

реализации бизнес-идеи. Анализ финансовых потоков является в маркетинге важнейшим фактором, так как разработка политики ценообразования, бюджеты на продвижение и другие сферы маркетинговой деятельности напрямую зависят не столько от наличия, сколько от размеров данного ресурса. Необходимо отметить, что не все маркетинговые ресурсы имеют материальную природу, так например, репутация организации является объектом активной маркетинговой деятельности, которая позволяет повысить конкурентные преимущества организации.

А.И. Хайруллина

Российский государственный профессионально-педагогический университет

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Бизнес-план предприятия является одним из основных инструментов управления предприятием, определяющих эффективность его деятельности. Разработка бизнес-плана фирмы позволит его менеджменту эффективно использовать планирование бизнеса для грамотного и эффективного управления предприятием. Бизнес-план предприятия составляется для внешних и внутренних целей. В подавляющем большинстве случаев, так уж сложилось в нашей стране, составлять бизнес-план фирмы начинают только тогда, когда требуется привлечение инвестиций или получение кредита в банке. Но проблема в том, что это только одна сторона дела, на самом деле он составляется не только для внешних целей.

Внешние цели, для которых составляется бизнес-план предприятия – обоснование потребности привлечения фирмой заемных средств или дополнительных инвестиций, демонстрация заинтересованным сторонам, имеющимся у фирмы ресурсов и возможностей, привлечение внимания к инвестиционному проекту со стороны инвесторов и банка, убеждение их в достаточном уровне эффективности инвестиционного проекта и высоком уровне квалификации менеджмента предприятия. Если у предприятия отсутствует грамотно составленный бизнес-план инвестиционного проекта, то получить кредит в банке сейчас просто невозможно.

Внутренние цели – планирование бизнеса, обучение менеджмента предприятия, обеспечение понимания управленцами рыночной среды и реального текущего положения предприятия на рынке. Для достижения стратегических целей предприятия имеет большое значение понимание рынка, методов работы и стратегии развития конкурентов, всех слабых и сильных сторон инвестиционного проекта, его прогнозируемой эффективности при различных условиях.

Понимание основных принципов того, как правильно составить бизнес-план, становится обязательным требованием к подготовке любого директора, владельца бизнеса, менеджера или управленца любого звена. Если разработать бизнес-план фирмы, то можно сделать свое предприятие намного более управляемым, эффективным и прибыльным, автоматически получить возможность прогнозировать ситуацию на будущее и быстро принимать решения.

Е.В. Хохлова, Р.Р. Темишев

Московский государственный строительный университет

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДА ВЫБОРА ИСТОЧНИКОВ ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА ПРИ РАЗВИТИИ ПРОИЗВОДСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

Развитие производства предприятий реального сектора экономики путем увеличения объемов выпуска требует авансирования дополнительных краткосрочных финансовых средств в пополнение оборотного капитала. В проведенной авторами научной работе развит метод оценки возможностей и условий роста прибыльности предприятия при росте объемов выпуска продукции, путем обеспечения его оборотного капитала собственными и заемными финансовыми средствами. Предлагаемый метод ориентирован на предприятия реального сектора экономики, имеющие недозагруженные производственные мощности и авансирующие собственные и заемные финансовые средства в развитие производства путем наращивания или восстановления объемов выпуска продукции. При вводе новой производственной мощности требуется стартовый оборотный капитал. При увеличении объема выпуска продукции на имеющейся производственной мощности (повышении степени ее использования) также требуются краткосрочные инвестиции в прирост оборотных средств (активов). В ситуации, при которой предприятие уже функционирует на проектной мощности, возможно замещение части собственных средств заемными, направляемыми на приобретение оборотных активов, с целью повышения показателей рентабельности.

Проанализированы особенности постоянной и переменной составляющих оборотного капитала, источников их покрытия и затрат по привлечению собственных и заемных средств, влияющих на прибыль и рентабельность предприятия. В качестве частных факторов рассмотрены: изменения составляющих производственных затрат, финансовых издержек по оплате кредитов, упущенная выгода, особенности современного налогообложения кредитных средств. выявляется по критериям.