

Библиографический список

1. *Шаркевич И. В.* Применение мультимедиа технологий для коррективы и исследования динамики общеразвивающих упражнений / И. В. Шаркевич, Д. В. Марусин, Т. Г. Коваленко // Организация и методика учебного процесса, физкультурно-оздоровительной спортивной работы: материалы Международной конференции. Москва, 2000.

2. *Ширшов В. Д.* Педагогическая коммуникация: учебное пособие / В. Д. Ширшов. Екатеринбург, 2001.

**О. Е. Краюхина,
Л. Е. Шмакова**

ТВОРЧЕСТВО ПЕДАГОГОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ В ОБЛАСТИ ДИЗАЙНА ОДЕЖДЫ: СУЩНОСТЬ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ

Поиск путей повышения результативности, эффективности педагогического процесса в системе профессионального образования – это одна из «вечных» проблем педагогической теории и практики. Успех ее решения во многом зависит от включения обучающихся в активную, значимую для них творческую деятельность.

Сложившаяся в 80–90-х гг. XX в. педагогическая система развития творчества студентов профессионально-педагогического вуза достаточно эффективно развивала творческие способности обучающихся, но, как показала практика, в ней не всегда удавалось сформировать ориентацию творчества будущих специалистов на приобретаемую ими профессию. Поэтому акцент в развитии творчества будущих педагогов профессионального обучения сместился на активизацию именно профессионально ориентированной творческой деятельности. Это особенно необходимо в образовательном процессе профессионально-педагогических вузов, так как от их выпускников – педагогов профессионального обучения зависит, будет ли создана в учреждениях профессионального образования творческая атмосфера, организована каждодневная работа по развитию профессионального творчества учащейся молодежи. При этом, исходя из целей профессионального образования, важно, чтобы творчество обучающихся было ориентировано на их будущую профессиональную деятельность.

Таким образом, от уровня и профессиональной направленности творческой подготовки будущих педагогов профессионального обучения зависит формирование креативной компетенции не только у них, но и у тех будущих работников производственной сферы, которые получают начальное и среднее профессиональное образование в результате образовательной деятельности выпускников профессионально-педагогических вузов.

Проведенный анализ известных подходов к пониманию процесса развития профессионального творчества (А. М. Василевская, А. А. Деркач, М. М. Зиновкина, Т. В. Кудрявцев, В. В. Лихолетов, Е. А. Третьякова и др.), а также развития инновационной деятельности и творчества в педагогической профессии (В. И. Андреев, В. В. Загвязинский, Н. В. Кузьмина, Н. Д. Никандров, М. М. Поташник, В. А. Сластенин и др.) позволил определить *профессиональное творчество педагогов профессионального обучения* как основанную на их профессиональной компетентности творческую деятельность по прогнозированию, усмотрению и анализу ситуаций нового вида в сфере профессионально-педагогической деятельности и поиску возникающих в этих ситуациях новых творческих решений профессиональных задач.

Таким образом, профессиональное творчество педагогов профессионального обучения проявляется в процессе решения нестандартных профессиональных задач в ситуациях нового вида, возникающих в сфере профессионально-педагогического образования и профессиональной деятельности их будущих учеников в системе начального и среднего профессионального образования. В этих ситуациях специалисту необходимо решать профессиональные задачи в условиях, не позволяющих применять имеющийся у него опыт или ограничивающих его использование. Поэтому подготовка к профессиональной деятельности в таких ситуациях предполагает их прогнозирование и проектирование в процессе обучения, что требует соответствующей корректировки содержания образования в аспекте развития профессионального творчества студентов.

При этом необходимо учитывать, что если в структуру профессиональной деятельности входят объективно новые способы, характеризующиеся осознанностью объективной новизны и значимостью цели, результата и способа деятельности, то такую деятельность можно назвать *объективно новой профессиональной творческой деятельностью*. Соответственно, если в структуру деятельности входят субъективно новые способы, приводящие к субъективно новому результату, то это *субъективно новая*

профессиональная творческая деятельность. А процесс преобразования субъективно новой профессиональной творческой деятельности в объективно новую профессиональную творческую деятельность может быть назван процессом *объективизации профессионального творчества.* Такой подход к изучению проблемы активизации профессионально ориентированной учебно-творческой деятельности студентов позволяет выделить актуальную для исследования область изучения творчества во взаимосвязи области конкретной профессии, определенной отрасли производства, которую осваивает студент в процессе обучения, области педагогической деятельности, процесса творческого развития, саморазвития студентов.

