

**Раздел 3**  
**ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ УЧРЕЖДЕНИЯМИ**  
**ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ И РЕГИОНОВ**

**С.К. Бекова, В.В. Дубицкий**

*Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, г. Омск*

**ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ ВЫСШЕГО**  
**ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

За последние десятилетия активные нововведения являются постоянными спутниками системы высшего профессионального образования России. При этом существует определенная «вторичность» внедрения ряда изменений в образовательную систему, что может указывать на отсутствие в рамках данной системы роли инноватора – непосредственного автора инноваций. В силу этого зачастую преподаватель выступает в роли принимающей стороны, сочетая роль объекта и субъекта нововведений: в качестве объекта он выступает, так как чаще всего инновации иницируются извне относительно университета и преподавателя, в качестве субъекта преподаватель выступает, являясь при этом проводником данных нововведений в вузе. Но при этом, конечно, преподаватель может и должен являться создателем инновационного продукта. Мы же имеем дело с ситуацией, когда субъект может занимать самые разные ролевые позиции относительно нововведений.

Многие теоретики образования указывают на то, что являясь одним из стабильных и консервативных институтов общества, образование в то же время нуждается в постоянном обновлении, предполагается, что в самой профессии преподавателя заложен инновационный компонент – постоянное совершенствование, готовность к освоению нового в профессии. Кроме того, сегодняшние условия деятельности университета предполагают его ориентацию на внешнюю среду, на потребителей, а значит и учет требований к деятельности университета извне. В таких условиях инновационная деятельность становится залогом выживания и успешного функционирования университета как организации. На это ориентируют университет и контроль со стороны государства, и требования рынка.

При этом открытым остается вопрос об обеспечении этого процесса, ведь зачастую при изменении требований условия деятельности у преподавателя остаются прежними. Интерес исследования составляет не сам феномен инноваций в образовании, а те условия, в которых они протекают, и, прежде всего, проблема состоит в том, что существует противоречие между необходимостью создания и внедрения инноваций различного вида и уровня в образова-

тельный процесс и в систему образования и условиями, в которых инновационная деятельность должна протекать. Изучение данного аспекта инновационного процесса в университете позволит вскрыть состояние среды для нововведений и оценить последствия рассогласования развития требований внешней среды и объективных условий, в которых находится университет сегодня.

**Ю.А. Бородавкина, И.Е. Светлов**

*Московский государственный областной социально-гуманитарный институт*

## **МОДЕРНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ**

Проблема модернизации российского образования – одна из самых обсуждаемых в данный период времени. Необходимо освоить инновационные механизмы развития производства и общества. В этих условиях эффективное и доступное образование является стратегической задачей государства. Образование необходимо сделать в первую очередь бесплатным, каждый гражданин нашей страны, желающий получить образование, освоить те или иные навыки, мог сделать это, независимо есть ли у него деньги и связи или нет. Платное образование отсекает достаточно большое количество талантливых и целеустремленных людей от знаний. Кроме того, образование должно быть общедоступным, должны создаваться электронные базы, в которых будут храниться лекции, семинары, пособия, обобщающие мировой опыт в данной сфере. Чтобы преодолеть сложившийся разрыв между потребностями экономики, работодателями, рынка, общества и уровнем подготовки специалистов, необходимо использовать в традиционном образовании элементы инноваций. Модернизация образования заключается не только в усовершенствовании самого процесса образования, но и в развитии взаимодействия с производством, посредством вовлечения в него квалифицированных творческих людей с высокой мотивацией к труду и успеху. Образование должно быть средством экономического роста и конкурентоспособности России. Инновации в образовательной сфере в нашей стране должны внедряться не только для того, чтобы специалисты могли составить конкуренцию зарубежным, но и для того, чтобы слушатели и студенты из-за границы приезжали в Россию для получения образования.

Как показывает практика, традиционная система обучения оказывается несвоевременной и малоприспособленной к современным экономическим реалиям. Внедрение инноваций повысит эффективность образования, базирующегося на современных информационных компьютерных и телекоммуникационных технологиях. На сегодняшний день распространение инноваций в учебных заведениях идет крайне медленно, причиной тому служит негибкая политика го-