

все изменения, затрагивающие средства, методы, технологии производства, определяющие научно-технический прогресс.

В настоящее время в стратегиях многих предприятий происходит определенная переориентация, т.е. переход от всемерного использования экономического эффекта крупномасштабного производства к более целенаправленной инновационной стратегии. Научный интерес представляет высказывание известного теоретика инноватики Б. Твисса, который подчеркивает, что "проблема не только в самих нововведениях как таковых, но скорее в эффективном, ориентированном на прибыль управлении научно-техническими нововведениями". В этой связи, на наш взгляд, говоря о сущности "инновации" необходимо рассматривать это понятие на уровне предприятия и отражать ее нацеленность на повышение эффективности деятельности предприятия в целом.

**М.С.Соловьева, Е.И. Медведева**

*Московский государственный социально-гуманитарный институт*

## **ЭКОНОМИСТ ИЛИ МЕНЕДЖЕР – КТО ДОЛЖЕН РУКОВОДИТЬ КОМПАНИЕЙ?**

Сравнение управленца и экономиста неслучайно. Обе эти профессии требуют эффективного принятия решений, твердости и готовности самостоятельно управлять делом или проектом. Для эффективного «командования» компанией необходимо точно знать все технологии производства и взаимодействия отдельных элементов и подразделений. При этом осознание необходимости именно опытного пути является важным фактором повышения конкурентоспособности работника. Эффективный пример – рабочая ситуация в Японии: прежде чем подняться на вершину иерархической лестницы работнику необходимо пройти как вертикальные, так и горизонтальные отделы карьерного роста. Так, компания делится на подразделения и отделы, каждый из которых, в свою очередь, имеет своего управляющего. Проходя путь от самых простых и низших должностей, работник постепенно становится специалистом – окрепшим и уверенным в своих знаниях.

Выходом может служить стратегия разработки взаимодействия и взаимовыгодного сотрудничества вузов с компаниями и производствами. Ситуация положительна обоюдно: вузы имеют стабильный приток студентов с удобством практики и трудоустройства; предприятие получает подготовленные кадры с возможностью повышения их образованности, квалификации и трудонаправленности. Примером такой практики служит завод КБМ г. Коломны: договор с московскими и коломенскими вузами позволяет данной машиностроительной

организации пополнять трудовые ресурсы молодыми кадрами, затраты на образование которых вполне окупаются приносимой в организацию прибылью.

При подходе «практика + опыт + знания» возможной становится подготовка эффективных специалистов, которыми и должно осуществляться управление компанией. В примере модели «идеального управления компанией» допустим вариант, когда каждый специалист организации при определенных усилиях может взять на себя ответственность по управлению организацией. Оптимальным является вариант, когда управление компанией осуществляет руководитель, разбирающийся в отрасли деятельности организации, обладающий лидерскими качествами, а также практическими навыками. Экономист же может являться хорошим специалистом, но рассредоточение сил на управление предприятием и прямые рабочие обязанности снизит его эффективность. Поэтому наиболее важно предоставлять управление компанией специализированному управленческому звену.

**В.О. Суменкова, К.Ю.Котова**

*Пермский государственный университет*

## **АУДИТ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Для российских аудиторских компаний кризис стал испытанием на прочность и устойчивость, и обусловил падение спроса на аудиторские услуги. Значительное число компаний не выдержало тяжелых условий и покинуло рынок. Оставшиеся на рынке аудиторские фирмы пытаются приложить максимум усилий, чтобы удержаться, в том числе за счет снижения цен на собственные услуги и даже жестких демпинговых войн. Демпинг, в свою очередь, обусловил снижение качества аудиторских услуг и возникновение кризиса доверия со стороны клиентов, тем самым в еще большей степени усилив падение спроса. Таким образом, наблюдается замкнутый круг зависимости одних явлений от других.

Разомкнуть круг может создание новой системы аудита, которая бы предполагала улучшение качества оказываемых аудиторских услуг. Качество определило бы повышение доверия и соответственно повышение спроса на услуги. Возможность сформировать доверие заключается в решении проблемы повышения качества оказываемых аудиторских услуг, а именно, в предоставлении актуальной независимой финансовой информации не только о прошлом или текущем, но и перспективном состоянии предприятия.

Квалификационный аудиторский анализ отчетности вместе с дополнительными процедурами должен обеспечивать возможность оценки качества управления предприятием, платежеспособности, экономической эффективно-