

## **НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА**

Рынок по своей природе имеет свою собственную специфику функционирования. Временный период экономического спада является ничем иным как прологом к новой фазе роста. Капиталистическая рыночная экономика развивается по собственным правилам и закономерностям. В основе развития рыночной экономической модели, как говорят теории Н.Д. Кондратьева, Й.А. Шумпетера, Д. Сахала, лежит принцип цикличности. Фазы роста и спада могут отличаться глубиной и длительностью, но в целом происходят с постоянной периодичностью, это та данность, с которой следует соотносить деятельность предприятия.

Рассмотрим позитивные моменты в реальной экономике на примере функционирования акционерного общества «Уралкалий» и, в частности, особенности его стратегического управления. ОАО «Уралкалий» крупнейшее предприятие по производству калийных удобрений в Российской Федерации, расположено в г. Березники Пермского края на базе уникального, единственного в России разведанного месторождения калийно-магниевых солей. В его составе четыре рудоуправления, включающих в себя рудники, обогатительные фабрики, вспомогательные цеха. Предприятие выпускает более 32 наименований продукции.

Сегодня компания, несмотря на кризис экономики, работает над осуществлением своей главной стратегической цели – занять лидирующее положение в мире не только по производству калийных удобрений, но и по его продажам. Для достижения этой цели предприятие уже в ближайшие годы готово инвестировать в модернизацию производства 2,5 млрд. долл. США. Однако чтобы более точно определить стратегию деятельности предприятия особенно в ситуации кризиса, а также претворить эту стратегию в жизнь, руководство должно иметь глубокое представление о внутренней среде организации, так как внутренние переменные – это факторы организации, которые являются контролируемыми и регулируемые.

Анализ внутренней среды предприятия был проведен на основе SNW – анализа, который предлагает рассматривать среднерыночное состояние (N). Основной причиной добавления рассмотрения в анализе нейтральной стороны является то, что часто для победы в конкурентной борьбе предприятию, имеющему по всем, кроме одной позиции, состояние N, и только по одному – в состоянии S. SNW – анализ внутренней среды ОАО «Уралкалий» показал, что

предприятие имеет сильную позицию на мировом рынке, благоприятный имидж в глазах общественности и потребителей. Кроме этого, руководство компании осознает значение основного ресурса любого современного предприятия – «человеческого капитала» и направляет усилия на увеличение его уровня. Компания стремится вырастить собственный резерв работников, необходимый для стабильного роста и качественного развития.

**М.Н. Волжанина, Е.С. Кондюкова**

*Уральский государственный технический университет им. первого  
Президента России Б.Н. Ельцина*

## **ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА**

В современных условиях конкурентные преимущества экономики и возможности ее модернизации в значительной степени определяются накопленным и реализованным человеческим капиталом. Именно люди с их образованием, квалификацией и опытом определяют границы и возможности технологической, экономической и социальной модернизации общества. В России человеческому капиталу как фактору инновационного развития уделяется недостаточное внимание. Основной акцент ставится на развитие инновационной инфраструктуры, формирование эффективных институтов и повышение эффективности национальной инновационной системы. Такой подход не способен обеспечить структурные сдвиги, необходимые для устойчивого развития российской экономики и перехода к инновационному развитию.

Переход к инновационному развитию означает, что инновации должны охватывать не только создание новых технологий, их внедрение в производство, но и продвижение продукции на рынке, адекватную коммуникационную инфраструктуру. Инновационным называется такое развитие современного общества, основой которого становится интеллектуальный капитал, определяющий конкурентоспособность экономической системы.

Необходимость формирования национальной инновационной системы в России предъявляет особые требования к качеству и уровню человеческого капитала. Вместе с тем имеет место занижение стоимости рабочей силы высокой квалификации и недооценка человеческого капитала как ключевого элемента национального богатства. В России происходит существенное истощение человеческого капитала. Проведенный сравнительный анализ России в сопоставлении с другими развитыми странами показал, что человеческий капитал имеет на сегодня минимальное практическое значение для России и нуждается в развитии. Для этого необходимо осуществление следующих мер: