

Подводя итог вышесказанному, отметим, что в целом субкультура, будучи объектом идентификации человека, является одним из способов его обособления в обществе, т. е. становится одной из ступеней автономизации личности, формирования ее самоуважения и самопринятия. Все это подтверждает значительную роль стилизованного механизма социализации личности будущих педагогов профессионального обучения.

### **Библиографический список**

1. *Коджаспирова Г. М.* Педагогический словарь: учебное пособие / Г. М. Коджаспирова, А. Ю. Коджаспиров. Москва, 2003.
2. *Мудрик А. В.* Социальная педагогика: учебник / А. В. Мудрик. Москва, 2001.
3. *Философский* энциклопедический словарь / редкол.: С. С. Аверинцев [и др.]. Москва, 1989.

**Л. Б. Бахтигулова**

## **ПОНЯТИЕ «НРАВСТВЕННОСТЬ» В ВОСПИТАНИИ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ**

Проблема нравственного воспитания подрастающих поколений не нова. На разных этапах развития общества ставилась задача формирования тех нравственных качеств человека, которые считались важными, необходимыми, наиболее желательными; проводилось их теоретическое обоснование; разрабатывались методы практического решения задачи.

Сегодня существует огромное количество научных трудов, с тех или иных позиций, в том или ином аспекте, с большей или меньшей глубиной освещающих названную проблему. И это естественно, так как нравственный облик человека отражается непосредственно на всей его жизни, его стремлениях, поступках. А нравственный облик молодого поколения определяет перспективы общества, уровень и содержание его экономической и социальной жизни. Поэтому задачи нравственного воспитания чрезвычайно важны и в наши дни, что подчеркивается во многих государственных документах, в частности, в Основных направлениях реформы общеобразовательной и профессиональной школы.

Говоря о категории «нравственность», прежде всего отметим зависимость этого явления от социальных влияний. Эта категория является

классово обусловленной. В течение многих веков «нравственное» определялось с точки зрения существовавших в то время религиозных воззрений, было религиозно-нравственным понятием. Не менее ярким было направление, тесно связывающее понятия «нравственное» и «эстетическое» в единую категорию – «нравственно-эстетическое». Понятие «нравственно-эстетическое» стало общепринятым еще в советской педагогике, хотя это не исключает того, что каждая из двух составляющих имеет и собственное содержание.

«Нравственное», «нравственность» определяется в словарях следующим образом: нравственность, или мораль, – одна из форм общественного сознания. Нравственность представляет собой совокупность принципов и норм поведения, охватывающих отношения людей друг к другу и к обществу; оценка тех или иных поступков людей с точки зрения нравственных принципов и норм выражается в категориях добра и зла, чести и бесчестия, справедливости и несправедливости.

В нравственном воспитании большое значение имеет авторитет того, кто воспитывает: положение о том, что воспитатель должен быть, прежде всего, воспитан сам, – центральный пункт нравственного воспитания.

Поскольку мораль – это форма общественного сознания, в ней отражаются сложившиеся в обществе нормы поведения людей, которые закрепились в таких понятиях, как «добро», «честь», «совесть», «справедливость». Мораль изменяется и развивается вместе с общественно-экономическими установками общества; меняются представления людей о нравственном и безнравственном, о добре и зле, справедливости и несправедливости. Например, известно, что в Древней Греции спартанцы жестоко и, с нашей точки зрения, безнравственно относились к детям, имевшим физические недостатки. Считая, что из них нельзя вырастить настоящих воинов, они сбрасывали таких детей в пропасть – и этот обычай не считался безнравственным.

Нравственность – высшая ступень развития человеческой морали, она вобрала все лучшее, что было создано за тысячелетия. Ее характеризуют любовь к Родине, умение и стремление трудиться на ее благо, сочетание чуткости и заботливого отношения к людям, нетерпимость к приспособленчеству, эгоизму, фальши.

В отечественной педагогике проблеме нравственности, нравственного воспитания всегда уделялось большое внимание.

Так, К. Д. Ушинский (1824–1890) посвятил этому вопросу много страниц в своем капитальном труде «Человек как предмет воспитания» и в других работах. В статье «О нравственном элементе в русском воспитании» Ушинский писал, что чувство нравственности присуще каждому человеку, что главным условием нравственного роста личности выступает эстетическое чувство, выявляющее себя наиболее активно в процессе переживания. Ушинский считал, что нравственность не есть необходимое последствие учености и разумного развития, что «на образование нравственного достоинства» в человеке влияет воспитание. Более того, что нравственное составляет главную задачу воспитания, причем гораздо более важную, чем развитие ума вообще [7]. Назначение «прекрасного» Ушинский усматривал в служении обществу, Родине, прогрессу, в установлении гуманных отношений между людьми. Нельзя не подчеркнуть, что «нравственное» и «эстетическое» у Ушинского взаимосвязаны [7].

