

ной ликвидности и платежеспособности, а также финансовой устойчивости. На основании результатов анализа делается вывод либо о ликвидации предприятия в целом посредством процедуры банкротства, либо о целесообразности его дальнейшей реорганизации (оздоровлении). Если принято решение о реорганизации предприятия, необходимо составить проект соответствующих мероприятий. Проект реструктуризации должен содержать:

- а) экономическое обоснование необходимости проведения реструктуризации;
- б) предложения относительно форм и методов реструктуризации;
- в) пути решения финансовых, социальных и других проблем, связанных с реструктуризацией;
- г) затраты на проведение реструктуризации и источники их финансирования;
- д) конкретные мероприятия, направленные на реализацию проекта.

Практика финансового оздоровления предприятий в странах с развитой рыночной экономикой свидетельствует о том, что наиболее оптимальной организационно-правовой формой юридического лица должника для проведения санационной реструктуризации является хозяйственное общество, и особенно акционерное общество. Организация бизнеса в форме акционерного общества дает возможность легко заменить собственника его уставного фонда путем соглашения между санатором и акционерами о передаче части акций санатору в обмен на погашение им долга общества. Продажа пакетов акций, принадлежащих государству в уставном фонде акционерного общества, возможна, например, на конкурсных аукционах под конкретные санационные обязательства инвестора.

Антимонопольным законодательством РФ предусмотрено, что в отдельных случаях, такие виды санационных (реорганизационных) мероприятий, как слияние, поглощение, присоединение, приобретение активов, частей (акций, паев) других предприятий могут осуществляться только при условии получения согласия на их проведение Федеральной антимонопольной службой РФ.

У.В. Мокроусова, Л.Н. Бондарева

Российский государственный профессионально-педагогический университет

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК СОВРЕМЕННЫЙ АСПЕКТ ЭКОНОМИКИ

Конкурентоспособность определяет способность выдерживать конкуренцию в сравнении с аналогичными объектами на данном рынке. “Европейский форум по проблемам управления” определил, что конкурентоспособность – это реальная и потенциальная возможности фирм в существующих для них условиях проектировать, изготавливать и сбывать товары, которые по ценовым и

неценовым характеристикам более привлекательны для потребителя, чем товары их конкурентов. Недостаток этого определения, на наш взгляд, заключается в том, что оно касается только товара и учитывает исключительно ценовые и неценовые характеристики.

Предприятия придают большое значение анализу своих сильных и слабых сторон для оценки реальных возможностей в конкурентной борьбе и разработке мер и средств, за счет которых предприятие могло бы повысить конкурентоспособность и обеспечить свой успех. Оценка конкурентоспособности предприятия на конкретном рынке или его сегменте основывается на тщательном анализе технологических, производственных, финансовых и сбытовых возможностей предприятия, она призвана определить потенциальные возможности предприятия и мероприятия, которые предприятие должно предпринять для обеспечения конкурентных позиций на конкретном рынке.

Такая оценка должна содержать следующие показатели: потребность в капиталовложениях фактических и на перспективу, как в целом, так и по отдельным видам продукции и конкретным рынкам; ассортимент конкурентоспособной продукции, ее объемы и стоимость (“продуктовая дифференциация”); набор рынков или их сегментов для каждого продукта (“рыночная дифференциация”); потребность в средствах на формирование спроса и стимулирование сбыта; перечень мер и приемов, которыми предприятие может обеспечить себе преимущество на рынке; создание благоприятного представления о предприятии у покупателей, выпуск высококачественной и надежной продукции, постоянное обновление продукции на основе собственных разработок и изобретений, обеспеченных патентной защитой, добросовестное и четкое выполнение обязательств по сделкам в отношении сроков поставок товаров и услуг.

В современных условиях конкурентоспособность предприятия является главным критерием эффективности производства и системы управления. Проблема достижения конкурентоспособности различных объектов в условиях российской экономики, по оценке многих авторов, находится почти на нулевом уровне.

М.Ю. Морозова, Л.Н. Бондарева

Российский государственный профессионально-педагогический университет

ИННОВАЦИИ В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ

Сложившаяся в настоящее время ситуация в российской экономике характеризуется общим спадом производства и конкурентоспособности продукции, снижением заинтересованности большинства товаропроизводителей в проведении инновационных мероприятий, а также практически полным отсут-