

ков с низкой заработной платой. Растет дифференциация заработной платы в различных сферах занятости населения. Нарушается принцип социальной справедливости: равная оплата за равный труд. Это значит, что заработная плата не выполняет своей социальной функции.

Для восстановления функций заработной платы и обеспечения условий их реализации необходимо осуществление целого комплекса взаимосвязанных мероприятий по регулированию оплаты труда. Чем в большей степени реализуются функции заработной платы, тем полнее будут претворяться в жизнь экономические интересы населения.

**А.А. Фоминых, Е.Л. Борцова**

*Российский государственный профессионально-педагогический университет*

## **МАРКЕТИНГОВЫЕ РЕСУРСЫ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ**

Современная роль маркетинга в управлении организацией не вызывает сомнения по той причине, что рассматривает потребности клиентов в качестве единственно возможного средства увеличения прибыли. Практическая работа отдела маркетинга поддерживается использованием ресурсов предприятия.

Комплекс маркетинга, знаменитое «4Р» – product, price, place, and promotion уже сам по себе говорит о том, что для работы во всех направлениях комплекса необходимы материальные либо нематериальные ресурсы. Для реализации чего-либо необходима идея. Генератором идей выступают люди. Отсюда первый ресурс – человеческий.

Когда идея сформирована необходимо время для ее детальной проработки, отсюда второй ресурс маркетинга – временной. Время как ресурс маркетинга является уникальным по своей природе. С одной стороны, чтобы сформировать идею и реализовать ее необходимо достаточное количество времени. С другой стороны – чем быстрее это произойдет, тем эффективней будет работа. И опять же важно реализовать идею в нужное время, только тогда эффект будет максимальным.

Следующим этапом в маркетинге для реализации всего комплекса необходима информация. От скорости получения и обработки информации, ее достоверности, а главное – актуальности зависят выводы и результаты работы по реализации бизнес-идеи. В целом процесс обмена информацией между окружающей средой и организацией реализуется посредством комплекса коммуникаций, которые включают традиционную рекламу и новейшие коммуникации в режиме реального времени посредством Интернет-ресурсов.

Другим немаловажным ресурсом маркетинга выступают финансы, от наличия либо доступности которых, главным образом, и зависит возможность

реализации бизнес-идеи. Анализ финансовых потоков является в маркетинге важнейшим фактором, так как разработка политики ценообразования, бюджеты на продвижение и другие сферы маркетинговой деятельности напрямую зависят не столько от наличия, сколько от размеров данного ресурса. Необходимо отметить, что не все маркетинговые ресурсы имеют материальную природу, так например, репутация организации является объектом активной маркетинговой деятельности, которая позволяет повысить конкурентные преимущества организации.

**А.И. Хайруллина**

*Российский государственный профессионально-педагогический университет*

## **БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

Бизнес-план предприятия является одним из основных инструментов управления предприятием, определяющих эффективность его деятельности. Разработка бизнес-плана фирмы позволит его менеджменту эффективно использовать планирование бизнеса для грамотного и эффективного управления предприятием. Бизнес-план предприятия составляется для внешних и внутренних целей. В подавляющем большинстве случаев, так уж сложилось в нашей стране, составлять бизнес-план фирмы начинают только тогда, когда требуется привлечение инвестиций или получение кредита в банке. Но проблема в том, что это только одна сторона дела, на самом деле он составляется не только для внешних целей.

Внешние цели, для которых составляется бизнес-план предприятия – обоснование потребности привлечения фирмой заемных средств или дополнительных инвестиций, демонстрация заинтересованным сторонам, имеющимся у фирмы ресурсов и возможностей, привлечение внимания к инвестиционному проекту со стороны инвесторов и банка, убеждение их в достаточном уровне эффективности инвестиционного проекта и высоком уровне квалификации менеджмента предприятия. Если у предприятия отсутствует грамотно составленный бизнес-план инвестиционного проекта, то получить кредит в банке сейчас просто невозможно.

Внутренние цели – планирование бизнеса, обучение менеджмента предприятия, обеспечение понимания управленцами рыночной среды и реального текущего положения предприятия на рынке. Для достижения стратегических целей предприятия имеет большое значение понимание рынка, методов работы и стратегии развития конкурентов, всех слабых и сильных сторон инвестиционного проекта, его прогнозируемой эффективности при различных условиях.