Большое значение всестороннему, в том числе нравственному, развитию личности ребенка придавал и Л. Н. Толстой (1828–1910). Он призывал к уважению личности ребенка, к развитию его задатков, творческих сил. Возможность нравственного совершенствования личности Л. Н. Толстой видел также и через приобщение детей к искусству [2]. Хорошо зная крестьянских детей, великий гуманист утверждал, что они способны понять все то, что преподается в школе; всесторонне обосновал и раскрыл методику развития творческих сил детей; ярко охарактеризовал в своих литературных произведениях и педагогических статьях душевную жизнь ребенка, проявляющуюся в играх, учебной работе, в отношениях к взрослым. Толстой считал, что если учитель соединяет в себе любовь к делу и ученикам, он – совершенный учитель.

Много интересных мыслей о нравственном воспитании мы находим в трудах В. Г. Белинского, А. И. Герцена, Н. А. Добролюбова, Н. Г. Чернышевского. Так, например, В. Г. Белинский (1811–1848) писал, что нравственность есть источник всех человеческих добродетелей [6]. Н. Г. Чернышевский называл нравственные качества народа «важнейшим капиталом нации».

Большой вклад в разработку теории воспитания и, в частности, нравственного воспитания внесли Н. К. Крупская, А. С. Макаренко, В. А. Сухомлинский. Их заслуга состоит в том, что они заложили основы педагогики, направленной на воспитание человека. Н. К. Крупская (1869–1939)

писала о необходимости того, чтобы школа действительно учила жить, чтобы она воспитывала добрую дисциплину, умение сообща работать, сочувствовать чужой беде и горю. Н. К. Крупская, говоря о воспитании, отмечала также важность методов убеждения, практического приучения и примера [4].

А. С. Макаренко (1888–1939) сумел соединить теорию воспитания с практической работой. Он считал, что подлинное счастье может быть лишь в обстановке коллективной заботы о личности. Опыт нравственного поведения воспитанники могут приобрести прежде всего в процессе правильно организованной деятельности, особенно деятельности трудовой, полезной для общества. Так же, как и Ушинский, Макаренко связывал эстетическое воспитание с нравственным. Он широко использовал в своей практике переживания торжественного, возвышенного [3].

Соединение теории и практики нравственного воспитания ярко видно и в деятельности В. А. Сухомлинского (1918–1970). Он считал, что воспитание немислимо без воспитания в труде, без познания прекрасного [2].

На основе даже небольшого числа приведенных высказываний разных авторов мы можем сделать следующий вывод: рассматривая нравственное воспитание и как специальную задачу, и в ее органической связи с другими сторонами воспитания (умственным, эстетическим), великие педагоги фактически говорят о комплексном подходе к ребенку, о формировании всесторонне развитой гармонической личности. Как можно убедиться, к этой идее приходили учителя, работавшие в разные периоды нашей истории, каждый из которых был по-своему непростым для России и ее граждан. Следовательно, комплексный подход к личности ребенка является основой отечественной теории и практики воспитания, актуальной и в наше время. Ведь только опираясь на все то лучшее, что было достигнуто в отечественной педагогике, можно найти действительно эффективные подходы к воспитанию будущего поколения, готового решать проблемы нашей страны и быть ее настоящим гражданином, а не просто «квалифицированным потребителем».

### **Библиографический список**

1. *Евладова Е. Б.* Духовно-нравственное воспитание школьников в системе дополнительного образования / Е. Б. Евладова // Духовно-нравственное воспитание: преемственность и развитие: сборник статей. Москва, 2004.

2. *Ельницкий К. В.* О воспитании / К. В. Ельницкий. Москва, 2004.
3. *Макаренко А. С.* О воспитании / А. С. Макаренко. Москва, 2003.
4. *Никандров Н. Д.* Воспитание ценностей. Российский вариант / Н. Д. Никандров. Москва, 1996.
5. *Рачинский А. С.* О воспитании / А. С. Рачинский. Москва, 2004.
6. *Рябчевская А. К.* Основы духовно-нравственного воспитания в школе / А. К. Рябчевская. 2-е изд., испр. и доп. Ставрополь, 2004.
7. *Ушинский К. Д.* О воспитании / К. Д. Ушинский. Москва, 2003.
8. *Янушкявичус Р. В.* Основы нравственности: учебное пособие для школьников и студентов / Р. В. Янушкявичус, О. Л. Янушкявичене. 3-е изд., испр. и доп. Москва, 2000.

**Л. А. Скороходова,  
О. Н. Пинигина**

## **КОММУНИКАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ**

Конкуренция на российском рынке образовательных услуг стремительно растет. Это касается любого образовательного учреждения, будь то университет, академия, институт, колледж или школа. В связи с данной реальей каждому заинтересованному в «выживании» образовательному учреждению необходимо осуществлять грамотное как оперативное, так и долгосрочное планирование мероприятий по конкурентному позиционированию и продвижению на рынке образовательных услуг. Эти мероприятия должны опираться на классическое понятие процесса коммуникаций, коммуникационной политики.

Маркетинговые коммуникации целесообразно рассмотреть через природу двух составляющих их элементов: коммуникаций и маркетинга.

Коммуникации – это процесс, в результате которого должно достигаться однозначное восприятие коммуникационного сообщения субъектами, его посылающими и получающими.

Маркетинг – это комплекс деятельности, с помощью которой организации бизнеса или любые другие осуществляют обмен ценностями между собой и своими потребителями.

Коммуникации + маркетинг = коммуникационная политика хозяйствующего субъекта рынка.