

- функционирование рынка инноваций поддерживает определенная рыночная инфраструктура (финансовая, информационная, организационная и пр.).

Важным аспектом маркетинга инноваций является поиск сфер применения новинки. В целом маркетинговые мероприятия в рамках инновационного процесса зависят от стадии, на которой находится разработка: по мере конкретизации разработки мероприятия становятся все более детализированными.

Е.А. Бондаренко, Н.В. Никитина

Самарский государственный экономический университет

ПОДДЕРЖКА И РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства – одно из приоритетных направлений государственной политики Самарской области. Работа органов исполнительной власти региона в этой сфере строится на основе областных целевых программ. На сегодняшний день реализуется областная целевая программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в Самарской области» на 2009-2012 гг.».

При общем секвестировании бюджета правительство Самарской области средства на поддержку малого бизнеса не только не сократило, а увеличило. В целом на поддержку малого и среднего предпринимательства направлено в 2009 г. более 900 млн. р. В частности, 196 млн. р. было выделено из областного бюджета, что позволило привлечь 722,3 млн. р. федеральных средств.

На условиях софинансирования средств областного и федерального бюджетов создан новый финансовый институт – Гарантийный фонд поддержки предпринимательства Самарской области. Получило развитие микрофинансирование. Приняты региональные нормативные правовые акты, позволяющие снизить налоговую нагрузку на предпринимателей.

В частности, для отдельных категорий налогоплательщиков, применяющих упрощенную систему налогообложения, ставка снижена с 15 до 10%. Внесены изменения в закон Самарской области «Об упрощенной системе налогообложения на основе патента...», который устанавливает размер потенциально возможного годового дохода для индивидуальных предпринимателей, индексированный на коэффициент-дефлятор. Также принят закон Самарской области, в соответствии с которым субъекты малого и среднего предпринимательства смогут приобретать арендуемое имущество в размере 500 кв. м с рассрочкой оплаты до пяти лет. Правительством сформированы перечни целевого регионального и муниципального имущества для предоставления в аренду субъектам малого бизнеса и организациям, оказывающим ему поддержку. Постановлени-

ем регионального правительства размер арендной платы за пользование им сохранен на уровне 2008 г. В 2009 г. реализовался проект по поддержке стартового бизнеса. Ее получили 356 бизнес-планов из 600 поданных на целевой конкурс. Это около 1500 вновь созданных рабочих мест. Приоритетным правом на получение грантов обладали выпускники высших и средних профессиональных учебных заведений, безработные граждане и предприниматели, занятые в сфере производства. Общий объем финансирования мероприятия по предоставлению грантов в 2009 г. составил 101,7 млн. р. Софинансирует такие программы областное правительство. Работа, направленная на поддержку малого и среднего предпринимательства в 2010 г., предполагает увеличение объемов прямой финансовой поддержки малого бизнеса через уже запущенные и зарекомендовавшие себя проекты.

**Д.А. Бондарь, М.А. Головина,
Е.И. Чучкалова***

Российский государственный профессионально-педагогический университет

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ГРАДООБРАЗУЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В Свердловской области к монопрофильным городам относится 13 населенных пунктов: Каменск-Уральский, Серов, Асбест, Полевской, Краснотурьинск, Ревда, Верхняя Салда, Североуральск, Качканар, Красноуральск, Волчанск, Карпинск, Нижний Тагил. В министерстве экономики и труда области уверены, что на 12 февраля 2010 г. ни в одном из моногородов Свердловской области критической ситуации нет. Однако мировой финансово-экономический кризис вносит существенные ограничения в деятельность градообразующих предприятий. Снижение стоимости экспортной продукции приводит к снижению рентабельности производства, вынужденным сокращениям персонала, сворачиванию инвестиционных и социальных программ. Значительной статьей расходов многих градообразующих предприятий является выделение финансирования на поддержку городского транспорта и коммунального хозяйства. Между тем, сохранение конкурентоспособности предприятий является необходимым условием поддержания экономики моногородов. В связи с этим в сложившихся условиях необходимо снятие бремени неформальной социальной нагрузки на предприятия, формирование новой модели взаимодействия государства и бизнеса в части поддержки социального сектора.

В настоящее время возможна реализация двух альтернативных сценариев перераспределения ответственности государства и бизнеса в части поддержки

* Лауреат Всероссийского научного конкурса «Научный стиль»