

Все эти особенности дистанционного обучения дают эффект не только сами по себе, но и во взаимодействии, что и позволяет говорить о нем, как о качественно новой форме обучения.

Э. В. Стамбульчик, А.Н.Иванов
Уральский государственный горный университет

ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

В современной рыночной экономике знание – это продукт производства и потребления, как и любой другой, это объект купли-продажи. Ж.-Ф. Лиотар в книге «Состояние постмодерна» писал: «Знание производится и будет производиться для того, чтобы быть проданным, оно потребляется и будет потребляться, чтобы обрести стоимость в новом продукте, и в обоих этих случаях, чтобы быть обмененным». Мнение Ж.-Ф. Лиотара актуально для современной России, где руководство государственных вузов еще не осознает необходимость работы по рыночному принципу.

В этих условиях российским государственным вузам необходимо задуматься об обеспечении собственной конкурентоспособности. Это связано с тем, что производство услуг в современной экономике выходит на первый план по сравнению с товарным производством, рынок с течением времени будет насыщаться производителями и поставщиками услуг, рынок услуг будет дифференцированным, и неконкурентоспособные вузы не смогут привлечь достаточное количество абитуриентов. Государственным вузам необходимо осваивать и внедрять современные системы совершенствования, менять основы своей деятельности, которая до сих пор по большей части производится по советским принципам.

Основным критерием конкурентоспособности образовательных услуг авторы традиционно считают конкурентоспособность образовательных программ, направленных на умственное и физическое развитие студентов. Однако вузу необходимо учитывать вторичного потребителя образовательных услуг – работодателей, а также общество, полноправным членом которого становится выпускник. Процесс образования не должен состоять только из обучения по основной образовательной программе, необходимо учитывать и внеучебную, творческую работу, в том числе научную, которая не регулируется программой, для которой также необходим определенный «план действий». Тогда конкурентным преимуществом вуза будет являться выявление, отбор и развитие способностей студентов, в том числе необходимых в современных условиях организаторских и предпринимательских способностей.