

вающим на территории нахождения представительства, в получении методической литературы, необходимой текстовой и видеоинформации с целью трансформации благоприятных и доступных условий обучения. При этом образовательный процесс ведет вуз. В типовом положении о вузе говорится о том, что проведение консультаций студентов, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации осуществляется непосредственно преподавателями головного вуза на основе учебно-материальной базы представительства.

В связи с изменениями в законодательстве, запрещающими образовательную деятельность в представительстве, возникает: 1) правовая неопределенность в отношении возможности осуществления силами вуза вышеуказанных видов деятельности (типовое положение о вузе не отменено); 2) исчезает возможность получения высшего профессионального образования на территориях (даже силами головного вуза). Учитывая время кризиса, образование становится практически недоступным для населения малых городов. Уже сейчас видны последствия закрытия ряда представительств вузов области, студенты ищут пути перемещения из вуза в вуз, но как можно ближе к дому, а большинство из них вынуждено просто «поставить крест» на своем образовании в силу материальных и других затруднений. Решением проблемы может стать построение сети открытого дистанционного образования, позволяющей на деле реализовать принципы доступного профессионального образования на основе современных информационных и коммуникационных технологий.

**О.В. Крамаренко, И.В. Ухлов**

*Российский государственный профессионально-педагогический университет*

## **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА РЫНКЕ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ**

Спецификой современного спроса на рынке услуг является высокий уровень требований потребителей к их качеству. Анализируя рынок социальных услуг, отметим следующие важные его характеристики:

- низкий уровень стартовых затрат;
- в основном на рынке работают предприятия малого и среднего бизнеса;
- высокий уровень конкуренции;
- широкий ассортимент предлагаемых услуг;
- более высокая удельная себестоимость продукции (товаров, услуг);
- индивидуализация спроса;
- клиентоориентированные цены.

Кризис нанес существенный ущерб по предприятиям, работающим на рынке социальной сферы. Согласно статистическим данным в 2009 г. зафиксиро-

рован рост численности малых и средних предприятий сферы услуг в 1,3 раза больший по сравнению с 2008 г. При этом спрос на услуги малых предприятий за этот же период упал на 30–40 %. Стоит учитывать тот факт, что падение спроса в сфере услуг неравномерно. Ряд предприятий этой сферы столкнулись с угрозой полной потери бизнеса. Это касается, прежде всего, ресторанного бизнеса, туроператоров, организации праздников и досуга.

Но ряд предприятий сферы услуги испытывают рост деловой активности. Прежде всего, это предприятия, направленные на поддержание бизнеса на плаву: консалтинговые предприятия, юридические услуги, реклама. Зафиксирован рост потребительского спроса на услуги по ремонту (одежда, обувь, бытовая техника), являющиеся своеобразной альтернативой покупке новых вещей, и позволяющие населению экономить денежные средства.

По-прежнему актуальной остается проблема кредитования малых предприятий, работающих на рынке социальных услуг. Особую важность в условиях недостатка реальных денег в руках хозяйственных субъектов приобретает вопрос взыскания дебиторской задолженности. Наиболее конкурентоспособными становятся предприятия, оказывающие не одну, а комплекс услуг, использующие наиболее прогрессивные инновационные технологии, приспособившиеся к специфике регионального и отраслевого рынка.

Высокую значимость в условиях кризиса приобретают ресурсосберегающие технологии, научная организация труда, оптимизация денежного обращения, поиск схем экономии за счет более рационального использования капитала на предприятии. Однако, важно, чтобы экономия не касалась качества услуг. Учитывая, что предприятия сферы услуг значительно острее реагируют на изменение рыночной конъюнктуры, рост предпринимательской активности и развитие бизнес-идей в этой сфере дает определенные надежды.

**Г.Е. Кургина, Н.И. Зырянова**

*Российский государственный профессионально-педагогический университет*

## **К ВОПРОСУ О ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Под предпринимательской деятельностью вуза понимается совокупность действий образовательных учреждений (организаций), иницируемых и осуществляемых ими самостоятельно, добросовестно и на свой риск, по владению, использованию и распоряжению материальными и нематериальными благами и ресурсами в целях оказания образовательных услуг, а также для создания иных общественно-полезных результатов труда. Образовательное предпринимательство является разновидностью профессиональной деятельности физи-