О.Н. Галиакбирова
Российский государственный профессионально-педагогический университет

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕМЕСЛЕННОГО ПРОФИЛЯ

За последние десять лет в России появилось значительное количество малых предприятий ремесленного профиля, которые, послужили улучшению снабжения населения товарами и потребительскими услугами. Следует отметить, что ряд факторов, характеризующих ремесленный профиль предприятия (индивидуализация работы, поштучное производство и др.), выделены путем сравнения ремесленных предприятий стран ЕС, в частности Германии. В России же понятие «предприятие ремесленного профиля» употребляется лишь среди узкого круга лиц, и законодательно не закреплено.

В странах Европейского Союза 99% предприятий имеют менее 250 работников. В Германии около 24% предприятий имеют даже менее 10 работников, 21% которых отнесены к ремесленным на законодательном уровне. В России малых предприятий пока недостаточно, и работают они не столь эффективно.

Правительство России намерено поддерживать развитие малых предприятий. Оно неоднократно заявляло о государственной поддержке малых предприятий и критиковало существующие рамочные условия, регламентирующие их работу. Дискуссия о совершенствовании рамочных условий функционирования малых предприятий охватывает проблемы налогообложения, финансирования, неясного правового положения в отношении помещений и др. При этом есть еще одна скрытая причина неэффективности ряда малых предприятий, а именно: профессиональная неспособность производить товары и услуги качества, требуемого потребителями, и неумение работать в условиях конкуренции и постоянно меняющихся условий на рынке.

Эту причину можно устранить только с помощью профессионального образования особого типа, как по своему содержанию, так и по организации и материально-технической базе. Профессиональное образование является решающим фактором успеха малых предприятий, потому что квалификация предпринимателя и его работников наряду с прочими факторами является производственно-экономическим ресурсом малого предприятия, решающим фактором экономического успеха.