

организации. Гибкая организационная адаптация предприятий, реализация эффективного внешнего маркетинга возможны при внедрении и развитии внутри-организационного маркетинга, направленного на удовлетворение внешних клиентов, формирующего условия развития ответных реакций на воздействия среды на основе клиентоориентированного мышления.

Е.В. Бакунина, И.В. Ухлов

Российский государственный профессионально-педагогический университет

ПРОБЛЕМА ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ

Российская экономика все острее начинает испытывать нехватку квалифицированных кадров в полной мере отвечающих современным требованиям. Последние десятилетия XX века были весьма интенсивными и плодотворными для развитых стран в формировании инновационной системы, т.е. качественных сдвигов в социально-экономической структуре и создании экономики, основанной на знаниях. В сфере образования и науки Россия лишилась огромного количества ценных кадров ученых, педагогов, технических специалистов, квалифицированных рабочих. Упал престиж многих важных профессий, произошла небывалая «утечка умов». Негативные тенденции в сфере кадрового обеспечения страны, осознание их масштабов на государственном уровне привели к необходимости принятия решения о реформировании системы образования.

Особое внимание следует уделять вузовскому сектору образования, включающему по разным оценкам от 1,1 до 1,4 тыс. учреждений, в которых обучается 7 млн. студентов. Много это или мало? Сегодня в России высшее образование имеют 20,6% экономически активного населения, тогда как в США – 33%, а в будущем, по мнению специалистов, в экономике потребуются 60–90% граждан с высшим образованием. Следовательно, количество студентов вузов не должно сокращаться. Вопрос в качественном их составе. На сегодняшний день российское высшее образование лишь на 15–20% является инструментом развития, что свидетельствует о его низкой эффективности.

Отечественное образование крайне нуждается в модернизации. Система образования стала одной из самых проблемных сфер социально-экономического комплекса страны. На наш взгляд, сегодня перед образовательным сообществом стоят три важнейших вопроса: Чему учить? Как учить? Кого учить? Не ответив на них, не решив накопившихся проблем, невозможно обеспечить высококачественное образование, необходимость которого очевидна. Обновление российского образования – приоритетная задача государства и общества. Этот тезис неоднократно декларировался и постоянно подчеркивается руководством страны. Однако попытки модернизации образования в России

пока ощутимого эффекта не принесли, а по некоторым направлениям даже ухудшили ситуацию. По сути, в стране 20 лет идет недостаточно продуманное реформирование, проводятся эксперименты в сфере образования, не говоря уже о воспитательной составляющей. Реформы должны находить поддержку в той среде, где они проводятся. Только тогда можно рассчитывать на их успех.

Т. Б. Барабаш, Е.Л. Борцова

Российский государственный профессионально-педагогический университет

К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАХ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Известно, что мирный экономический кризис в первую очередь затронул малый и средний бизнес. В особенно сложном положении оказались те предприятия, которые сумели получить кредиты на развитие бизнеса. Политика российского правительства, конечно, направлена на формирование такой финансовой инфраструктуры, которая позволила бы модернизировать предприятия среднего и малого бизнеса. За необходимость проведения такого рода политики говорят следующие факты. Во-первых, развитие предпринимательства позволяет решить вопросы с занятостью населения. Во-вторых, предпринимательство такого масштаба активно развивается в сфере услуг, так как требуется не столько дорогостоящая материально-техническая инфраструктура, сколько узкая квалификация занятого персонала. За последний год принят серьезный пакет документов, направленных на создание более благоприятных условий развития малого бизнеса, в том числе закон, ограничивающий различного рода проверки предпринимателей. Готовится также целый комплекс мер, направленных на стимулирование инвестиций, направляемых на модернизацию.

Однако намерения по снижению дефицита финансовых ресурсов на российских предприятиях, могут столкнуться с проблемой «тромбоза» финансовой системы, именно в области кредитования. Известно о ситуациях, когда даже адресные программы по финансированию малого и среднего бизнеса терпели неудачу. Большинство предпринимателей просто не могут подступиться к этим деньгам. Если апеллировать к мировому опыту, то в Канаде придумали решение на указанной проблемы. Там уже восемь лет существует агентство по защите прав потребителей кредитных услуг и продуктов. Речь идет, по сути, об агентстве, которое защищает права заемщика. Это серьезный регулятор банковской сферы с широкими полномочиями, который за восемь лет существования сумел развить конкуренцию внутри крупных банков в части предоставления услуг малому и среднему бизнесу, добиться увеличения объема кредитов малому и среднему бизнесу в 2–4 раза и существенно снизить ставки. Данное правительственное агентство является регулятором, который, по сути, смещает фоку-