При этом в соответствии со структурой профессионально-педагогической деятельности и акмеологическим пониманием процесса развития зрелой личности (акмеологическая зависимость повышения уровня профессионализма от степени выраженности индивидуальных и личностных особенностей в профессиональной деятельности (А. А. Деркач, В. Г. Зазыкин)) профессиональное творчество педагогов профессионального обучения имеет *три специфических аспекта:*

- творчество, ориентированное на сферу профессиональной, в том числе производственной, деятельности будущих учеников, обучающихся в учреждениях начального и среднего профессионального образования (профессионально-творческий компонент);
- творчество, ориентированное на образовательную, педагогическую деятельность в сфере начального и среднего профессионального образования, т. е. педагогическое творчество в сфере профессионального обучения (профессионально-педагогический компонент);
- творчество, ориентированное на самореализацию, саморазвитие, характеризующиеся гуманистической направленностью и социальной значимостью, т. е. на развитие творческого потенциала, лучших индивидуальных, личностных, духовных качеств самих субъектов профессионального творчества (лично-акмеологический компонент).

Рассмотрим, что включают в себя аспекты профессионально ориентированного творчества студентов профессионально-педагогического вуза и посредством чего они реализуются в процессе обучения.

Профессионально-творческий компонент ориентирован на сферу профессиональной деятельности педагога профессионального обучения. При подготовке дизайнера-педагога он связан непосредственно с конкретной

областью дизайна (в данном случае дизайном костюма) и циклом общепрофессиональных дисциплин. При выявлении составляющих профессионально-творческого компонента мы опирались на работы В. И. Влазнева, Д. М. Комского, В. И. Куценкова, В. В. Лихолетова, С. А. Новоселова, И. А. Торопова, Е. А. Третьяковой.

Под профессионально-творческим компонентом, включенным в профессионально ориентированное творчество, мы понимаем активизацию деятельности студентов по поиску и решению учебно-творческих задач, содержательно связанных с деятельностью в конкретной области производства. Необходимым условием активизации является освоение студентом спектра рабочих профессий, подготовка высококвалифицированного специалиста, например в области дизайна костюма. При этом значимыми для этого компонента творчества являются содержание профессиональной деятельности и сама профессиональная среда. При подготовке специалистов по профилизации «Дизайн костюма» содержание профессиональной деятельности и профессиональная среда дизайнера костюма – это проектирование и создание современной одежды в соответствии с требованиями моды, принципами стилепостроения и потребностей потребителей на основе новых материалов и технологий изготовления. Основной акцент в части профильной подготовки направлен на развитие дизайнерских навыков по проектированию как текстильных изделий для массовых продаж, так и индивидуальных образцов. При этом объектом учебно-творческой деятельности студента является вещь, которая выполняет множество функций, в том числе утилитарную (имеет практическое назначение, удовлетворяет практические жизненные потребности) и эстетическую (удовлетворяет специфическую потребность в прекрасном, гармоничном, художественно осмысленной среде). Первая функция связана с созданием полезного, технологического в объекте и предполагает техническое совершенство, технологическую целесообразность, экономический эффект, эргономический комфорт. Вторая функция, обуславливающая создание прекрасного в объекте, предполагает положительные эмоции, эстетическую выразительность, художественную образность, знаковую ассоциативность (Н. П. Валькова, Ю. А. Грабовенко, Е. Л. Лазарев).

Именно поэтому ряд авторов (В. П. Климов, С. М. Кожуховская, Е. В. Ткаченко и др.) справедливо подчеркивает, что дизайнер, создавая проект изделия для человека, непосредственно проектирует вещь, а опосредованно – человека, общество и государство.

Активизация учебно-творческой деятельности студентов осуществляется в процессе приобретения опыта творческой деятельности посредством разработки коллекций одежды, аксессуаров, патентоспособных изобретений и промышленных образцов; экспериментирования, поиска и разработки новых и оригинальных образных решений; проектирования профессиональных задач, связанных с множеством подходов в конструировании, моделировании, изготовлении текстильных изделий; определения оптимальных условий решения производственных задач и предложения о рационализации и их внедрения; сбора нормативно-технической документации и фактических материалов для анализа и поиска решений в процессе выполнения курсовых и дипломных работ; выдвижения гипотез, экспериментирования, поиска альтернативных образных технологических, конструктивных решений в области профессий портного, закройщика, художника по костюму, стилиста, модельера-дизайнера.

Формами проявления профессионально ориентированного творчества в профессионально-творческом аспекте являются участие студентов в конкурсах профессионального мастерства, подготовка и реализация актов внедрения, внесение рационализаторских предложений, подготовка документации на оформление изобретения и промышленного образца, участие в конференциях по результатам производственных практик.

