

Средством маркетинговой коммуникации могут стать различные рекламные брошюры об учреждении, информационные буклеты. Но практика показывает, что они уже перестают быть эффективными.

Другие средства маркетинговой коммуникации могут использоваться с разной степенью успешности. Реклама в средствах массовой информации достаточно дорога, однако это еще не основание считать деньги потраченными впустую, так как многие потенциальные клиенты находятся не сразу, а через некоторое время, и реклама в газетах и журналах может сыграть важную роль в повышении уровня осведомленности широкой общественности.

Одним из важнейших каналов маркетинговых коммуникаций для программ такого рода признаны устные рекомендации; причем рекомендации бывших выпускников являются наиболее эффективными.

Успешно прошедшая рекламная кампания существенно облегчает маркетинговую работу на следующий год, цикл занятий. Если же программа оценена не столь позитивно, то потери неизбежны.

Руководители образовательных учреждений, осознавая неотложную потребность в маркетинговых исследованиях и действиях, используют такую форму маркетинговых коммуникаций, как личные контакты.

Проектирование коммуникаций на рынке образования должно удовлетворять установкам трех типов лиц, принимающих решение о выборе: потенциальных участников образовательного процесса, самих образовательных учреждений (речь идет, в частности, об учреждениях предшествующих звеньев системы образования) и организаций – спонсоров образования, причем требования представителей последней группы могут доминировать.

В. А. Березина

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ СТРУКТУРЫ СУБЪЕКТНОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ

В научной литературе существует несколько определений субъектной активности. Рассмотрим некоторые из них с целью выделения составляющих данного феномена.

Особый интерес представляет определение учебной активности студентов в процессе обучения, предложенное В. А. Якуниным. В нем отме-

чено несколько важных моментов, в частности, интенсивность учебной работы студентов, а субъектная активность рассматривается как поведенческая форма выражения мотивации, показатели которой – средние оценки академической успеваемости в сочетании с оценками учебных умений (гностических, проектировочных, конструктивных, коммуникативных, организаторских) самостоятельной работы, где находят отражение способы и приемы умственной деятельности, в совокупности характеризующие систему самоорганизации студентов.

Д. Б. Богоявленская выделяет три уровня интеллектуальной активности: стимульно-продуктивный, эвристический, креативный. Каждый из них характеризуется своим видом мотивации и регуляции.

Таким образом, важно помнить, что высокого уровня интеллектуальной активности, при котором возможно творчество, в процессе самообразования достигают студенты с определенной мотивацией и нравственными установками и свободные от соперничества. В структуре активности важным компонентом считается «целесообразная воля», выражающаяся во внимании и обеспечивающая личности сосредоточенность и направленность ее сознания на объекты, которые она воспринимает в процессе деятельности. Наиболее ярко это свойство реализуется при преодолении препятствий, возникающих на пути достижения личностью сознательно поставленной цели.

Однако в некоторых ситуациях – при наличии соблазна не действовать самому, не принимать решений, «свалить» все на другого, необходимо волевое усилие субъекта для проявления его собственной активности. В этом случае целесообразно говорить об актуальности формирования «волевой активности», которую еще называют внутренней активностью. Волевой компонент необходимо направлять на управление собственной умственной деятельностью, т. е. активизацию процесса самоуправления.

В процессе обучения студентов необходимо учитывать общую активность, являющуюся одним из проявлений темперамента. Некоторые люди пассивны, инертны по своей природе – им нужно прилагать усилия, чтобы стать активными и инициативными в самообразовательной деятельности. Другим же, активным, необходимо определить, в каком направлении действовать, чтобы их энтузиазм помог в достижении поставленных целей.

Под поисковой активностью в процессе самообразования понимается поведение, направленное на изменение существующей ситуации или от-

ношения к ней. Проявление поисковой активности – важная составная часть процесса планирования, прогнозирования результатов самообразовательной деятельности. Таким образом, самостоятельность ученика в усвоении знаний формируется в результате его активности, прежде всего поисковой. Такой вид активности неразрывно связан с творческой активностью, проявляющейся на высшем уровне самообразовательной деятельности. Поэтому творческая активность может быть рассмотрена как важный компонент структуры субъектной активности.

Существует понятие «вынужденная познавательная активность», которое используется, когда речь идет об активных методах обучения. В самообразовательной деятельности такая активность может возникнуть на этапе усвоения определенного нормативного знания, предшествующего дальнейшей творческой познавательной активности.

Важными особенностями человека, стремящегося к самосовершенствованию, являются такие качества личности, как ответственность, предприимчивость, активность, настойчивость, инициативность, целеустремленность, воля (деятельностно-волевой компонент), активность мышления, умственная самостоятельность, склонность к самооценке, самоанализу, самоконтроль, творческая активность.

Поскольку каждый из видов активности, описанных выше, имеет свое субъектное проявление в самообразовательной деятельности, то их можно назвать компонентами субъектной активности.

Анализ психолого-педагогической литературы показал, что в данном случае особый интерес представляют шесть компонентов субъектной активности, которые можно развивать в процессе самообразовательной деятельности.

Учебная активность (активность, проявляемая в учебном процессе) напрямую связана с интенсивностью учебной работы, активным или пассивным отношением субъекта к учебным занятиям, проявлениями инициативы. Ее показатели: объем выполняемой субъектом учебной самостоятельной работы, частота проявления инициативности, степень саморегуляции.

Организационная активность выражается в стремлении человека организовать самообразовательную деятельность: создать программу самообразования (самообучения и самовоспитания), определить собственные ценности, поставить цели, наметить сроки выполнения поставленных задач, во всем соблюдая последовательность и логичность.

Интенциональная активность – активно выражаемая направленность личности, в которой наблюдаются динамика развития человека как общественного существа, главные тенденции его поведения; направленность личности на достижение ее целевых программ; установка на постоянное самообразование и самовоспитание, на проявление активности во всем.

Поисково-творческая активность направляется личностью на изменение ситуации или отношения к ней при отсутствии определенного прогноза результатов, но при постоянном учете степени эффективности деятельности; является важной составной частью процесса планирования, прогнозирования результатов самообразовательной деятельности. Творческая активность – способность человека активизировать свою мыслительную деятельность, направив ее на достижение поставленной цели, создание чего-либо, будь это собственная программа самообразования или самостоятельно написанная творческая работа, доклад; способность субъекта деятельности подниматься выше уровня требований ситуации, ставить более высокие цели, тем самым преодолевая внешние и внутренние ограничения – барьеры деятельности.

Самоаналитическая активность подразумевает наличие умения и навыка самооценки, самопознания, а также возможности развития адекватного социального мышления, имеющего для личности внутренний смысл и ценность; склонность к позитивной самоактуализации – восприятие жизни как процесса постоянного выбора возможностей роста, самосовершенствования.

Эмоционально-ценностная активность включает эмоциональность как положительный эмоциональный фактор – реакцию на успех и неудачу и эмотивность – ценностный показатель осознанности субъектом необходимости самообразования, положительное активное отношение к самообразованию, самосовершенствованию.

В самообразовательной деятельности эти шесть компонентов структуры субъектной активности взаимосвязаны и обеспечивают положительный результат деятельности в целом. Таким образом, субъектная активность может рассматриваться как системное качество личности, которое проявляется в поведении, чувствах и формируется в деятельности. Субъектная активность студента, проявляемая на учебных занятиях, положительно оцениваемая преподавателями и самим студентом, стимулирует проявление субъектной активности других членов группы, что делает работу активной и продуктивной.