

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВУЗА

Экономика знаний требует наличия работников с повышенной адаптивностью к изменениям, специфическими компетенциями поиска, оценки и внедрения нового. В связи с этим вузы становятся частью инновационной системы, встраиваются в сети управления знаниями, обеспечивают трансферт новых знаний и технологий в производство.

Участие системы высшего образования в инновационной переориентации экономики изменяет критерии оценки эффективности и конкурентоспособности вузов, закономерно изменяет характер их сегментирования на мировом и национальных рынках образовательных услуг. В условиях глобальной конкуренции, ускорения процессов транснациональной коммерциализации знаний формируются и получают развитие различные статусные группы университетов, включая элитные, имеющие мировое признание, и конкурирующие только на национальном и региональном уровнях.

Формируются на конкурсной основе федеральные исследовательские университеты, крупные университеты регионального и межрегионального значения, внедряются различные модели финансового обеспечения профессионального образования. В частности, статус автономных образовательных учреждений расширяет их возможности функционирования в условиях рыночных отношений на принципах самоокупаемости и самофинансирования. Вместе с тем, институциональная автономия сама по себе не гарантирует обеспечение экономической устойчивости и конкурентоспособности вуза, а является лишь предпосылкой его непрерывной адаптации к динамичной внешней среде.

Представляется, что реализация новых институциональных возможностей должна базироваться на пути формирования предпринимательской модели университетского управления. Предпринимательство в сфере образования не следует сводить к коммерциализации, творчеству в бизнесе. Предпринимательство, понимаемое как поиск возможностей за пределами контролируемых на данный момент ресурсов, может реализовываться не только в деловой, но и в естественно-научной и гуманитарной культурах. Такое понимание предпринимательства предполагает креативность его преподавателей, сотрудников и студентов, а также активную деятельность вуза, как субъекта преобразований социально-экономической среды региона.

Формирование предпринимательского потенциала на основе инновационного подхода к развитию трудовых, финансовых и информационных ресур-

сов является важнейшим фактором повышения конкурентоспособности отечественных университетов. Это, в частности подтверждает накопленный мировой и отечественный опыт стратегического управления университетами, применение маркетинговых технологий на рынке услуг профессионального образования.

О.Г. Мосунова, А.Г. Мокроносков,

Российский государственный профессионально-педагогический университет

УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОМПЛЕКС КАК ФОРМА ИНТЕГРАЦИИ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Федеральный закон «О высшем и послевузовском образовании» выделяет следующие виды высших учебных заведений: федеральный университет, университет, академия, институт. Наиболее прогрессивным процессом является интеграция. По закону «О высшем и послевузовском образовании» интеграция высшего и послевузовского профессионального образования и науки может осуществляться в разных формах, в том числе:

- 1) проведения высшими учебными заведениями научных исследований;
- 2) привлечения высшими учебными заведениями работников научных организаций и научными организациями работников высших учебных заведений на договорной основе;
- 3) осуществления вузами и научными организациями совместных научно-образовательных проектов, исследований на договорной основе;
- 4) реализации научными организациями образовательных программ послевузовского профессионального образования;
- 5) создания на базе вузов научных организаций, лабораторий;
- 6) создания вузами на базе научных организаций кафедр.

Возможны следующие виды интеграции:

- 1) исследовательский университет – вокруг университетов создаются исследовательские парки как форма интегрированного развития науки, образования и бизнеса;
- 2) образовательно-промышленные группы (ОПГ) – объединения учебных заведений и предприятий, частично объединившие свои финансовые, материальные и нематериальные активы на основе договора;
- 3) региональный многопрофильный учебно-научный комплекс "Детский сад – начальная школа – школа – колледж – вуз";
- 4) слияние вузов;
- 5) университетский комплекс.