

## **НЕОБХОДИМОСТЬ ПРЕПОДАВАНИЯ ЭКОНОМИКИ В ШКОЛЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Экономические знания нужны для развития экономического мышления, формирования экономической культуры школьников. Между тем в федеральном стандарте средней школы нет отдельной образовательной области «Экономика». Элементы таких знаний включены в ряд учебных дисциплин и курсов, таких как: «Граждановедение», «Человек и общество», «Технология». В то же время региональный компонент предусматривает возможность включения экономики в качестве отдельного курса в учебный план 8-го и 10-го классов средней школы, а в некоторых случаях и с 5-го класса. Разумеется, это возможно за счет вариативной части учебного плана.

Конечная цель экономического образования учащихся – это формирование и развитие у них социальной и трудовой активности. К сожалению, далеко не каждое общеобразовательное учреждение имеет возможность ввести экономику как отдельный учебный предмет. Причин тому множество, среди них, например, такие как: превышение предельно допустимой нагрузки на обучающихся, отсутствие подготовленных специалистов. По словам ректора ГУ-ВШЭ Я.И. Кузьмина, педагогов и экономистов – сколько угодно, а вот педагогов, имеющих экономическое образование, не хватает. Поэтому чаще всего экономику ведут учителя, которые имеют о ней лишь общее представление. Официально специальность «Учитель экономики» была утверждена в 1994 г., и те педвузы, где она «запущена в производство», выпускают специалистов сравнительно недавно (на данный момент всего 11 выпусков). Кроме того, большинство таких выпускников не идут работать в школу. Поэтому наилучший вариант на сегодняшний день – это вузовский преподаватель. Если он к тому же еще и практикует – это большой плюс для учащихся. Тогда сможет рассказать о реальных бизнес-ситуациях, что звучит всегда увлекательно.

В целом, на данный момент все субъекты образовательного процесса готовы к обязательному введению экономики в школе. Опрос родителей обучающихся показал, что практически каждый (97%) из них уверен в необходимости овладения их детьми основами экономических знаний в школе. Большинство опрошенных учителей (82%) также согласны с утверждением, что экономическая подготовка должна начинаться в школе. Нельзя не учесть также

---

\* Лауреат Всероссийского научного конкурса «Научный стиль»

тот факт, что бурная коммерциализация общества и развитие предпринимательства вызвали повышенный интерес детей к изучению данного предмета. Вот почему вопрос о полезности и ценности экономических знаний, полученных в школе, приобретает все большую актуальность.

**Д.Н. Заузолкова, Д.Г. Мирошин\***

*Российский государственный профессионально-педагогический университет*

## **КОМПЬЮТЕРНЫЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ КАК СРЕДСТВО ВИЗУАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА**

В последние годы к представлению учебного материала предъявляется ряд требований, основным из которых является наглядность, основанная на принципе визуализации, которая позволяет описать процессы и явления в максимально простой для восприятия форме. Под визуализацией понимается процесс представления информации в знаково-символьной форме с целью обеспечения устойчивого восприятия ее обучаемыми в ходе занятия и в рамках самостоятельной работы. В качестве подобной информации могут быть сведения о реальном мире или абстрактные данные, которые преобразуются в некоторый символьный аналог, например, отношения между элементами системы могут быть представлены в виде графа.

В настоящее время в педагогической практике актуализируется проблема применения компьютерных средств для обеспечения визуализации учебной информации. Одним из таких средств являются компьютерные презентации. Практика показывает, что презентации выполняются в основном в программном обеспечении Power Point, которое позволяет демонстрировать как информацию текстового типа, так и различные графики, чертежи, рисунки и работать с анимацией.

Главными требованиями, предъявляемыми к информации, включенной в презентацию, являются краткость, наглядность, простота восприятия и структурированность. Базовым методом разработки презентаций служит методическая редукция, позволяющая преобразовать материал учебника в символьно-знаковую систему, в рамках которой возможно использовать определения, графики и рисунки – простые, для занесения в конспект, и сложные, для ознакомления, а также анимацию для иллюстрации различных процессов.

Требования к оформлению презентаций имплицитно вытекают из правил составления метаплана – средства представления информации с помощью инвариантных знаковых форм (полоса, облако, прямоугольник, круг), имеющих строго определенное значение. Лаконичная информация фиксируется в самих

---

\* Победитель Всероссийского научного конкурса «Научный стиль» (2-е место)