Профессионально-педагогический компонент ориентирован на сферу педагогической деятельности студента, будущего педагога, и связан непосредственно с профессией педагога и циклом общепрофессиональных дисциплин. Для характеристики педагогического творчества исследователи используют такие термины, как «педагогическое открытие», «педагогическое изобретение», «рационализация», «модернизация», «оптимизация» (Э. Ф. Зеер, С. А. Новоселов, И. В. Осипова, В. Г. Рындак). При этом в качестве предмета рационализации, модернизации рассматриваются способы организации учебной деятельности, способы организации учебной информации, отдельные формы, методы и средства воспитания и т. д.

Педагогическое творчество непосредственно связано с исследовательской деятельностью педагога и выступает гарантом профессионального продвижения, динамики профессиональной карьеры. Исследовательская деятельность педагога реализуется в трех основных формах: внедренческо-поисковой, где целью является адаптация известных идей, методик и образовательных технологий к условиям конкретного образовательного учреж-

дения; опытно-поисковой, которая является инновационной деятельностью, а ее цель — разработка собственных идей, авторской концепции обучения, их научно-методическое обеспечение, доведение до уровня технологии; научно-экспериментальной, где целью работы коллектива авторов под руководством научно-исследовательских центров является обоснование новых закономерностей, нового научного педагогического знания [4, с. 75].

Продуктами педагогического творчества являются педагогические изобретения, направленные на совершенствование педагогического процесса или педагогической системы в целом. Сфера педагогического творчества, а следовательно, и появления педагогических изобретений, необычайно широка. Они могут иметь место как в области отбора и композиции содержания информации в учебной и внеучебной деятельности, так и в области отбора и организации различных видов деятельности, создании новых форм и методов обучения и воспитания, способах решения педагогических задач, в изобретении технических средств обучения [2, с. 18].

Выделяя профессионально-педагогический компонент профессионально ориентированного творчества студентов профессионально-педагогического вуза, мы рассматриваем его через призму развития педагогического творчества будущего специалиста посредством деятельности по проектированию урока с учетом потребностей и интересов обучающихся с использованием элементов творчества; проектирования приемов поддержания интереса к изучаемой дисциплине путем включения творческих заданий на занятиях; разработки дидактических материалов (частей рабочей тетради по дисциплине, карточек заданий и т. п.); принципиально нового применения учебно-материального обеспечения, способствующего творческому развитию обучающихся; деятельности по проектированию приемов, способов поддержания интереса к учебе, формирования отношения к учению; деятельности по включению методов и приемов творчества, направленных на активизацию обучающихся; поиска и решения профессиональных учебных задач в области профессий «портной», «закройщик», «художник по костюму», «художник-модельер», «стилист» и проектирования нового содержания обучения и воспитания обучающихся на основе методов творчества; разработки концепции и проведения мастер-классов по профессионально-педагогической тематике; проектирования методов контроля, самоконтроля и самооценки.

Формами проявления профессионально ориентированного творчества в профессионально-педагогическом аспекте являются участие студентов в се-

минарах, мастер-классах; участие в научно-исследовательских работах; публикация тезисов, статей; участие в конференциях по результатам педагогических практик; участие в творческой, экспериментальной деятельности кафедры, закрепление результатов в процессе педагогической практики; организация работы с учащимися учреждений НПО, СПО и дополнительного образования по организации внеклассных (внеучебных) мероприятий на основе использования творческого опыта решения педагогических задач.

Личностно-акмеологический компонент ориентирован на развитие творческого потенциала, лучших человеческих, духовных качеств субъектов учебно-творческого процесса. Развитие профессионального творчества с акмеологических позиций рассмотрено в работах А. А. Деркача, В. Г. Зазыкина, Э. Ф. Зеера, Н. В. Кузьминой, А. В. Меньшикова, В. А. Сластенина и др.

Э. Ф. Зеер обозначает профессиональное мастерство как творческую профессиональную деятельность, характеризующуюся появлением интегративных психологических новообразований, самопроектированием деятельности и карьеры будущих специалистов, т. е. как вершину (акме) профессионального развития. В. А. Сластенин отмечает, что категория профессионализма кроме совершенной системы знаний, умений и навыков включает в себя еще и личностный аспект. Для того, чтобы достичь профессионального мастерства, необходимо обладать определенным личностным потенциалом или стартовыми личностными способностями – общими и специальными, а также базовыми знаниями, мотивацией достижений, направленностью на саморазвитие, адекватной самооценкой [3]. Становление будущего специалиста неразрывно связано с развитием его личностных качеств. «Актуальность акмеологического подхода к разработке технологий профессионального обучения продиктована тем, что студенты различных специальностей вузов, как технических, так и гуманитарных, недостаточно владеют основами психолого-педагогической культуры, не всегда способны оценить свои индивидуальные, личностные качества и соотнести их с избранной профессиональной деятельностью» [1, с. 112].

