

рован рост численности малых и средних предприятий сферы услуг в 1,3 раза больший по сравнению с 2008 г. При этом спрос на услуги малых предприятий за этот же период упал на 30–40 %. Стоит учитывать тот факт, что падение спроса в сфере услуг неравномерно. Ряд предприятий этой сферы столкнулись с угрозой полной потери бизнеса. Это касается, прежде всего, ресторанного бизнеса, туроператоров, организации праздников и досуга.

Но ряд предприятий сферы услуги испытывают рост деловой активности. Прежде всего, это предприятия, направленные на поддержание бизнеса на плаву: консалтинговые предприятия, юридические услуги, реклама. Зафиксирован рост потребительского спроса на услуги по ремонту (одежда, обувь, бытовая техника), являющиеся своеобразной альтернативой покупке новых вещей, и позволяющие населению экономить денежные средства.

По-прежнему актуальной остается проблема кредитования малых предприятий, работающих на рынке социальных услуг. Особую важность в условиях недостатка реальных денег в руках хозяйственных субъектов приобретает вопрос взыскания дебиторской задолженности. Наиболее конкурентоспособными становятся предприятия, оказывающие не одну, а комплекс услуг, использующие наиболее прогрессивные инновационные технологии, приспособившиеся к специфике регионального и отраслевого рынка.

Высокую значимость в условиях кризиса приобретают ресурсосберегающие технологии, научная организация труда, оптимизация денежного обращения, поиск схем экономии за счет более рационального использования капитала на предприятии. Однако, важно, чтобы экономия не касалась качества услуг. Учитывая, что предприятия сферы услуг значительно острее реагируют на изменение рыночной конъюнктуры, рост предпринимательской активности и развитие бизнес-идей в этой сфере дает определенные надежды.

Г.Е. Кургина, Н.И. Зырянова

Российский государственный профессионально-педагогический университет

К ВОПРОСУ О ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Под предпринимательской деятельностью вуза понимается совокупность действий образовательных учреждений (организаций), иницируемых и осуществляемых ими самостоятельно, добросовестно и на свой риск, по владению, использованию и распоряжению материальными и нематериальными благами и ресурсами в целях оказания образовательных услуг, а также для создания иных общественно-полезных результатов труда. Образовательное предпринимательство является разновидностью профессиональной деятельности физи-

ческих и юридических лиц и проявляется посредством оказания образовательных услуг, направленных на удовлетворение потребностей общества и его членов в повышении образовательного уровня, инновационное использование образовательных ресурсов и получение экономической выгоды, необходимой для сохранения и развития вуза.

Предпринимательская деятельность включает в себя образовательное предпринимательство и иные виды предпринимательской деятельности. В соответствии с законодательством образовательное учреждение вправе вести предпринимательскую деятельность, предусмотренную его уставом. Так, согласно ст. 47 Закона "Об образовании" к предпринимательской деятельности образовательного учреждения относятся: торговля покупными товарами, оборудованием; оказание посреднических услуг; доленое участие в деятельности других учреждений (в том числе образовательных) и организаций; приобретение акций, облигаций, иных ценных бумаг и получение доходов (дивидендов, процентов) по ним; ведение приносящих доход иных предусмотренных уставом работ, услуг. Многие формы предпринимательской деятельности высшего учебного заведения являются достаточно прибыльными.

Несмотря на ярко выраженную тенденцию становления рынка образовательных услуг, сегодня в среде теоретиков и практиков еще очень сильно мнение о признании за сферой образования только социальной эффективности и недооценке ее в экономическом отношении, и о том, что она лишь потребляет национальный доход и не участвует в его создании. Вместе с тем появляется все больше исследований, доказывающих исключительно высокую экономическую эффективность образования. Тенденции реформирования общества свидетельствуют о том, что вузы обречены на все большую самостоятельность и автономию. Они должны занимать активную рыночную позицию, развивая потенциал самоуправления и саморегулирования с целью выявления возможных резервов повышения конкурентоспособности и эффективности функционирования. В результате постепенного отказа от методов администрирования и понимания вузов как «кузницы кадров» перед бюджетными вузами открываются новые возможности, которые приводят к функционированию их как хозяйствующих субъектов и необходимости внедрения менеджмента.