

банковских чековых книжек, которые будут одновременно являться лотерейными блоками. Чеки будут являться лотерейными билетами, корешки чеков – корешками лотерейных билетов, а роль элементов погашения выигравших лотерейных билетов будут выполнять контрольные марки чеков. В качестве атрибутов лотереи выступают серии и номера чеков, а запись на чеке и его корешке о получателе денег по чекам одновременно будет указывать на владельца лотерейного билета. Остальные подробности изобретения не раскрываются до переговоров о переуступке права. Применение российскими банками мер по привлечению частных вкладчиков объясняется тем, что практически исчерпаны возможности роста за счет крупных корпоративных клиентов. А это означает, что будущее многих наших банков будет напрямую зависеть от того, какое место им удастся занять на рынке розничной торговли. Поэтому новая стратегия банков должна предусматривать мощную экспансию "в народ", "в массы". Ни один регион, даже самый отдаленный, не должен остаться без внимания.

Е.С. Китаева, О.И. Гадельшина

Российский государственный профессионально-педагогический университет

ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ

Под влиянием процессов инновационного развития происходит качественное изменение структуры экономик промышленно развитых стран. Сегодня в развитых странах до 80% ВВП производится на основе освоения результатов научных исследований и нововведений. Создание национальной инновационной системы выдвигается в число высших приоритетов социально-экономической политики Российского государства. Для достижения этой цели необходимо резкое увеличение инновационной емкости экономики, стимулирование инноваций и достаточно большие финансовые вложения. В настоящее время научные разработки ведутся в сегментах, представленных в основном ядерными технологиями, вооружением и ракетной техникой, производством ракетных двигателей, космическими запусками ракет-носителей, оборудованием для телекоммуникационной и навигационной инфраструктур, атомным энергетическим машиностроением. При этом на долю нашей страны, по разным оценкам, приходится всего 0,3–0,5% этого рынка.

Многие из факторов, препятствующих росту конкурентоспособности российской промышленной продукции и развитию инновационной деятельности достаточно хорошо известны. Это недостаток собственных денежных средств, недостаток финансовой поддержки со стороны государства, низкий платежеспособный спрос на новые продукты, высокая стоимость нововведений, высокий экономический риск, длительные сроки окупаемости нововведений,

низкий инновационный потенциал организаций, недостаток квалифицированного персонала, недостаток информации о новых технологиях и рынках сбыта, невосприимчивость организаций к нововведениям, недостаток возможностей для кооперации с другими предприятиями и научными организациями. Другие факторы: низкий спрос со стороны потребителей на инновационную продукцию, недостаточность законодательных и нормативно-правовых документов, регулирующих и стимулирующих инновационную деятельность, неопределенность сроков инновационного процесса, неразвитость инновационной инфраструктуры и рынка технологий.

Инновации в России не востребованы бизнесом, реализуется всего 8–10% инновационных идей и проектов (в США – 82%, Японии – 95%). У промышленных предприятий нет стимула для их внедрения. России необходимо становиться на путь поиска новых технологических решений, ориентированных на распадающиеся в период кризиса рынки и формирующиеся новые ниши для освоения новых продуктов.

И.П. Кондратьев, Ф.Д. Босько

Российский государственный профессионально-педагогический университет

ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПОЛНЕННОЙ ПО ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЗАКАЗУ

В современных рыночных условиях и различных формах собственности одной из актуальных задач является разработка критериев и методов оценки рыночной стоимости результатов интеллектуальной деятельности и прав на них. Нормативно-законодательной базой РФ определено, что предприятия государственной формы собственности при экспорте продукции, работ военного, специального и двойного назначения могут осуществлять внешнеэкономическую деятельность как непосредственно, так и через государственного посредника только по лицензиям. Разработаны методические рекомендации для предприятий, исходя из необходимости урегулирования вопросов защиты результатов интеллектуальной деятельности, выполненной на основании государственного заказа. Определены и систематизированы источники финансирования разработки и изготовления продукции специального назначения, а именно бюджетное, средства стороннего заказчика, средства предприятия и смешанное финансирование. Производится расчет затрат в цене договора комиссии оплачиваемых исключительно из средств стороннего заказчика и средств предприятия и определяется расчетная стоимость продукции, с величины которой взимаются лицензионные платежи.