

Краеугольным камнем разработки, патентования и коммерциализации инноваций остается «непрозрачность» отечественной экономики и незащищенность прав на НИОКР. В силу этого одной из основополагающих задач правительства будет являться поддержка создания инноваций за счет формирования более гибких и многосторонних систем стимулов. Чтобы заинтересовать инновациями профессиональных венчурных инвесторов, нужны не только специальные гарантии прав на интеллектуальную собственность, но и гарантии защиты прав собственности в целом. Существенным шагом является помощь развитию инноваций путем предоставления налоговых льгот. Но для более продуктивного развития инновационной сферы и сокращения технического отставания, необходимо улучшать среду, в которой работают инновационные компании, развивать и открывать новые особые экономические зоны, внести поправки в Таможенный и Налоговый кодексы. В частности, план Минэкономразвития РФ обещает решить проблему, связанную с упрощением таможенных процедур и снижением импортных пошлин на ввозимые опытные образцы приборов и материалов. Пока ключевыми отраслями экономики будут являться сырьевые, Россия останется страной, экспортирующей товары с низкой добавленной стоимостью, а не высокие технологии.

А.А. Глымбоцкая, А.В. Ефанов

Российский государственный профессионально-педагогический университет

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИКИ В РОССИИ

Сформулируем в общих чертах принципиальные трудности, которые имеются на пути развития логистической концепции в России:

- тяжелая общеэкономическая ситуация и социальная напряженность во всех слоях общества;
- недооценка в течение длительного времени значимости сферы обращения (снабжения и сбыта), которая на Западе занимает ключевую позицию в логистике (исторически сфера обращения в нашей стране отставала от сферы производства, следствием чего являлось замедленное продвижение товаров к конечному потребителю, неудовлетворительное качество обслуживания потребителя и т. п.);
- отставание инфраструктуры экономики даже от среднемирового уровня: нерациональное развитие товаропроводящих структур, слабый уровень развития современных систем электронных коммуникаций, отсталые транспортная инфраструктура и технико-технологический уровень развития транспортных средств;
- низкий уровень развития производственно-технической и технологической базы складского хозяйства;

- слабое развитие промышленности по производству современной тары и упаковки и т. п.

Самое важное, по мнению консалтинговых организаций, занимающихся постановкой логистики в российских компаниях, – отсутствие описаний функций, бизнес-процессов организации, что, как правило, вызвано отсутствием организационной структуры. Несмотря на перечисленные негативные моменты ее развития, к началу 1990-х гг. в России имелись определенные предпосылки для развития логистических идей в различных отраслях экономики. Их можно разделить на две большие группы: научно-теоретические и производственно-технические (технологические). Научно-теоретические предпосылки связаны с вузовской подготовкой специалистов по широкому кругу дисциплин, прямо или косвенно имеющих отношение к логистике, а также большим количеством научных трудов и методических разработок, затрагивающих в той или иной степени проблемы логистики и составляющих ее теоретическую и научно-методическую основу. Научно-технические предпосылки связаны с внедрением в различных отраслях промышленного производства систем управления материальным потоком. Рассмотренные предпосылки создают фундамент для интенсивного внедрения логистической концепции управления в сферах производства и обращения экономики России. Однако необходимы быстрая и качественная подготовка кадров, развитие и совершенствование производственной, технической и технологической базы логистики в различных отраслях экономики, а также создание логистических товаропроизводящих структур, микро- и макрологистических систем различного уровня.

Ю.А. Гребенщикова, И.П. Чупина

Российский государственный профессионально-педагогический университет

РОЛЬ ЧАСТНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В МОДЕРНИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Перед частным бизнесом в ближайшее время стоит важная задача определиться с теми прорывными технологиями, которые они будут разрабатывать. Государству же сначала следует выработать базовые условия инновационных проектов. Например, чтобы проекты способствовали развитию определенных направлений модернизации, основывались на инновационных технологиях. Важно также, чтобы проект был масштабным. Но государство не должно насаждать частному бизнесу инновационные проекты, а бизнес сам, исходя из условий, поставленных государством, должен определиться, как он будет участвовать в модернизации.