стороны, отвечали бы сложившейся в России рыночной ситуации и тенденциям ее развития, а с другой – особенностям конкретного производства. Базой для проведения такого рода комплексной оценки является определение текущего состояния предприятия, а именно его производственного потенциала.

М.В. Комлева, М.Ю. Зданович

Сибирский федеральный университет

Институт градостроительства, управления и региональной экономики

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ХИМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Одним из центральных вопросов теории и практики управления становится обеспечение устойчивых темпов роста отраслей и предприятий, что будет способствовать созданию в краткосрочной и долгосрочной перспективе условий, направленных на повышение эффективности их деятельности. Задачу управления стратегической устойчивостью необходимо рассматривать с позиций достижения долгосрочной конкурентоспособности. В этой связи, требования к качеству стратегического планирования в современных условиях значительно возрастают, так как конкуренция становится все более действенным механизмом регулирования в рыночной экономике.

Рост внимания к проблеме стратегического управления устойчивостью развития субъектов рынка особенно проявился в условиях начавшегося мирового экономического кризиса, рецессии развития отраслей и предприятий. Мировой опыт доказал, что повышение конкурентоспособности отраслей и предприятий на основе формирования стратегии устойчивого развития сегодня становится одной из главных задач развития бизнеса. Важнейшая роль в решении указанной задачи принадлежит методологии оценки и сравнительного анализа потенциала конкурентоспособности предприятия. В настоящее время различ-