Е.Н.Никулина, В.И. Накарякова
Российский государственный профессионально-педагогический университет

НЕКОТОРЫЕ ПРИНЦИПЫ ЭФФЕКТИВНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Как показывает опыт, небольшие фирмы особенно активно действуют в производстве товаров, проходящих стадии формирования рынка. И если речь идет не о фундаментальных разработках в области технологии, а о доведении оригинальной идеи нового изделия до стадии материального воплощения, то это вполне под силу относительно небольшим фирмам-новаторам. Именно они сегодня определяют инновационный процесс в развитых странах.

Конкуренция лишь создает ситуацию необходимости поиска конкурентных преимуществ фирмы и конкурентоспособности товара, побуждает совершенствовать весь процесс от производства до потребления. Но сами конкурентные преимущества обеспечиваются на основе реализации тех или иных инноваций, т.е. через предпринимательство, поскольку именно оно является реальным двигателем процесса. Каковы же основополагающие принципы новаторской деятельности? П. Друкер проводит четкую линию между тем, что нужно делать, и тем, чего делать не следует.

Что нужно делать: целенаправленная систематическая инновационная деятельность требует непрерывного анализа возможностей источников инноваций; инновация должна соответствовать нуждам, желаниям, привычкам людей, которые будут ею пользоваться. Следует задать себе вопрос: "Что должна отражать данная инновация, чтобы у будущих потребителей возникло желание ею пользоваться?" Инновация должна быть простой и иметь точную цель. Внедрять инновации эффективнее, имея небольшие деньги небольшое количество людей, ограниченный риск. В противном случае почти всегда не хватает времени и средств для многочисленных доработок, в которых нуждается инновация. Эффективная инновация должна быть нацелена на лидерство на ограниченном рынке, в своей нише.

Чего не следует делать: Все чересчур сложное в конструкции или в эксплуатации почти наверняка обречено на неудачу. Не разбрасывайтесь, не пытайтесь делать несколько вещей сразу. Инновация требует концентрации энергии. Осуществляйте нововведения ради удовлетворения потребностей текущего времени. Если нововведение не найдет немедленного приложения, оно останется лишь идеей.

Осуществление предприятием инновационной деятельности требует создания такой структуры и такого настроя, которые способствовали бы созданию атмосферы предпринимательства, атмосферы восприятия нового как благопри-

ятной возможности, а не угрозы. Персоналу необходимо понять, что нововведения – это гарантия их занятости и благополучия. Итак, организация инновационной деятельности на предприятии, основанная на перечисленных принципах позволит предприятию продвинуться вперед и добиться успеха.

Е.В. Новикова, А.Ф. Черненко
Южно-Уральский государственный университет, г. Челябинск

О РАЗВИТИИ СИСТЕМЫ АНАЛИЗА ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В современных условиях успешно может развиваться только то предприятие, которое способно отвечать по всем своим обязательствам. В Концепции бухгалтерского учета в рыночной экономике России, одобренной Методологическим советом по бухгалтерскому учету при Минфине РФ и Президентским советом Института профессиональных бухгалтеров 29.12.1997 г. (далее – Концепция), сформулированы основные интересы пользователей информации, формирующейся в бухгалтерском учете. Особый интерес, согласно данной Концепции, представляет информация о способности организации: выплачивать дивиденды (для инвесторов); гарантировать оплату труда (для работников); погашать предоставленные займы и уплачивать проценты по ним (для займодавцев); выплачивать суммы за поставленные товары, работы, услуги (для поставщиков и подрядчиков). Перечисленные интересы имеют прямое отношение к способности предприятия отвечать по своим обязательствам, что характеризует платежеспособность как важную составную часть финансового положения предприятия.

Согласно Концепции развития бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации на среднесрочную перспективу, одобренной приказом Минфина РФ от 01.07.2004 г. №180, одним из основных направлений развития является «повышение качества информации, формируемой в бухгалтерском учете и отчетности». Поэтому множественность методов, рекомендованных различными исследователями для одних и тех же аналитических процедур, порождает сомнения в равноценности, а, следовательно, и адекватности их результатов.

Следует заметить, что результаты анализа платежеспособности необходимы не только с целью констатации факта достаточности или недостаточности средств для погашения обязательств, но также для сравнительного анализа степени данной способности отдельных экономических субъектов (межфирменный анализ) и в отдельные периоды деятельности одного предприятия (внутрифирменный анализ). Данное замечание также можно подтвердить одним из