

только для получения гарантий погашения кредита. В то время как венчурные фонды являются собственниками, чьи инвестиции осуществляются в виде акционерного капитала.

Е.А. Зорина, Е.С. Кондюкова

Уральский государственный технический университет им. Б.Н. Ельцина

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ

Проектные менеджеры знают, что при внедрении инноваций всегда возникает их неприятие определенной частью персонала на предприятии. Это не сложно объяснить психологическими механизмами стереотипизации. Человеку удобнее сохранить консервативную позицию, которая оценивается как устойчивая, «ригидная», правильная. Можно вывести типологию человеческих реакций на инновации.

На первой стадии у персонала возникает тотальное отрицание: «этого не может быть!» Затем, после наглядной демонстрации существования инноваций на практике, отрицание уступает место сомнению. Наконец, получив достаточно информации о правомочности новых схем, консерваторы могут выдвинуть третий аргумент: «это не будет работать!» И только спустя какое-то время наступает привыкание к необратимости внедрения инноваций.

Поначалу новая идея возбуждает в человеке желание тотчас же ее опровергнуть. Человек спешит выступить с возражениями, не дав себе труда понять идею до конца или, по крайней мере, выслушать доводы ее защитников. По-видимому, у человека есть какая-то «базовая информация», набор «фундаментальных представлений», и все, что не укладывается в эти рамки, вызывает эмоциональный протест. Каждый конкретный человек со своей скоростью проходит эти стадии. Это обусловлено свойствами человеческой психики.

Черты мировоззрения меняются по мере того, как новшество входит в практику все большего количества людей и становится нормой жизни. Проблема состоит в том, что люди с трудом отказываются от старых идей, поскольку они входят в привычку, а изменение всегда требует каких-либо усилий. Человеку не хочется прилагать усилия к тому, что, по его мнению, является сомнительным проектом. Это действует, например, когда речь идет об управлении. Выбор метода управления диктуется требованиями времени и выбирается руководителем фирмы, исходя из его представлений и убеждений.

Большинство руководителей начинают использовать те или иные инструменты управления, когда они находятся на третьей стадии. Ведь применение проверенного в действии метода дает гарантию эффективности использования, надежности.

Но есть и обратная сторона. К этому времени метод уже взят на вооружение почти всеми, в том числе и конкурентами, его использование на третьей стадии не дает фирме конкурентного преимущества. Новшество интересно применять пока оно проходит в сознании большинства первые две стадии, и его использование еще не стало массовым. Именно в этот период метод или инструментарий дает максимальный эффект, позволяет обогнать конкурентов.

А.Е. Иванов, И.Г. Кузьмин

Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

РЕШЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ В ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

В силу возрастных особенностей пожилым людям трудно адаптироваться к изменяющимся социально-экономическим условиям. На сегодняшний день в Ярославской области проживает 1310,5 тыс. человек, из которых лица пожилого возраста и инвалиды составляют более 395 тыс. человек.

Неотъемлемой частью государственной социальной политики и приоритетными направлениями социально-экономического развития региона являются: принятие и осуществление мер, направленных на усиление социальной защищенности пожилых граждан, улучшение социального положения малоимущих пенсионеров, граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации за счет предоставления им адресной социальной помощи. В 2008 г. в области была принята территориальная целевая программа дополнительных мер поддержки людей пожилого возраста, источником финансирования которой являлась субсидия из бюджета Пенсионного фонда России (ПФР) бюджету Ярославской области. Выделение Ярославской области в 2008 г. из бюджета ПФР денежных средств в размере 13566,87 тыс. р. позволило оказать:

- единовременную социальную помощь 14528 неработающим пенсионерам;
- улучшить условия проживания людей пожилого возраста путем проведения капитальных ремонтов 4 учреждений системы социальной защиты населения области.

В 2009 г. субсидия из бюджета ПФР бюджету Ярославской области составила 11407,3 тыс. р., которые были направлены:

- на оказание адресной социальной помощи 8199 неработающим пенсионерам в размере 3,7 млн. р.;
- на укрепление материально-технической базы восьми учреждений социального обслуживания населения – 7,7 млн. р.