

ятной возможности, а не угрозы. Персоналу необходимо понять, что нововведения – это гарантия их занятости и благополучия. Итак, организация инновационной деятельности на предприятии, основанная на перечисленных принципах позволит предприятию продвинуться вперед и добиться успеха.

Е.В. Новикова, А.Ф. Черненко

Южно-Уральский государственный университет, г. Челябинск

О РАЗВИТИИ СИСТЕМЫ АНАЛИЗА ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В современных условиях успешно может развиваться только то предприятие, которое способно отвечать по всем своим обязательствам. В Концепции бухгалтерского учета в рыночной экономике России, одобренной Методологическим советом по бухгалтерскому учету при Минфине РФ и Президентским советом Института профессиональных бухгалтеров 29.12.1997 г. (далее – Концепция), сформулированы основные интересы пользователей информации, формирующейся в бухгалтерском учете. Особый интерес, согласно данной Концепции, представляет информация о способности организации: выплачивать дивиденды (для инвесторов); гарантировать оплату труда (для работников); погашать предоставленные займы и уплачивать проценты по ним (для займодавцев); выплачивать суммы за поставленные товары, работы, услуги (для поставщиков и подрядчиков). Перечисленные интересы имеют прямое отношение к способности предприятия отвечать по своим обязательствам, что характеризует платежеспособность как важную составную часть финансового положения предприятия.

Согласно Концепции развития бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации на среднесрочную перспективу, одобренной приказом Минфина РФ от 01.07.2004 г. №180, одним из основных направлений развития является «повышение качества информации, формируемой в бухгалтерском учете и отчетности». Поэтому множественность методов, рекомендованных различными исследователями для одних и тех же аналитических процедур, порождает сомнения в равноценности, а, следовательно, и адекватности их результатов.

Следует заметить, что результаты анализа платежеспособности необходимы не только с целью констатации факта достаточности или недостаточности средств для погашения обязательств, но также для сравнительного анализа степени данной способности отдельных экономических субъектов (межфирменный анализ) и в отдельные периоды деятельности одного предприятия (внутрифирменный анализ). Данное замечание также можно подтвердить одним из

пунктов Концепции: «Заинтересованные пользователи должны иметь возможность сравнивать информацию об организации за разные периоды времени для того, чтобы определить тенденции в ее финансовом положении и финансовых результатах деятельности. Они должны также иметь возможность сопоставлять информацию о разных организациях, чтобы сравнить их финансовое положение, финансовые результаты деятельности и изменения в финансовом положении». Согласно той же Концепции, формируемая в рамках бухгалтерского учета информация «должна быть уместной, надежной и *сравнимой*». Анализ существующих методик расчета комплексных показателей результатов хозяйственной деятельности позволил выявить их множественные недостатки. В частности, значительное усреднение колебаний уровня платежеспособности в течение исследуемого периода существенно отдаляет полученный известными методами результат от действительности. В связи с этим возникает необходимость разработки: а) метода, позволяющего приводить показатели платежеспособности, используемые на предприятии, в сопоставимый вид; б) метода формирования комплексного показателя платежеспособности за период, отражающего положение дел на предприятии максимально приближенно к реальности.

А.Ю. Окишев, В.П. Суриков

Российский государственный профессионально-педагогический университет

МОДЕРНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА ВЫСОКОГЕРМЕТИЧНЫХ МУФТ ДЛЯ ОБСАДНЫХ ТРУБ ИЗ ХЛАДОСТОЙКОЙ СТАЛИ НА СЕВЕРСКОМ ТРУБНОМ ЗАВОДЕ

Одной из важнейших задач, решаемых трубной промышленностью России является снабжение нефтегазового комплекса страны надежной и качественной трубной продукцией. В последние годы на трубных предприятиях Среднего Урала реализованы соответствующие программы, идет реализация крупномасштабных проектов, направленных на расширение сортамента выпускаемой продукции, снижение ее себестоимости, повышение качественных характеристик стальных труб, а также на увеличение объемов выпуска. На Северском трубном заводе установлен сталеплавильный комплекс, включивший монтаж установки непрерывной разливки стали (УНРС) фирмы SMS Demag, которая позволяет удешевить процесс производства и увеличить выпуск коррозионно- и хладостойких труб для нефтяников в 2 раза.

Проводимая модернизация сталеплавильного цеха позволяет преодолеть технологические барьеры для выхода на новый уровень производства и делает возможным выпуск особовысококачественных труб и муфт к ним со специальными эксплуатационными свойствами. Все больше на рынке становятся вос-