

сти, соответствия динамики экономических показателей предприятия тенденциям развития рыночного окружения. Аудит достоверности годовой финансовой отчетности должен стать составной частью нового аудита устойчивости предприятий, а не только их бухгалтерской отчетности.

Главными задачами аудита устойчивости должны стать выявление рисков клиента и инвестора, определение уровня склонности предприятия к банкротству. Система нового аудита устойчивости позволит предприятиям по-другому взглянуть на аудиторские услуги, понять действительную пользу от проведения аудита. Информация об успешном прохождении аудита устойчивости и наличие соответствующего аудиторского заключения будет очень важна для контрагентов, клиентов и инвесторов.

И.В. Трифанов, Е.И. Чучкалова

Российский государственный профессионально-педагогический университет

К ВОПРОСУ О ЦЕНООБРАЗОВАНИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Вопрос ценообразования является одной из труднейших задач, стоящих перед любым предприятием: именно цена предопределяет успехи предприятия – объемы продаж, доходы, получаемую прибыль. Кроме того, цена была и остается важнейшим критерием принятия потребительских решений.

Для того чтобы продать свой товар или услугу на рынке, производитель должен назначить на них цены, которые были бы приемлемы покупателям, иначе их невозможно будет удачно продать на рынке. Поэтому организация должна выбрать правильную ценовую политику. Установление слишком высокой цены может обернуться потерей интереса к приобретению. Назначение низкой цены также может спровоцировать отрицательную реакцию, например, сомнение в качестве продукта или в умении и опыте предпринимателя. Именно поэтому, запрашиваемая цена определяет качество товара или услуги в сознании покупателя и помогает определить положение данного продукта на рынке.

Следует обратить внимание на сложность формирования ценовой политики предприятия, поскольку в ценообразовании участвует большое количество торговых и торгово-посреднических фирм на всем пути товара от производителя к потребителю. Предприятия, стремящиеся проводить грамотную ценовую политику, прежде всего, должны расставить приоритеты между рядом задач:

- получение максимальной прибыли;
- завоевание рынка сбыта;
- снижение затрат;
- борьба с конкурирующими товарами;
- рост объема производства и продаж;

Таким образом, почти все сталкиваются с такой ситуацией, в которой нужно сбалансировать цену, качество и еще целый ряд критериев, при этом оставаться конкурентоспособным и вести свой бизнес по прогрессирующему пути.

Е.В. Федянина, Т.П. Тихомирова

Российский государственный профессионально-педагогический университет

ОЦЕНКА РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ НАСЕЛЕНИЯ

В экономической науке нет единого подхода к вопросу о формах проявления и реализации экономических интересов. Иногда их проявление и реализацию отождествляют с хозяйственной практикой. Согласно таким представлениям конкретными формами проявления экономических интересов служат стимулы, различные формы стимулирования, финансовые результаты деятельности.

Важнейшим источником обеспечения жизнедеятельности человека и основной частью его доходов является заработная плата, которая выступает мощным инструментом регулирования экономических интересов и формой их реализации. Реализация экономических интересов проявляется в полноте выполнения заработной платой ее основных функций, к которым относятся, прежде всего, воспроизводственная, стимулирующая и социальная. Анализ показателей полноты реализации функций заработной платы показал:

- темпы роста заработной платы превышают темпы роста среднестатистических денежных расходов, но абсолютная величина этих расходов ежегодно превышает размер реальной заработной платы на 30–35%. Это значит, что для обеспечения работников и их семей необходимыми жизненными благами только заработной платы недостаточно. Это свидетельствует о том, что заработная плата недостаточно полно выполняет свою воспроизводственную функцию и не реализует полностью экономические интересы работников;

- темпы роста номинальной средней заработной платы превышают темпы роста валового внутреннего продукта, растет его зарплатоемкость. Значительными темпами растут потребительские цены. Это свидетельствует о снижении материального стимулирования: рост реальной заработной платы превышает рост эффективности производства. Размер заработной платы не способствует реализации экономической заинтересованности работников в повышении результатов их труда;

- за средними показателями роста заработной платы скрывается ее высокая дифференциация. Так, в 2008 г. заработная плата 10% работников с высокой заработной платой в 13,2 раза превысила заработную плату 10% работни-