

государственной поддержки, российская экономика может быть конкурентоспособной на мировых рынках.

**И.В. Кузнецова, О.В. Крамаренко, Т.В. Валежанина**

*Российский государственный профессионально-педагогический университет*

## **ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА**

В условиях рыночной экономики предприятия малого бизнеса играют роль своеобразной «подушки безопасности» для экономики страны. В высококонкурентной среде малых предприятий наиболее ярко отражаются рыночные тенденции. Борьба за выживание способствует активному использованию инновационных технологий, внедрению творческих идей, что требует определённых затрат. При этом малые предприятия наиболее зависимы от рыночных колебаний, их продукция обладает не только более высоким качеством, но и большей удельной себестоимостью, ориентирована не на массовый рынок, а на индивидуальный заказ. В связи с этим значительно увеличиваются предпринимательские риски. Актуальными проблемами поддержки малого бизнеса являются создание наиболее лояльных условий налогообложения и кредитования, снижение бюрократических проволочек, информационной поддержки бизнеса.

В современной исследовательской литературе активно изучается опыт зарубежных стран в сфере господдержки малого предпринимательства, и разрабатываются модели адаптированные к современной российской действительности. На основе опыта Венгрии Е. Е. Бухвальд, А.В. Виленский предлагают использовать в российских условиях следующие меры: более гибкую структуризацию субъектов малого предпринимательства; стимулирование взаимодействия малого и крупного бизнеса; привлечение иностранных капиталов в сферу малого бизнеса; эффективные формы финансовой поддержки инвестиций малого бизнеса, а также тесную увязку мер по содействию малому предпринимательству со среднесрочным планом социально-экономического развития страны. Изучив опыт США, Юсупова Н.А. предлагает идею создания независимого агентства при Правительстве РФ, функциями которого станут оказание помощи, поддержки и защиты интересов малого предпринимательства, развития и сохранения свободной конкуренции. Во многих странах с рыночной экономикой существуют особые фонды господдержки малого бизнеса. Например, в Японии на эти цели в расходной части бюджета выделяется 2,3 млрд. долл. Объем российских госинвестиций в эту сферу не так велик. Поддержка малого бизнеса в российской действительности сводится к декларированию принципов без дальнейшей практической реализации. Возможно, одной из причин является отсутствие сильных политических институтов, выражающих интересы

представителей малого бизнеса. Другим важным фактором является отсутствие контроля по доведению денежных средств до получателей. Разрабатывать программы поддержки малого бизнеса важно, но необходим конкретный результат, а это возможно при реализации конкретных мероприятий.

**Ю.В. Кузьминых, А.С. Гусельников,  
К.В. Шалынина**

*Российский государственный профессионально-педагогический университет*

## **ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ**

Оборотные средства обеспечивают непрерывность и ритмичность всех процессов, протекающих на предприятии: снабжения, производства, сбыта, финансирования. Оборотные средства – это совокупность денежных средств, авансированных для создания и использования оборотных производственных фондов и фондов обращения для обеспечения непрерывного процесса производства и реализации продукции, работ или услуг.

Величина оборотных средств, занятых в производстве, определяются в основном длительностью производственных циклов изготовления изделий, уровнем развития техники, совершенством технологии и организации труда. Сумма средств обращения зависит главным образом от условий реализации продукции и уровня организации системы снабжения и сбыта продукции. Эффективная работа предприятия – это достижение максимальных результатов при минимальных затратах. Минимизация затрат достигается в первую очередь оптимизацией структуры источников формирования оборотных средств предприятия. Эффективное использование оборотных средств предприятий характеризуется таким показателем как коэффициент оборачиваемости. Ускорение оборачиваемости оборотных средств является первоочередной задачей предприятий в современных условиях и достигается следующими путями:

- правильное определение продолжительности одного оборота;
- максимальное ускорение производственного цикла, т.е. уменьшение времени нахождения предметов труда в цикле;
- сокращение сверхнормативных запасов материальных ценностей.

Эффективность использования оборотного капитала заключается не только в ускорении оборачиваемости его, но и в снижении себестоимости продукции за счет экономии натурально-вещественных элементов оборотного капитала в производстве и издержек обращения. Пути повышения эффективности использования оборотных средств по стадиям кругооборота: