

рынка специалистами одного профиля приводит к повышению безработицы. Но куда может устроиться студент без опыта работы? Не вникая в подробности о сферах работы, мы с вами вынуждены согласиться, что это должность ассистента. Рассмотрим этот же вариант, если бы студент не пошел на работу во время учебы, а пошел бы, будучи уже с дипломированным. Куда бы он мог устроиться? Без опыта работы мало кто мог его принять на высокую должность. Итог – ассистент. А значит лозунг « высшее образование – путь к карьере» правдив лишь отчасти.

Сейчас высшее образование – это общественный закон, по которому должен идти каждый человек, желающий добиться успеха. Это не столько путь к успеху, сколько законы общества для успешных людей. Если такая тенденция продолжится и дальше, то государственные вузы окончательно уступят пальму первенства коммерческим учебным заведениям, в которых большинство этих проблем, так или иначе, решаются.

**Н.В. Державина**

*Российский государственный профессионально-педагогический университет*

## **К ВОПРОСУ О МОДЕРНИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

В настоящее время широко обсуждается вопрос несоответствия между номенклатурой дипломов, где экономисты, менеджеры и юристы представлены с неоправданной частотой, и реальным спросом со стороны производства, услуг и сферы управления. Однако встает вопрос о несостоятельности такого представления. Во-первых, ежегодно появляются новые специальности, и система высшего образования в принципе не в состоянии угнаться за этим процессом. Во-вторых, человек, отвечающий требованиям новейшего времени, меняет специальность каждые пять лет или чаще. В-третьих – успех в той или иной сфере деятельности практически не зависит от специальности, обозначенной в вузовском дипломе. Отсюда следует: специалиста подготовить в вузе нельзя в принципе – специалистом выпускник становится через практику и апробацию экспертного сообщества, тогда как вуз должен оснастить выпускника соответствующими знаниями и компетенциями.

В каждом обществе система образования исполняет три важнейшие функции. Она обучает нормам жизни в обществе и предоставляет первичные квалификации. Она формирует работников, которые преодолевают стереотипы, делают открытия и предлагают новые предпринимательские комбинации. Она дает равные возможности выходцам из разных слоев общества по их склонностям и талантам.

Модернизация технологической базы современного образования, прежде всего, внедрение информационно-коммуникационных технологий, происходит с большим отставанием и крайне неравномерно по различным вузам. Фактически нет рынка дистанционного образования. Слабо развит рынок второго высшего образования. Существенно сократилась существовавшая система повышения квалификации и переподготовки, воссоздание функционала этой системы в вузах только началось, а система внутрифирменной подготовки кадров в крупных и средних по масштабу корпорациях не получила еще необходимого развития.

Недостаточно используются вузами эффективные службы рекрутинга и привлечение ассоциаций выпускников к процессу трудоустройства, нет отработанной системы контрактирования и получения образовательных кредитов под гарантии будущего работодателя и т.д.

Модернизация высшего профессионального образования – процесс непрерывный и всеохватывающий, его результаты определяют качество будущего страны.

**Н.В. Державина**

*Российский государственный профессионально-педагогический университет*

## **ПРОБЛЕМЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВ**

Деятельность представительств была организована в целях оказания студентам, обучающимся по заочной форме обучения, помощи в освоении образовательных программ, непосредственно по месту работы и жительства. Факт создания филиалов и представительств крупных вузов в малых городах есть несомненное благо, так как это отчасти компенсирует трудности поступления в вуз для жителей глубинки и получения ими высшего профессионального образования. Кроме того, возможность получения высшего образования сохраняет и развивает потенциал экономически активного населения, поддерживает определенный социальный уровень в городах области. Практика показывает, что даже во время кризиса интерес у населения к получению высшего образования не упал.

Филиалы и представительства вузов на территории области – это некий профориентационный, образовательный и культурный центр. И, если филиал осуществляет образовательную деятельность, то представительство призвано выполнять две важные задачи: первая – осуществлять работу, способствующую правильному выбору вуза, специальности абитуриента с теми или иными представлениями о дальнейшей профессии; вторая – проводить работу, связанную с обеспечением студентов, обучающихся в головном вузе и компактно прожи-