

## **ПРОБЛЕМЫ МОДЕРНИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ**

Проблемы низкой инновационной активности в российской экономике были актуальны и до мирового кризиса, но ничего не делалось для модернизации экономики, перехода ее на инновационный путь развития. Между тем в 2009 г. доля США на мировом рынке наукоемкой продукции составляла 36%, Японии – 30, Германии – 16, а России лишь 0,3%. И это притом, что по числу ученых Россия находится на третьем месте в мире. Ни в одном из исследований, которые проводились и российскими социологами, и европейскими экспертами, не установлено связи между ростом финансирования отечественной науки и благосостоянием общества. А в развитых странах – связь прямая: чем сильнее наука – тем богаче общество, конкурентоспособнее страна. Отсутствие в России инновационной экономики, неэффективность науки обусловили низкую производительность труда. В настоящее время она в нашей стране составляет четверть от производительности труда в США.

Крайне низкий уровень инновационности российской экономики, плохая отдача науки свидетельствуют, с одной стороны, о невысоком качестве человеческого потенциала, а с другой – об отсутствии условий для мотивации к высокопроизводительному труду россиян. Как следствие, в России, во-первых, отсутствует благоприятная деловая среда. Во-вторых, в стране отсутствуют условия для самореализации компетентных специалистов, менеджеров, способных организовать внедренческий процесс изобретений в промышленное производство. В-третьих, в России отсутствует инфраструктура инновационного процесса. И, в-четвертых, в стране мало хороших научных идей, новых знаний, которые можно превратить в коммерческий продукт.

Создание благоприятных условий для инновационного развития России предполагает осуществление целого комплекса мер. Для этого необходимо, во-первых, способствовать созданию новых наукоемких производств. Во-вторых, предоставить налоговые льготы фирмам, которые специализируются на НИОКР. В-третьих, осуществить налоговое стимулирование внедрения высоких технологий и энергосбережения. В-четвертых, необходимо способствовать широкомасштабной закупке высоких технологий и новых наукоемких производств, стимулируя тем самым послекризисный инновационный прорыв.