

Этап 5. Непосредственно связан с созданием элементов рекламы любого вида (рекламы в прессе, наружной, теле- и радиорекламы) и включает следующие действия:

- проектирование макета рекламного модуля, разработка сценария или плана видео-, аудиоролика;
- разработка основных компонентов структуры рекламного сообщения;
- разработка языка рекламного текста, применение изобразительно-выразительных средств (стилистических фигур), выбор или создание персонажа и лица рекламируемой торговой марки;
- проверка соответствия созданного сообщения основным требованиям, предъявляемым к языку текстовой рекламы;
- формирование модулей текстов рекламы;
- визуализация идеи и содержания видеорекламы.

Этап 6. Тестирование рекламы с точки зрения композиционной завершенности, целостности, привлекательности.

Этап 7. Тестирование рекламы с точки зрения ее способности реализовать задачи рекламной коммуникации.

Этап 8. Тестирование на соответствие рекламному законодательству.

Важнейшая характеристика процесса создания рекламного сообщения – его творческий характер. Она настолько важна, что сам процесс получил название креатива. Именно поэтому при обучении созданию рекламного сообщения важнейшим условием является создание в процессе работы обучающихся по-настоящему творческой атмосферы.

О. Н. Шульц

О ПРОБЛЕМАХ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В РОССИЙСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ

Высшие учебные заведения на сегодняшний день осуществляют свою деятельность в сложных конкурентных условиях, связанных с ухудшением демографической ситуации в стране, изменением характера финансирования системы образования и проводимыми реформами всей образовательной системы в целом.

В связи с этим появляется необходимость в планомерной организации процесса обучения для обеспечения качественной подготовки будущих выпускников. Несмотря на то, что руководители государств, органы управления образованием и руководство высших учебных заведений высказывают мнения по вопросу достижения высокого уровня образования выпускниками вузов во всем мире, мы зачастую сталкиваемся с рядом проблем развития данной системы.

В свете этих проблем при организации деятельности вузов в России особую актуальность приобретают вопросы, связанные с обеспечением качества образования, при этом качество рассматривается как степень соответствия присущих ему характеристик требованиям. Также возникновение вопроса о качестве образования обусловлено рядом факторов:

- снижением качества подготовки специалистов;
- переходом к комплексной оценке деятельности образовательных учреждений;
- усилением конкуренции между образовательными учреждениями;
- вступлением России в мировое образовательное пространство (Болонский процесс) и т. д.

Наиболее эффективным инструментом, призванным повысить качество образовательных услуг, конкурентоспособность вуза, а также гарантировать стабильность качества оказываемых услуг, является внедрение системы менеджмента качества (СМК), соответствующей требованиям стандартов ИСО серии 9001 [2, 3].

СМК вуза – это совокупность организационной структуры, методик, процессов и ресурсов, необходимых для реализации политики в области качества с помощью планирования, обеспечения, постоянного повышения качества и управления им. Политика в области качества определяет цели построения и функционирования СМК, а также обязательства высшего руководства по достижению поставленных целей [4].

СМК охватывает педагогическую, научную, административную и хозяйственную сферы деятельности вуза. Указанные сферы взаимосвязаны и в большинстве случаев пересекаются. Функционирование СМК осуществляется за счет вовлеченности всего персонала вуза в этот процесс, при этом высшее руководство в лице ректора берет на себя полную ответственность за достижение целей политики в области качества.

В целях обеспечения высокого качества подготовки специалистов в Российском государственном профессионально-педагогическом универ-

ситете (РГППУ) в 2007 г. создано управление менеджмента качества образования, основными задачами которого являются разработка, внедрение и постоянное совершенствование системы менеджмента качества.

Основой СМК вуза в соответствии с требованиями стандарта ИСО 9001:2008 являются:

- ориентация на потребителя;
- ведущая роль руководства в постановке целей и их достижении;
- вовлеченность всех сотрудников в решение задач вуза;
- процессный подход к организации всех видов деятельности;
- системный подход к управлению;
- постоянное улучшение качества продукции [3].

СМК призвана в первую очередь повышать результативность деятельности организации и качество предоставляемых ею услуг.

Стандарты ИСО предполагают высокую культуру работы с документами, документирование всех процессов, охватываемых СМК РГППУ. Реализацией СМК на практике является создание документации, содержащей требования к процессам и методам поддержания их качества, а также документации по доказательству соответствия качества оказываемых университетом услуг требованиям потребителей.

Однако при всех многочисленных положительных чертах СМК РГППУ вуз сталкивается с проблемами, основными из которых являются:

- узкое понимание термина «качество»;
- отсутствие четкого понимания того, что является продукцией вуза;
- определение потребителей и заинтересованных сторон вуза и выявление их нужд;
- получение поддержки руководителей вуза;
- формулирование политики руководства в области качества, распределение ответственности между руководителями и делегирование ими полномочий сотрудникам;
- вовлечение всех сотрудников и преподавателей в работу по улучшению образовательного процесса;
- выделение финансовых ресурсов;
- неоднозначность понимания специалистами терминологии, используемой в стандартах ИСО серии 9001 применительно к деятельности вуза;
- сложность совмещения требований традиционной для вуза управленческой документации и требований стандарта в СМК и т. д.

Анализируя опыт лидирующих предприятий и организаций, можно сделать вывод, что их успех во многом зависит от того, что в основе их конкурентной стратегии лежит ориентация на качество через создание СМК [1].

Несмотря на проблемы реализации СМК в РГППУ, следует отметить также, что наличие СМК в университете необходимо не только как требование Минобрнауки России при проведении процедур аккредитации, аттестации и лицензирования, но как показатель стремления к повышению конкурентоспособности на рынке образовательных услуг.

СМК РГППУ не должна ограничиваться минимальным набором требований стандарта ISO 9001. Усовершенствованная СМК в университете сможет с успехом применяться в научных, исследовательских, опытно-конструкторских направлениях деятельности, что поможет привлечь внимание не только студентов, аспирантов и соискателей, но и абитуриентов и работодателей, тем самым вызвав интерес к РГППУ.

Библиографический список

1. Жуков В. Управление качеством в системе непрерывного педагогического образования / В. Жуков // Стандарты и качество. 2002. № 9.
2. Огвоздин В. Ю. Управление качеством. Основы теории и практики: учебное пособие для вузов / В. Ю. Огвоздин. Москва, 2002.
3. Системы менеджмента качества. Требования. ГОСТ Р ИСО 9001–2008 (утв. приказом Ростехрегулирования от 18.12.2008 г. № 471-ст) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.zakonprost.ru/content/base/143314>.
4. Хамханова Д. Система менеджмента качества в учебном заведении / Д. Хамханова, Э. Сундарон // Стандарты и качество. 2005. № 9.

**А. А. Шайдулов,
Т. Ю. Шайдулова**

ИЗМЕНЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ВНЕДРЕНИИ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА

Актуализация компетентностного подхода в последние десятилетия обусловлена целым рядом факторов: переходом от индустриального к пост-индустриальному обществу, многократным увеличением информационного потока и др.