

ГРП оказывает компании «Шлюмберже Лоджелко Инк». В результате тесного взаимодействия специалистов «Шлюмберже Лоджелко Инк.» и «Юганскнефтегаза» средний прирост дебита нефти составил уже более 90 тонн в сутки по действующему фонду и более 80 тонн в сутки по новым скважинам. Подготовку скважин к ГРП осуществляет 15 бригад капитального ремонта скважин (КРС) компании «Шлюмберже» и несколько бригад Нефтеюганского управления КРС. Средняя продолжительность цикла ГРП составляет сегодня 16 суток против 21 суток прошлого года.

В следующем году компания «Шлюмберже» планирует усовершенствовать цикл ГРП за счет применения новой технологии – комплекса с гибкой насосно – компрессорной трубой (ГНКТ) или Койл – тюбинга. Данная технология позволяет осуществлять промывку забоя скважин после ГРП с одновременным вызовом притока нефти из пласта, что способствует не только качественной очистке забоя от незакрепленного проппанта, но и удалению из трещины фрагментов разрушенной в результате разрыва породы, утерянного солевого раствора, а в конечном итоге – более продолжительной работе электроцентробежных насосов – ЭЦН. Применение новой технологии с использованием ГНКТ позволяет сократить общую продолжительность цикла до 13 суток.

Н.С. Буланова, И.В. Климентьева

Российский государственный профессионально-педагогический университет

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНОГО КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Основные средства (часто называемые в экономической литературе и на практике основными фондами) являются одним из важнейших факторов любого производства. Их состояние и эффективное использование прямо влияет на конечные результаты хозяйственной деятельности предприятий. Более полное и рациональное использование основных производственных фондов (ОПФ) способствует улучшению всех его технико-экономических показателей: росту производительности труда, повышению фондоотдачи, увеличению выпуска продукции, снижению ее себестоимости, экономии капитальных вложений. К числу наиболее эффективных мероприятий, направленных на повышение эффективности использования ОПФ относятся:

1) уменьшение количества излишнего оборудования и транспортных средств, и быстрое вовлечение в рабочий процесс транспортных средств из ремонта. Омертвление большого количества средств труда снижает возможности прироста производства, ведет к прямым потерям овеществленного труда вследствие их физического износа, так как после длительного хранения оборудова-

ние часто приходит в негодность. Другое же оборудование при хорошем физическом состоянии оказывается морально устаревшим и списывается вместе с физически изношенным;

2) повышение степени загрузки основных фондов в единицу времени. Повышение интенсивной загрузки оборудования может быть достигнуто при модернизации действующих транспортных средств, логистическом обеспечении их работы;

3) совершенствование средств технического обслуживания автомобилей, повышения квалификации и профессионального мастерства рабочих;

4) совершенствование структуры основных производственных фондов. Поскольку увеличение объема услуг достигается только в транспортных цехах, то важно повышать их долю в общей стоимости основных фондов. Увеличение основных фондов вспомогательного производства ведет к росту фондоемкости продукции, так как непосредственного увеличения выпуска продукции при этом не происходит;

5) создание на предприятиях поощрительных фондов.

Таким образом, повышение эффективности использования основных фондов достигается путем более полного использования транспортных средств и оборудования, повышения коэффициента сменности, ликвидации простоев, дальнейшей интенсификации производственных процессов, что обеспечивает снижение издержек производства и рост производительности труда.

**А.Д. Вавилкина, А.С. Степанова,
Н.В.Никитина**

Самарский государственный экономический университет

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БЕНЧМАРКИНГА В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Для совершенствования качества управления и повышения конкурентоспособности российских предприятий требуется постоянное использование инновационных бизнес-инструментов, одним из которых является бенчмаркинг. Существует множество определений этого понятия. Профессор Бьерн Андерсен дает следующее определение. Бенчмаркинг - это постоянное измерение и сравнение отдельно взятого бизнес-процесса с эталонным процессом ведущей организации с целью сбора информации, которая поможет рассматриваемому предприятию определить цель своего совершенствования и провести мероприятия по улучшению работы. Акценты в этом определении поставлены на следующие пункты: сравнение бизнес-процессов, структурированный процесс, фокус во вне, постоянный процесс, перемены, а не эволюция. Цель бенчмаркинга состо-