

Нанотехнологии это конечно хорошо, космос уже работает и вносит свой вклад в народное хозяйство, но Россия во многом остается патриархальной. Экономический рост России зависит во многом и от степени освоения основных ее ресурсов – природных. Время важный фактор экономического роста, но еще важнее в этих условиях, скорость реагирования на изменения, происходящие в государстве и мире.

**К.А. Карташева, Е.А. Игнатенко,
Т.К. Руткаускас**

Российский государственный профессионально-педагогический университет

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В БАНКЕ

Универсальный тип банка, сочетающий депозитно-ссудные, инвестиционно-эмиссионные, расчетно-платежные, информационно-консультационные и многочисленные околобанковские операции, наиболее полно отвечает потребностям современного финансового капитала. Произошедшие в России за последние годы революционные изменения в кредитно-финансовой сфере обусловили высокую степень динамизма финансовых рынков и, в частности, рынка банковских продуктов. На протяжении относительно недолгого пути его развития наблюдались значительное перераспределение долей рынка между его участниками, появление большого числа новых участников, постоянные изменения в сфере регулирования рыночных взаимоотношений со стороны государства, что обусловило постоянное наличие дополнительных стимулов для пополнения и изменения имеющегося спектра банковских продуктов. Эти процессы вплотную подводят нас к сфере банковской деятельности, имеющей наименование «инновационной».

Для стимулирования привлечения средств населения в банки сейчас используются современные технологии, среди которых наиболее часто используется, разумеется, сеть Интернет. На своих сайтах банки стремятся выложить подробную информацию о финансовом рынке страны, причем сделать информацию максимально доступной для понимания – задача-максимум на данный момент. На сайте практически любого банка можно найти курс валют. Воспользовавшись конвертером, можно узнать, каким количеством долларов обладаете, просто введя информацию об имеющихся рублевых сбережениях.

На какие еще ухищрения идут банки, дабы привлечь внимание клиентов? Иностранные банки уже давно активно создают патентные плацдармы в России. Например, Citibank зарегистрировал на территории нашей страны патент на ведение электронной торговли. Довольно интересный проект зарегистрирован и нашими соотечественниками. Разработчики проекта предлагают создание

банковских чековых книжек, которые будут одновременно являться лотерейными блоками. Чеки будут являться лотерейными билетами, корешки чеков – корешками лотерейных билетов, а роль элементов погашения выигравших лотерейных билетов будут выполнять контрольные марки чеков. В качестве атрибутов лотереи выступают серии и номера чеков, а запись на чеке и его корешке о получателе денег по чекам одновременно будет указывать на владельца лотерейного билета. Остальные подробности изобретения не раскрываются до переговоров о переуступке права. Применение российскими банками мер по привлечению частных вкладчиков объясняется тем, что практически исчерпаны возможности роста за счет крупных корпоративных клиентов. А это означает, что будущее многих наших банков будет напрямую зависеть от того, какое место им удастся занять на рынке розничной торговли. Поэтому новая стратегия банков должна предусматривать мощную экспансию "в народ", "в массы". Ни один регион, даже самый отдаленный, не должен остаться без внимания.

Е.С. Китаева, О.И. Гадельшина

Российский государственный профессионально-педагогический университет

ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ

Под влиянием процессов инновационного развития происходит качественное изменение структуры экономик промышленно развитых стран. Сегодня в развитых странах до 80% ВВП производится на основе освоения результатов научных исследований и нововведений. Создание национальной инновационной системы выдвигается в число высших приоритетов социально-экономической политики Российского государства. Для достижения этой цели необходимо резкое увеличение инновационной емкости экономики, стимулирование инноваций и достаточно большие финансовые вложения. В настоящее время научные разработки ведутся в сегментах, представленных в основном ядерными технологиями, вооружением и ракетной техникой, производством ракетных двигателей, космическими запусками ракет-носителей, оборудованием для телекоммуникационной и навигационной инфраструктур, атомным энергетическим машиностроением. При этом на долю нашей страны, по разным оценкам, приходится всего 0,3–0,5% этого рынка.

Многие из факторов, препятствующих росту конкурентоспособности российской промышленной продукции и развитию инновационной деятельности достаточно хорошо известны. Это недостаток собственных денежных средств, недостаток финансовой поддержки со стороны государства, низкий платежеспособный спрос на новые продукты, высокая стоимость нововведений, высокий экономический риск, длительные сроки окупаемости нововведений,