

Свободная конвертация рубля в нынешних условиях сама по себе никак не решает проблему недоверия россиян отечественным банкам, пенсионным, страховым компаниям. Для решения этой проблемы нужны гораздо более масштабные мероприятия со стороны государства и самих финансовых институтов. Российский рубль с 1 июля 2007 г. стал свободно конвертируемой валютой. Чтобы рубли повсеместно продавали и покупали в других странах, наша экономика должна стать не менее мощной, чем американская или западноевропейская. А до этого нам необходимо ВВП удваивать и удваивать. Но кое-что сделать можно. Например, воспользоваться нашей огромной ролью на мировом рынке энергоресурсов: продавать нефть, газ и прочее сырье за рубли. Или нарисовать знак рубля, чтобы он был понятным и узнаваемым во всех странах. Все это – способы долгие и сложные.

С. Богданов, Е.М. Носкова*

Пермская государственная сельскохозяйственная академия

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ ДЛЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

В мировом сообществе, где выстраивалась идеология инновационного варианта развития экономики, благосостояние страны выражается показателем валового внутреннего продукта (ВВП). К 2009 г. первое место по объему ВВП занимают США – 23% всей мировой экономики. На пике доминирования экономики США показатель ВВП составлял 40%. Россия сегодня занимает восьмое место по объему ВВП (3,3% мировой экономики). Для наращивания богатства страны необходимо обратить внимание на следующие факторы развития, приведенные на инвестиционном форуме «Россия-2010» Майклом Милкеном: человеческий ресурс; структура капитала; демократизация капитала; образование.

Человеческий ресурс является главным ограничителем в развитии экономики любой страны. Самое большое достижение в борьбе за человеческий ресурс за последние 100 лет – это увеличение продолжительности жизни с 31 года (данные 1900 г.) в два раза. Здоровый образ жизни является основным направлением создания и сохранения человеческого ресурса (без учета милитаристических настроений). Структура капитала зависит от его публичности, которая, как правило, приводит к демократизации капитала. Через акционирование привлекаются новые инвесторы, создаются новые направления в бизнесе и новые рабочие места. Экономика становится более восприимчивой к инновациям. Образование также является мощным фактором инновационного развития. Считается, что центр развития экономики мира сместится в Восточную Азию. В Китае на

* Лауреат Всероссийского научного конкурса «Научный стиль»

образование приходится больше затрат, чем на строительство жилья. Средний класс более 50% своего дохода инвестирует в обучение детей, 55% населения вкладывают деньги на дополнительные занятия иностранным языком. В 2009 г. Китай потратил на обучение в 7 раз больше, чем США. При такой политике ожидается, что уже в 2015 г. большинство ученых будут жить в Азии, а концентрация капитала составит более 60%. Европа станет беднее.

Для России мировой опыт создания условий инновационного развития экономики является богатой базой для развития. Решение социально-экономической проблемы в вопросах заработной платы, поддержка человеческого капитала, структуризация экономики для публичности и демократизации позволит стране сохранить и приумножить богатства.

Т.С. Боликова, А.Г. Мокронос*

Российский государственный профессионально-педагогический университет

ОТ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФИРМЫ К КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Конкурентоспособность обладает внутренней иерархией, т.е. – от уровня отдельного продукта (услуги) или производственного процесса до уровня национальной экономической системы и мирового хозяйства. Причем взаимосвязи между уровнями иерархии носят диалектический характер: с одной стороны, им присуща взаимообусловленность, а с другой – возможность приобретения определенных качественных характеристик независимо друг от друга. В числе ключевых предпосылок, обеспечивающих тот или иной уровень конкурентоспособности, можно выделить наличие у производителей факторов производства, а также качество, цена и уровень их использования. Значимость конкурентных преимуществ ограничена во времени. Следовательно, конкурентоспособность это не только экономическое явление, но и процесс непрерывного поиска инноваций, совершенствующих сам продукт, его производство и распределение, представляющая собой обобщающий критерий эффективности функционирования предприятия, важнейший системообразующий признак, ориентируясь на который экономическая система должна формироваться и совершенствоваться.

В начале 1980-х гг. XX века США столкнулись с существенным ослаблением положения своих производителей на мировых рынках на фоне опережающего развития стран-конкурентов. Эта ситуация способствовала появлению нового подхода в изучении конкуренции, результатом которого стало перенесение основных положений теории конкурентоспособности отдельных

* Победитель Всероссийского научного конкурса «Научный стиль» (2-е место)