

первые создается безмашинная технология – принципиально новые способы обработки изделий и получения готовых продуктов: электронно-лучевые, плазменные, импульсные, радиационные, мембранные, химические и др.

Другим важным направлением совершенствования технологии является ресурсосбережение. В этих целях используются экономические виды металлопродукции, синтетические и другие прогрессивные материалы, улучшаются технико-экономические и повышаются прочностные характеристики конструкционных материалов. Более полное и комплексное использование сырьевых ресурсов и технологических отходов позволяет создавать малоотходное и безотходное производство.

Вот какова эффективность ресурсосберегающих технологий: 1 кг конструкционных пластмасс заменяет не менее 4-5 кг металлопроката; на производство 1 кг пластмасс требуется в 2-3 раза меньше энергетических затрат. Применение в металлообработке деталей, изготовленных из металлических порошков, экономит на каждую тонну 2 т проката, высвобождает 60 металлообрабатывающих станков.

Основанная на достижениях электроники и автоматизации обработки изделий способна надежно обеспечить их высокое качество.

В отличие от традиционной технологии, для которой характерно загрязнение окружающей среды, «высокие технологии», как правило, являются экологически чистыми. В этом случае применяются закрытые системы водопотребления, замкнутые циклы производства, широко используется вторичное сырье и производственные отходы, улучшается природопользование. Это обеспечивает рост не только экономической, но и социальной эффективности хозяйственной деятельности.

Е.В. Соколова, К.В. Шалынина

Российский государственный профессионально-педагогический университет

ПРОБЛЕМЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В рыночной экономике основным фактором коммерческого успеха предприятия с любой формой собственности является конкурентоспособность его продукции, т.е. насколько она лучше аналогичных изделий-конкурентов как по степени соответствия конкретной общественной потребности, так и по затратам на ее удовлетворение. Рынок представляет собой ту сферу общественных отношений, где товары, конкурируя между собой, проходят сравнение и проверку на соответствие требованиям потребителей и где выявляется их отклонение от этих требований.

Формирование у хозяйствующих субъектов потенциальной возможности конкурентной борьбы и достижения эффективных результатов в сегодняшних условиях осложняется необходимостью постоянного приспособления к изменяющимся условиям, что требует, в свою очередь, поиска научно-обоснованных концепций функционирования и развития предприятия, путей повышения его конкурентоспособности. Производитель, создавая конкурентоспособный товар, применяет различные стратегии. Например, он может:

- добиться отличия товаров предприятия в глазах покупателей от товаров конкурентов;
- выбрать из намеченных к производству товаров один, являющийся наиболее привлекательным для всех покупателей, и осуществить на этой основе прорыв на рынке;
- отыскать новое применение выпускаемым товарам;
- своевременно изъять экономически неэффективный товар из сбытовой программы предприятия;
- регулярно развивать и совершенствовать систему сервисного обслуживания реализуемых товаров и систему стимулирования сбыта в целом; и т.д.

Разработка таких концепций обуславливается необходимостью глубокого исследования как самой экономической категории конкурентоспособности, ее особенностей и признаков, так и сущности влияния общемировых тенденций, политических факторов, особенностей конкретно-исторической стадии развития на ее формирования и совершенствование.

Ю.А. Сорокина, М.А. Королева

*Уральский государственный технический университет им. первого
Президента России Б.Н. Ельцина*

САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Федеральным законом от 22.07.2008 г. № 148-ФЗ «О внесении изменений в Градостроительный кодекс РФ и отдельные законодательные акты РФ» введены новые нормы, касающиеся института саморегулирования в строительной отрасли. Основной задачей, которую призван решить Закон, является последовательное создание саморегулируемых организаций (СРО) в области строительства, проектирования и инженерных изысканий.

Целью введения СРО является обеспечение и повышение качества строительства. Содержанием деятельности СРО является разработка и утверждение документов, содержащих требования к самим участникам строительной деятельности и работам, а также контроль за соблюдением членами СРО требований этих документов. С 1 января 2010 г. прекращено предоставление лицензий