

ние часто приходит в негодность. Другое же оборудование при хорошем физическом состоянии оказывается морально устаревшим и списывается вместе с физически изношенным;

2) повышение степени загрузки основных фондов в единицу времени. Повышение интенсивной загрузки оборудования может быть достигнуто при модернизации действующих транспортных средств, логистическом обеспечении их работы;

3) совершенствование средств технического обслуживания автомобилей, повышения квалификации и профессионального мастерства рабочих;

4) совершенствование структуры основных производственных фондов. Поскольку увеличение объема услуг достигается только в транспортных цехах, то важно повышать их долю в общей стоимости основных фондов. Увеличение основных фондов вспомогательного производства ведет к росту фондоемкости продукции, так как непосредственного увеличения выпуска продукции при этом не происходит;

5) создание на предприятиях поощрительных фондов.

Таким образом, повышение эффективности использования основных фондов достигается путем более полного использования транспортных средств и оборудования, повышения коэффициента сменности, ликвидации простоев, дальнейшей интенсификации производственных процессов, что обеспечивает снижение издержек производства и рост производительности труда.

**А.Д. Вавилкина, А.С. Степанова,
Н.В. Никитина**

Самарский государственный экономический университет

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БЕНЧМАРКИНГА В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Для совершенствования качества управления и повышения конкурентоспособности российских предприятий требуется постоянное использование инновационных бизнес-инструментов, одним из которых является бенчмаркинг. Существует множество определений этого понятия. Профессор Бьерн Андерсен дает следующее определение. Бенчмаркинг - это постоянное измерение и сравнение отдельно взятого бизнес-процесса с эталонным процессом ведущей организации с целью сбора информации, которая поможет рассматриваемому предприятию определить цель своего совершенствования и провести мероприятия по улучшению работы. Акценты в этом определении поставлены на следующие пункты: сравнение бизнес-процессов, структурированный процесс, фокус во вне, постоянный процесс, перемены, а не эволюция. Цель бенчмаркинга состо-

ит в том, чтобы на основе исследования надежно установить вероятность успеха предпринимательства. Производственные и маркетинговые функции становятся наиболее управляемыми, когда на своем предприятии исследуются и внедряются лучшие методы и технологии других предприятий.

Алгоритм бенчмаркинга включает семь основных этапов: 1. Оценка организации и определение областей для улучшений. 2. Определение предмета эталонного сопоставления. 3. Поиск эталонной компании. 4. Сбор информации. 5. Анализ информации, определение ограничений по реализации проекта. 6. Внедрение полученного опыта в деятельность организации. 7. Повторная самооценка и анализ улучшений.

Малые и средние предприятия играют важную роль в экономике любой страны. Россия в этом смысле не является исключением, и поддержка малого бизнеса возводится сегодня в ранг государственной политики. Бенчмаркинг уверенно находит свое место в управленческом арсенале руководителей малых и средних предприятий за рубежом. По данным исследований Шеффилдского университета 63% компаний малого и среднего бизнеса Европы вовлечены в процесс эталонного сопоставления. Самыми распространенными показателями, используемыми для эталонного сопоставления на малых и средних предприятиях, являются те, которые связаны с ключевыми факторами успеха в конкурентной борьбе. В качестве примера можно привести применение бенчмаркинга в одном из малых предприятий г. Самара – такси «Лидер», что позволило перевести работу организации на качественно новый уровень, повысить оперативность выполнения заказов и добавить в бизнес-процесс еще один важный этап - формирование базы данных клиентов. Эталонный анализ способствует пониманию и внутренней системы, вокруг которой построена компания, и внешней системы, которая воздействует на нее.

Л.Г. Валеева, В.И. Накарякова,

Российский государственный профессионально-педагогический университет

АНТИКРИЗИСНЫЕ МЕРЫ ПО ПРЕДОТВРАЩЕНИЮ СНИЖЕНИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Многие ученые пришли к заключению, что мировое сообщество столкнулось с качественно новыми структурными изменениями и условиями функционирования экономической системы по сравнению со всеми предыдущими этапами ее развития. Системное изменение видится аналитикам в огромном отрыве финансового сектора от производственного сектора, который продолжает увеличиваться. Наше государство ориентировано на финансовый сектор экономики, что, по мнению ученых, является ошибкой системного характера.