

заключается в создании так называемого банка «плохих активов» – организации, на баланс которой банки и переводят свои плохие активы.

Вопрос о создании подобного банка в России поднимается постоянно. Однако власти страны пока что не считают это нужным в силу нескольких причин. Во-первых, достаточно трудно будет определить цену долга. Дешевая цена не сможет помочь банку, который переводит свои «плохие активы», дорогая цена, по сути, является бесплатным подарком банку, и налогоплательщики смогут обвинить государство в пустой растрате их средств, ведь в случае создания национального банка «плохих активов» вся нагрузка ляжет на бюджет. Во-вторых, в настоящее время банк, имеющий большое количество «плохих активов» и не могущий свести баланс, может быть подвергнут санации со стороны государства и Агентства по страхованию вкладов. Если же банк «сошьет» свои «плохие активы» на баланс специального банка, то продолжит свое существование без изменений. Получается, что государство просто оплатит ошибочную политику банка. И, в-третьих, создание банка «плохих активов» может спровоцировать коррупционные действия как банков, так и чиновников. Банкам будет достаточно легко обанкротить свои проблемные активы и продать их государству практически по номиналу, а чиновники смогут получать «откаты» за то, что будут продвигать интересы того или иного банка, поскольку скупка «плохих активов» будет производиться скорее всего выборочно.

Специалисты предлагают еще один путь решения проблемы – создание каждым крупным банком дочернего «плохого банка», на баланс которого будут переводиться «плохие активы» в надежде на то, что после кризиса значительная их часть будет возвращена. При этом головной банк продолжает работу с «хорошими активами», а, следовательно – может возобновлять кредитование.

Проблема «плохих активов» является не просто проблемой каждого отдельно взятого банка, а проблемой, затрагивающей интересы всей страны. По мнению экспертов, чем дольше российское правительство затягивает с созданием банка «плохих активов», тем выше будут фискальные затраты на возврат «плохих» долгов.

Е.В. Короводина, О.И. Гадельшина*

Российский государственный профессионально-педагогический университет

ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Инновационное развитие во всем мире обусловлено необходимостью постоянного повышения и удержания конкурентоспособности предприятиями. У

* Лауреат Всероссийского научного конкурса «Научный стиль»

российских предприятий можно выделить следующие основные проблемы, препятствующие их активному инновационному развитию:

1. Отсутствие действующего законодательства, регулирующего ведение инновационной деятельности на предприятии.

2. Недостаточность финансирования инновационной деятельности предприятиями в связи с высокой стоимостью внедрения и освоения нововведений, а также долгосрочностью вложений.

3. Отсутствие у российских предприятий современной базы для внедрения разработок по причине износа или отсутствия необходимого оборудования.

4. Наличие феномена сопротивления инновациям, которое наиболее часто происходит по двум причинам: человеку свойственен страх перед всем новым; появление новой, более эффективной, технологии часто построеной на новых принципах, создает угрозу существующей.

5. Трудности в проведении маркетинговых исследований инновационных продуктов.

6. Инновационная деятельность требует наличия на предприятии соответствующей организационной структуры управления.

7. Отсутствие кадров, способных эффективно руководить инновационным процессом, причем кадровая проблема ощущается на всех уровнях управления, как страны, так и отдельных предприятий.

8. Недооцененный человеческий капитал, который не учитывается ни при определении уставного капитала, ни при обосновании инвестиций, ни при выработке стратегии экономического субъекта, в то время как в мировой практике широко используются системы по развитию интеллектуального человеческого потенциала.

Необходимо формирование действенной системы управления инновационной деятельностью и освоение технологий инновационного менеджмента на тех предприятиях, которые имеют возможность осуществить инновационную деятельность. Инновационное развитие на крупном промышленном предприятии может эффективно осуществляться при активном включении в работу специальной организационной структуры, которую можно назвать центром инновационно-технологической поддержки. Подразделения такого рода имеются в составе крупных российских компаний, например, ОАО «Лукойл», ОАО «РЖД», ОАО «Роснефть» и др.