

воречий, характеризующих состояние готовности студентов вуза к исследовательской деятельности:

- между потребностью общества в педагоге, способном осуществлять исследовательский подход к организации учебного процесса и низким уровнем готовности студентов к осуществлению исследовательской деятельности;

- между необходимостью формирования готовности студентов к исследовательской деятельности и недостаточной разработанностью педагогических условий его реализации.

Разработка процесса формирования готовности к исследовательской деятельности требует учета этих закономерностей и противоречий.

А.Н. Иванов, Э.В. Стамбульчик

Российский государственный профессионально-педагогический университет

СТУДЕНТОЦЕНТРИРОВАННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ЗАЛОГ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ВУЗА

На удовлетворении запросов студента как ключевой фигуры образовательного процесса должно акцентировать внимание учреждение образования в своей деятельности. Учет требований потребителя должен быть определяющим в оценке качества образовательных услуг вуза. Согласно ГОСТ Р ИСО 9001 предприятие должно определиться с требованиями покупателя. А именно, в пункте 7.2.1 указано, что при определении требований, относящихся к продукции Организация (т.е. вуз) должна определить: требования, установленные потребителями, включая требования к поставке и деятельности после поставки; требования, не определенные потребителем, но необходимые для конкретного или предполагаемого использования, когда оно известно; законодательные и другие обязательные требования, относящиеся к продукции; любые дополнительные требования, определенные организацией.

Исходя из первого требования ГОСТ, логичным является вывод о том, что для определения качества образовательных услуг вуза необходимо определиться с критериями качества, а именно с требованиями студента как потребителя. Также в стандартах и рекомендациях для гарантии качества высшего образования в европейском пространстве (ENQA), разработанных Европейской Ассоциацией Гарантии Качества в высшем образовании, которые РФ ратифицировала в рамках Болонского интеграционного процесса, указано в пункте 1.2, что доверие студентов и других заинтересованных сторон к высшему образованию предпочтительнее устанавливать и поддерживать с помощью эффективной деятельности по обеспечению качества, которая гарантирует, что программы

составлены в соответствии с требованиями, проходят периодическую оценку и поэтому являются значимыми и востребованными.

Отсутствие сильной, серьезной конкурентной среды ведет к разделу рынка образовательных услуг и стремлению вуза вести качественную образовательную деятельность только в рамках профильных образовательных направлений. Ситуацию может изменить внедрение механизма конкуренции. Должно возникнуть понимание, что студент – это не только объект образовательной деятельности, но и потребитель услуги, инвестор, который должен в первую очередь вырабатывать требования к качеству образовательных услуг вуза.

А.К. Иванов, Е.И. Чучкалова*

Уральский Государственный колледж им. Ползунова, г. Екатеринбург

ДЕЛОВАЯ ИГРА КАК ФОРМА АКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ

Одна из разновидностей активных форм обучения – это деловая игра. Деловая игра способствует возникновению интереса, сосредоточению внимания слушателей на учебном материале. Она в единстве реализует образовательную, воспитательную, развивающую, коммуникативную, диагностическую, релаксационную функции. Игровая форма обучения в обычном своем проявлении является преимущественно групповой формой организации обучения.

Специфика такой игры как метода активного обучения в сравнении с традиционными методами заключается, во-первых, в том, что процесс обучения приближен к реальной практической деятельности. Это достигается путем использования в деловых играх моделей реальных социально-экономических отношений. Во-вторых, игровой компонент способствует большей вовлеченности учащихся в процесс обучения. Немаловажно и то, что деловая игра наделена обратной связью, причем более содержательной по сравнению с традиционными методами.

Коснемся теперь психологического аспекта деловой игры. В игре формируются установки профессиональной деятельности, легче преодолеваются стереотипы, корректируется самооценка. Если традиционные методы предполагают лишь доминирование интеллектуальной сферы, то в игре проявляется коммуникабельность, вырабатывается коллективное мнение и в то же время способность отстаивать свое собственное. В игре специальными средствами создается определенный эмоциональный настрой игроков, который дает возможность существенно активизировать и интенсифицировать процесс обучения. Сама обстановка деловой игры заставляет ее участников быть активными, сопереживать действию игры.

* Победитель Всероссийского научного конкурса «Научный стиль» (2-е место)