Личностно-акмеологический компонент профессионально ориентированного творчества рассматривается нами как единство элементов профессионально-творческой деятельности, осуществляемое, с одной стороны, педагогами во взаимодействии, в сотворчестве с обучающимися, а с другой – самими обучающимися, реализующими свою субъектность через осознание своих потребностей, интересов, мотивов. Таким образом, происходят творческая само-

реализация и саморазвитие субъектов деятельности с обеих сторон. Личностно-акмеологический аспект определяется нами как актуализация психолого-педагогических составляющих деятельности студента, результатом которой являются самопознание, самообразование, саморазвитие, самоорганизация личности, развитие творческой индивидуальности, самобытности.

Формой проявления личностно-акмеологического аспекта является проявление большей активности, заинтересованности студентов процессом обучения, внутренней мотивации к решению нетиповых задач (через участие в научно-исследовательских работах, конференциях, секциях, фестивалях, творческих студиях, конкурсной деятельности).

В соответствии с выделенными профессионально-педагогическим, профессионально-творческим и личностно-акмеологическим аспектами и проведенным содержательным анализом подготовки специалистов в области дизайна одежды выявлена необходимость усиления творческой составляющей и поиска новых подходов, методов и средств активизации учебно-творческой деятельности в аспекте ее ориентации на задачи профессионально-педагогической деятельности.

Учитывая интегративный характер деятельности будущего педагога профессионального обучения, следует отметить, что чем в большей степени учебно-творческая работа студентов профессионально-педагогического вуза ориентирована на творчество в области профессиональной деятельности, на изменение объектов профессиональной среды, тем большее положительное влияние этот вид деятельности оказывает на развитие их лично-стно и профессионально значимых качеств.

Результатом работы будет являться усиление, активизация акмеологических инвариантов творческой личности, ее творческого потенциала, мотивационно-творческой активности.

Библиографический список

1. *Коршунова Н. Н.* Акмеологический подход к разработке технологий профессионального обучения / Н. Н. Коршунова // Образование и наука: Известия Уральского отделения Российской академии образования. 2004. № 5.
2. *Кузьмина Н. В.* Профессионализм личности преподавателя и мастера производственного обучения / Н. В. Кузьмина. Москва, 1990.
3. *Сластенин В. А.* Профессионализм педагога: акмеологический контекст / В. А. Сластенин // Педагогическое образование и наука. 2002. № 4.

4. *Эрганова Н. Е.* Введение в технологию профессионального обучения: практико-ориентированная монография / Н. Е. Эрганова; Рос. гос. проф.-пед. ун-т. Екатеринбург, 2009.

Д. В. Печников

СОЗДАНИЕ РЕКЛАМНОГО СООБЩЕНИЯ КАК ОДИН ИЗ ВАЖНЕЙШИХ ЭТАПОВ ПОДГОТОВКИ ПО РАБОЧЕЙ ПРОФЕССИИ «АГЕНТ РЕКЛАМНЫЙ»

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки бакалавров 051000.62 Профессиональное обучение (по отраслям) предусматривает обязательное обучение по рабочей профессии. В связи с этим дисциплина «Практическое (производственное) обучение» входит в базовую часть профессионального цикла дисциплин по данному направлению. Выбор рабочей профессии осуществляется в соответствии с той отраслью, для которой готовят бакалавров. Так, например, в Московском государственном университете леса будущих педагогов профессионального обучения (профиль «Экономика и управление») обучают по рабочей профессии «агент рекламный».

В область профессиональной деятельности рекламного агента входят осуществление работ по продвижению товаров и услуг в качестве посредника, обеспечение выполнения мер, направленных на решение маркетинговых задач. В то же время на практике нередко оказывается, что на небольших предприятиях рекламному агенту может быть поручено и создание самой рекламы, так как услуги специализированных рекламных фирм требуют больших затрат. Именно поэтому в число профессиональных компетенций (ПК), которыми обязан овладеть агент рекламный, включены способности составлять и оформлять тексты рекламных объявлений (ПК 2.2), владеть приемами создания и обработки изображений (ПК 2.7). Но, конечно же, эти способности следует рассматривать не обособленно, а наряду с умениями и навыками, необходимыми для создания рекламного сообщения, предназначенного для потребителей товара (услуги).

Рекламное сообщение нередко определяют как элемент рекламной коммуникации, являющийся непосредственным носителем информационного и эмоционального содержания, передаваемого в процессе рекламной коммуникации. Это послание имеет конкретную форму (текстовую, визу-