

При успешном внедрении система бюджетирования позволит предприятию повысить управляемость и информационную прозрачность, проводить гибкие изменения в текущих бюджетах, учитывать при планировании бюджетов многочисленные варианты развития событий, повысить экономическую обоснованность принимаемых решений, повысить профессиональные навыки персонала в области финансового управления.

А.С. Мальцев, Л.А. Медведева

*Уральский государственный технический университет им. первого
Президента России Б.Н. Ельцина*

ПРОБЛЕМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ УСЛУГ ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГА

В настоящее время практически все крупные российские банки предоставляют своим клиентам услуги Интернет-банкинга. Для сравнения, в 2005 г. такие услуги предлагали 52% банков, а в 2003 г. – 32%. Интернет-банкинг дает своим пользователям следующие преимущества:

1. Возможность совершать операции в круглосуточном режиме.
2. Мобильность (платежи можно осуществлять из любой точки земного шара, при условии наличия доступа в Интернет).
3. Скорость совершения операций.
4. Экономия времени.

В современный век высоких технологий возможность оплачивать счета и совершать покупки через Интернет является довольно востребованной. В США, например, услугами Интернет-банкинга пользуются около 67 млн. человек, или 30% населения. В России – только 1,5 млн. человек. Таким образом, в нашей стране существует *огромный ресурс* для дальнейшего развития Интернет-банкинга. Но для того, чтобы данная услуга стала массовой, необходимо решить следующие проблемы, связанные с ее продвижением:

1. *Развитие самой сети Интернет в России.* Немалая часть экономически активного населения не только имеет доступ к сети Интернет, но и располагает достаточными навыками для того, чтобы пользоваться услугами Интернет-банкинга. Вместе с тем, по сравнению с Европой и США количество таких людей все еще невелико. К тому же нуждается в расширении и сам перечень операций, осуществляемых посредством Интернет-банкинга.

2. *Безопасность денег в системе Интернет-банкинга.* Риск потерять деньги в Сети достаточно велик. В связи с этим участникам рынка услуг Интернет-банкинга необходимо работать над повышением компьютерной грамотности населения.

3. *Психологическое неприятие населением «электронных» денег.* Разум осознает, что деньги находятся на счете в банке, но ощущение беспокойства присутствует. В этом случае отдается предпочтение наличным деньгам, а не удобству совершения расчетов.

4. *Низкая скорость темпа жизни в России.* Интернет-банкинг получает мощный стимул к развитию в том случае, если существенная часть населения испытывает потребность мгновенно совершать платежи, не отходя от своего компьютера. Такое возможно, когда высок «темп жизни», и люди следуют правилу «время – деньги». Исходя из низкой доли пользователей Интернет-банкинга среди экономически активного населения нашей страны, можно говорить о перспективах развития данной услуги в будущем.

А.А. Мамай, М.А. Королева

*Уральский государственный технический университет им. первого
Президента России Б.Н. Ельцина*

ОЦЕНКА ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ФОРМИРОВАНИЕ СТОИМОСТИ МНОГОЭТАЖНОГО ЖИЛОГО ДОМА

В результате анализа затрат на строительство 9-ти этажного жилого дома с квартирами экономкласса было выявлено, что на 1 р. производственных затрат приходится 52 коп. непроизводственных затрат. 41 % непроизводственных затрат приходится на обременение застройщика. В целом к основным факторам увеличения издержек застройщиков можно отнести:

- дефицит земельных ресурсов (зачастую создаваемый искусственно), высокая цена прав аренды или выкупа, рост арендной платы. Инвестиции в землю стали предпочтительнее, чем в строящуюся жилую недвижимость.
- с 2009 г. изменена база расчета кадастровой стоимости земельного участка, что увеличит тариф аренды за 1 кв. м земли под застройку в 14 раз;
- неоправданные затраты на содержание объекта после завершения строительства;
- большие затраты на инженерную подготовку территорий, несовершенство правил определения затрат на подключение к инженерным сетям и высокие тарифы на подключение. Затраты технического подключения должны быть заложены застройщиком в стоимость 1 кв. м квартиры или офиса;
- обременение застройщиков различными платежами на развитие инфраструктуры или передачи части построенного жилья: безвозмездная передача (отчисление квартир в маневренный фонд городской администрации в % от площади объекта);