

требуемыми трубами в коррозионностойком и хладостойком исполнении с высокогерметичными резьбовыми соединениями.

Трубная продукция, с каждым годом становится более наукоемкой. Это в свою очередь требует новых подходов к организации производственного процесса, внедрения мобильных ресурсосберегающих экологически чистых технологий, разработки и освоения высокопроизводительного, простого в обслуживании и надежного при эксплуатации оборудования. При этом необходимо стремиться максимально снизить издержки производства за счет существенного сокращения цикличности при изготовлении продукции и одновременного снижения расхода материалов.

Технологический процесс в настоящее время на ОАО «СТЗ» в муфтонарезном отделении по производству муфт из хладостойкой стали неэффективен, так как марки используемых режущих инструментов не оптимальны для обработки этой стали. В процессе механической обработки наблюдался быстрый износ и поломка режущего инструмента, что вело к увеличению трудоемкости технологического процесса и выпуску несоответствующей продукции. Исходя из поставленных задач, потребовалось сделать обзор современного режущего инструмента с покрытием, изменить структуру заводского технологического процесса обработки муфт, испытать и внедрить новый режущий инструмент различных фирм производителей, разработать программу обработки муфт ОТТГ.

Экономия от внедрения нового режущего инструмента только по одному типоразмеру высокогерметичных муфт составляет 52400 р., рост производительности труда – 11%. При реализации предложенной технологии производства высокогерметичных муфт для обсадных труб уменьшается фактор получения микротравм, мероприятия, разработанные в данном проекте, позволят сделать технологический процесс более экологичным, так как наряду с ростом производительности труда, снижается объем затрат энергетических ресурсов.

А.А. Парыгина, Е.Л. Борцова

Российский государственный профессионально-педагогический университет

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ТОРГОВЛИ

Современные экономические процессы затронули все отрасли национальной экономики, в том числе и торговлю. Создание эффективно функционирующих предприятий торговли в настоящих условиях хозяйствования выступает не только условием укрепления рынка, но и фактором решения многих экономических и социальных проблем.

Социальное значение торговли связано с возможностью расширения ассортимента и повышения качества продукции на потребительском рынке. В этой связи возникает необходимость совершенствования форм и методов управления предприятиями торговли с целью адаптации их к новым условиям хозяйствования. Тем самым создание эффективной системы управления становится основополагающим условием успешного развития, как торговой сферы, так и экономики регионов на этапе рыночных преобразований.

Происходящее в последнее время в стране и регионах усиление конкуренции на потребительском рынке, изменение спроса и предложения на отечественные и импортные товары, индивидуализация потребительского спроса обуславливает необходимость создания в торговой сфере качественно новых организационных форм, в основе формирования, которых лежит разработка и управление стратегиями развития коммерческой деятельности торговых предприятий с использованием элементов современного менеджмента, маркетинга и распределительной логистики. Сегодня, как никогда раньше, руководители должны отдавать себе отчет в том, что самая современная техника и самая квалифицированная рабочая сила, огромные затраты на обучение и подготовку рабочих к работе на новом оборудовании – все это само по себе не гарантирует и не может гарантировать ни высокого уровня производительности, ни качества продукции. Это обусловлено тем, что только управленческими средствами можно добиться куда более впечатляющих результатов. Умелое и грамотное обращение менеджеров, управляющих всем наличным инструментарием маркетинга, позволит любому предприятию в полном объеме использовать свои конкурентные преимущества и соответственно занимать лидирующее положение в своей отрасли.

З.А. Патрунова, Л.А. Скороходова

Российский государственный профессионально-педагогический университет

К ВОПРОСУ ОБ ОПЛАТЕ ТРУДА И ЕЕ ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

В настоящее время существенно меняется политика в области оплаты труда, социальной поддержке и защите работников, что вызвано изменениями в экономическом и социальном развитии страны. Многие функции государства по реализации этой политики возложены непосредственно на предприятия, которые самостоятельно устанавливают формы, системы и размеры оплаты труда, материального стимулирования его результатов.

Понятие «оплата труда» наполнилось новым содержанием и охватывает все виды заработков (а также различных видов премии, доплат, надбавок и со-