

тельности, а также отдельных элементов комплекса маркетинга. Здесь еще раз следует подчеркнуть, что маркетинг в арсенале средств повышения эффективности ведения бизнеса может играть разную роль: иногда его возможности являются чрезвычайно высокими, но в ряде случаев главное внимание следует уделять другим подходам к получению высоких результатов деятельности.

В заключение можно отметить, что по мере вхождения России в цивилизованные рыночные отношения, осознания роли маркетинга как инструмента повышения эффективности решения разнообразных проблем жизни общества, роль маркетинга будет усиливаться и его инструменты все более будут адаптироваться к конкретным рыночным условиям и специфике деятельности отдельных организаций.

**Н.А. Шуварина, О.И. Гадельшина**

*Екатеринбургский экономико-технологический колледж*

## **АУТСОРСИНГ УЧЕТНОГО ПРОЦЕССА КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ МИНИМИЗАЦИИ РАСХОДОВ ПО УПРАВЛЕНИЮ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

В современных условиях кризиса каждое предприятие стремится к оптимизации своей деятельности, к поиску необходимых ресурсов для нормального функционирования, что часто бывает невозможно добиться из-за нехватки профессиональных знаний. По данным причинам многие предприятия прибегают к аутсорсингу. Словари определяют аутсорсинг (outsourcing) как передачу организацией определенных бизнес-процессов и производственных функций на обслуживание другой компании, специализирующейся в соответствующей области.

На аутсорсинг передают достаточно важные функции компании – за исключением ключевых, связанных с основным направлением деятельности и конкурентными преимуществами фирмы. Это могут быть услуги в сфере информационных технологий, по продвижению товаров, по ведению бухгалтерского и налогового учета, работа аналитиков.

Аутсорсинг учетных процессов – один из вариантов бухгалтерского обеспечения и функций учета и отчетности на предприятии, за которое несет полную ответственность, в соответствии с законодательством РФ, руководитель предприятия. Передавая бухгалтерский и налоговый учет аудиторской фирме, предприятие может быть уверено в том, что данные участки будут более строго проконтролированы, что в конечном итоге поможет избежать различного рода ошибок, а значит и уплаты пеней и штрафов. Профессиональные знания и приемы, которыми владеют аудиторские фирмы, помогают более эффективно

вести бухгалтерский и налоговый учет, применять в данных сферах нововведения и оптимизировать деятельность предприятия законными методами.

Одним из недостатков аутсорсинга учетных процессов являются опасения заказчиков за сохранность принадлежащей им финансовой информации, за правильность ведения и предоставления финансовой и налоговой отчетности в регулирующие органы. Сегодня, в условиях постоянного изменения технологий, организациям не остается другого выхода, кроме непрерывного совершенствования своих систем. Этого можно добиться двумя путями: в рамках самой организации или через фирму-поставщика услуг, которая возьмется за выполнение этой работы на базе соглашения об аутсорсинге.