

Формирование у хозяйствующих субъектов потенциальной возможности конкурентной борьбы и достижения эффективных результатов в сегодняшних условиях осложняется необходимостью постоянного приспособления к изменяющимся условиям, что требует, в свою очередь, поиска научно-обоснованных концепций функционирования и развития предприятия, путей повышения его конкурентоспособности. Производитель, создавая конкурентоспособный товар, применяет различные стратегии. Например, он может:

- добиться отличия товаров предприятия в глазах покупателей от товаров конкурентов;
- выбрать из намеченных к производству товаров один, являющийся наиболее привлекательным для всех покупателей, и осуществить на этой основе прорыв на рынке;
- отыскать новое применение выпускаемым товарам;
- своевременно изъять экономически неэффективный товар из сбытовой программы предприятия;
- регулярно развивать и совершенствовать систему сервисного обслуживания реализуемых товаров и систему стимулирования сбыта в целом; и т.д.

Разработка таких концепций обуславливается необходимостью глубокого исследования как самой экономической категории конкурентоспособности, ее особенностей и признаков, так и сущности влияния общемировых тенденций, политических факторов, особенностей конкретно-исторической стадии развития на ее формирования и совершенствование.

Ю.А. Сорокина, М.А. Королева

*Уральский государственный технический университет им. первого
Президента России Б.Н. Ельцина*

САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Федеральным законом от 22.07.2008 г. № 148-ФЗ «О внесении изменений в Градостроительный кодекс РФ и отдельные законодательные акты РФ» введены новые нормы, касающиеся института саморегулирования в строительной отрасли. Основной задачей, которую призван решить Закон, является последовательное создание саморегулируемых организаций (СРО) в области строительства, проектирования и инженерных изысканий.

Целью введения СРО является обеспечение и повышение качества строительства. Содержанием деятельности СРО является разработка и утверждение документов, содержащих требования к самим участникам строительной деятельности и работам, а также контроль за соблюдением членами СРО требований этих документов. С 1 января 2010 г. прекращено предоставление лицензий

на осуществление деятельности в области проектирования, строительства и инженерных изысканий. Приказом Минрегиона России от 9.12.2008 г. № 274 утвержден Перечень видов работ по инженерным изысканиям, по подготовке проектной документации, по строительству, реконструкции, капитальному ремонту объектов капитального строительства, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства. На те виды работ, которые не вошли в Перечень, не требуется наличие лицензии и в последующем не требуется получения свидетельства о допуске и вступление в СРО (отделочные – штукатурные, лепные, стекольные, облицовочные и др. работы). Эти работы могут выполняться любыми физическими или юридическими лицами без получения допусков СРО. Как пойдет этот процесс, сказать сейчас сложно.

СРО объединили пока чрезвычайно малую долю рынка. Если считать формально, по количеству выданных лицензий (260 тыс. на различные виды деятельности), то получается чуть больше 2% (5500 компаний). Реально, как оценивают эксперты, членами СРО стали около 10% компаний – большинство средних и крупных компаний имели по несколько лицензий, от трети до половины компаний, учрежденные под строительство одного объекта, или те, кого принято называть однодневками.

Необходимо принять срочные меры по более широкому освещению в средствах массовой информации вопросов, связанных с введением системы саморегулирования в строительной отрасли. Возникла необходимость создания единого информационного пространства в строительстве и в первую очередь создание единой межрегиональной информационной системы субъектов строительного рынка. Эта система должна быть предназначена для мониторинга, анализа и прогнозирования состояния строительного комплекса в условиях саморегулирования с целью осуществления информационно-аналитической поддержки принятых эффективных управленческих решений в сфере строительства, архитектуры и градостроительства.

А.П. Спящая, З.Ж. Гумерова

Уфимский Государственный Авиационный Технический Университет

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ «НЕСТЛЕ»

Общепринятого определения социальной ответственности бизнеса в международной практике не существует. В различных источниках под ней понимают социально-маркетинговые программы, корпоративную социальную ответственность, спонсорство, меценатство, благотворительность, филантропию и т.д. Обобщая, можно сказать, что социальная ответственность бизнеса – это его